



Применение и внедрение креативных идей.ЦЗН

- 1 Согласно докладу «Навыки будущего для 2020-х: Новая Надежда» мы входим в эпоху:
- 2 Компетенция, отражающая способность чувствовать окружающий мир и тренды его развития, ловить идеи, считывать подсказки, а также правильно использовать интуицию называется:
- 3 Документ, в котором содержится вся информация о том каким должен быть результат разработки и внедрения креативной идеи, в нем перечисляются все требования и пожелания заказчика называется
- 4 Алгоритм процесса генерации и доведения креативных идей до этапа внедрения НЕ состоит из этапа:
- 5 Степень удобства использования креативной идеи для решения поставленной задачи относится к критерию оценки:
- 6 Человекоцентричный дизайн, персонализация и креативность становятся нормой:
- 7 Утверждение, что педагогика является сферой применения креативных идей является:
- 8 Идея, являющаяся целостной, соответствует критерию:
- 9 К нерациональным причинам нежелания внедрять креативные идеи НЕ относится:
- 10 Критика и «обратная связь» в процессе внедрения креативных идей является:

