



Проведение конкурентной разведки.ДРБ_Уп продЦЗН

- 1 Маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнеса – это ... разведка
- 2 В качестве направления в конкурентной разведке ... сторона подразумевает сбор данных о текущем состоянии капитала конкурента
- 3 В качестве направления в конкурентной разведке ... сторона подразумевает детальное изучение реализуемых бизнес-проектов и контрактов, интегрируемых новшеств в политике управления финансами и трудовыми ресурсами
- 4 Основной целью конкурентной разведки является определение ...
- 5 Необходимо обладать глубокими знаниями о конкурентах, чтобы достичь ...
- 6 Данные, которые добываются фокус-группами и профессионалами в области маркетинговых исследований, – это ...
- 7 В конкурентной разведке к открытыми источниками информации относят ...
- 8 Согласно принципам конкурентной разведки, принцип разумной достаточности базируется на том, что ...
- 9 Конкурентная разведка данных о деятельности определенной фирмы или потенциальных соперников за рынок сбыта, может носить ... характер
- 10 Ясная и однозначно трактуемая постановка целей сбора и анализа информации при проведении конкурентной разведки говорит о том, что был использован принцип ...

