



Привлечение инвестиций в технологический проект и защита проекта перед потенциальными инвесторами.фтехп_БАК(2/2)_н/с

- 1 Какой из методов оценки размера рынка начинается с общей оценки рынка и затем сегментируется на более мелкие части?
- 2 Какой метод начинается с более узкого фокуса и расширяется до общей оценки рынка?
- 3 Какой из показателей НЕ относится к оценке размера рынка?
- 4 Какой метод основывается на данных о похожих продуктах или услугах, которые уже существуют на рынке?
- 5 Какое утверждение о SAM является НЕВЕРНЫМ?
- 6 Какое из следующих выражений касательно TAM, SAM и SOM является верным?
- 7 ... — это внутренние характеристики, которые могут помешать успеху продукта.
- 8 ... — это внешние факторы, которые могут положительно повлиять на продукт.
- 9 Какой из следующих пунктов НЕ относится к применению SWOT-анализа при защите проекта перед инвесторами?
- 10 ... - внутренние характеристики продукта, которые дают ему конкурентные преимущества.
- 11 Какой из следующих пунктов НЕ является целью создания финансовой модели?
- 12 Какой метод подходит для быстрорастущих стартапов, находящихся на начальных стадиях развития, с малым доходом или вообще без него?
- 13 Какой из следующих показателей НЕ относится к входным данным финансовой модели?
- 14 Установите соответствие между методами оценки стоимости компаний и их недостатками:





- 15) Какой из следующих методов оценки стоимости компании НЕ подходит для быстрорастущих стартапов на начальных стадиях развития?
- 16) Проведение SWOT-анализа происходит в следующем порядке:
- 17) ... – это договор, по которому бизнес-партнеры обязуются осуществлять корпоративные права определенным образом, воздерживаться или отказаться от их осуществления.
- 18) Какой из следующих вариантов НЕ является способом спровоцировать рост трекшн?
- 19) Что является целью при создании уникального торгового предложения?
- 20) Какое утверждение о трекшне является НЕВЕРНЫМ?
- 21) Рассмотрим компанию, которая открывает языковую школу в Екатеринбурге. По данным аналитиков, потребность в изучении языков есть у 10 тысяч человек. Из них 5% ходят в аналогичные языковые школы, 15% занимаются в онлайн-школах, ещё 10% находят репетитора на сайтах частных объявлений, то есть всего 30% или 3000 человек. Остальные 70% по разным причинам не тратят деньги на услуги: занимаются самостоятельно по материалам из интернета, просят помочь знакомых, у кого-то не хватает средств. Чему равен SAM, если в среднем клиент тратит на услуги 50 000 рублей в год?
- 22) Пакет деловых бумаг, используемый компаниями для информирования потенциальных инвесторов об идеях и прогнозах развития проекта, - это...
- 23) Какая из следующих целей является главной целью инвестиционного предложения?
- 24) В каком разделе указываются даты важных достижений на рынке, разработки новой продукции?
- 25) На какой из следующих вопросов должно отвечать инвестиционное предложение?
- 26) Какое из следующих утверждений о прогнозе доходности в инвестиционном предложении является НЕВЕРНЫМ?
- 27) В каком разделе содержится полный список производимой и/или продаваемой продукции, оказываемых услуг?
- 28) Какой из следующих факторов НЕ влияет на инвестиционный имидж проекта?





- 29 Какой раздел содержит описание конкретных мероприятий для реализации стратегического плана?
- 30 Какая из следующих характеристик НЕ является важной частью репутации команды, влияющей на инвестиционный имидж?
- 31 В каком разделе следует рассчитать среднее годовое значение доходности в процентах и конкретных цифрах?
- 32 Что НЕ относится к стратегиям роста проекта, влияющим на рыночный потенциал?
- 33 Что является фундаментом инвестиционного имиджа?
- 34 Какой из следующих элементов НЕ относится к эффективной коммуникации в контексте инвестиционного имиджа?
- 35 Что содержит итоговые выводы по прибыльности и числу рисков проекта?
- 36 Что отражает успешное определение компании Miro (рассматриваемой в данном курсе) своего рыночного потенциала?
- 37 В каком пункте бизнес-плана описывается концепция и основная идея бизнеса?
- 38 Какой из перечисленных документов НЕ является частью стандартного пакета материалов для привлечения инвестиций?
- 39 В каком пункте бизнес-плана описывается стратегия продажи продукта и методы ее достижения?
- 40 Какой из следующих пунктов является наиболее важным для инвестора в разделе "Описание команды" бизнес-плана?
- 41 Какой пункт поможет ориентироваться и быстро переходить на нужные страницы?
- 42 Рассмотрим компанию Miro — это онлайн-платформа для совместной работы и визуального мышления, которая позволяет командам работать над проектами, используя виртуальные доски. Основатели Miro — Андрей Хусид и Олег Шарков — имели опыт в разработке программного обеспечения и управлении проектами. Они собрали команду из профессионалов, имеющих глубокие знания в области IT и управления продуктами. Какой компонент инвестиционного имиджа рассмотрен на этом примере?
- 43 Основная задача инвестиционной презентации?
- 44 Какой из следующих слайдов является наиболее важным для демонстрации финансовой устойчивости компании?





- 45) Какой из следующих элементов НЕ является обязательной частью структуры инвестиционной презентации?
- 46) В каком порядке должны быть расположены слайды инвестиционной презентации?
- 47) Какая из следующих задач НЕ является целью инвестиционной презентации?
- 48) На каком слайде нужно сформулировать суть продукта и подтвердить его эффективность?
- 49) Какая из следующих целей НЕ является главной целью инвестиционной презентации?
- 50) На каком слайде нужно показать, какая сумма нужна?
- 51) Какой из следующих вопросов НЕ должен быть отражен в инвестиционной презентации?
- 52) На каком слайде нужно показать, кто будет управлять прогрессом в компании?
- 53) Какой из следующих элементов НЕ является ключевым компонентом инвестиционного имиджа стартапа?
- 54) Что желательно употреблять на слайдах?
- 55) Какой из следующих элементов НЕ является ключевым для успешного питча?
- 56) Что следует указать в слайде с суммой привлекаемых инвестиций?
- 57) Какой из следующих элементов является важным нюансом при проведении онлайн-питча из-за особенностей визуального восприятия?
- 58) Что является главной целью питча?
- 59) Что из следующего является важным для успешного онлайн-питча во время знакомства с инвестором?
- 60) Какой из следующих советов НЕ является рекомендацией для успешного онлайн-питча?
- 61) Какая из перечисленных рекомендаций НЕ относится к дизайну презентации для онлайн-питча?
- 62) Какой из следующих советов НЕ является рекомендацией для успешного онлайн-питча?





- 63) Рассмотрим пример выступления — “Здравствуйте, меня зовут Максим, я программист. Мы с командой придумали классный сервис для покупателей на маркетплейсах: они смогут сравнивать цены на всех площадках и выбирать лучшую. Все больше людей покупает на маркетплейсах — в 2023 году больше, чем в 2022, в X раз (вот статистика). Этим людям понравится предложение — все же хотят сэкономить. По нашим расчетам (вот стратегия выхода на рынок), создание такого сервиса будет стоить столько-то, мы просим столько-то. Конкуренты есть, но мы сделаем лучше в этом и вот в этом. Ваше вложение окупится уже через 6 месяцев. От вас инвестирование, от нас — разработка, тестирование, пиар”. Как называется такое выступление?
- 64) Какие данные НЕ используются для независимой оценки рынка?
- 65) ... - это совокупная стоимость или объем продаж продуктов или услуг, предлагаемых проектом, на определенной территории за конкретный период времени.
- 66) При защите проекта перед инвесторами, что НЕ рекомендуется использовать для визуализации данных о размере рынка?
- 67) Какой из показателей НЕ относится к оценке размера рынка?
- 68) Какое из следующих утверждений лучше всего описывает SOM?
- 69) Какой показатель представляет собой общий объем продаж или дохода, который можно получить, если продукт или услуга охватил 100% доступного рынка?
- 70) Что НЕ относится к демонстрации экспертизы команды?
- 71) ... — это метод стратегического планирования, который используется для выявления и оценки четырех ключевых элементов вашего продукта.
- 72) Какое из следующих событий относится к категории "Возможности" (Opportunities) в контексте SWOT-анализа?
- 73) ... — это внешние факторы, которые могут негативно повлиять на продукт (SWOT-анализ).
- 74) Какое из следующих выражений касательно TAM, SAM и SOM является верным?
- 75) Что представляет собой шансы для роста и расширения бизнеса при SWOT-анализе?





- 76 Какой из следующих блоков НЕ является частью финансовой модели?
- 77 Установите соответствие между методами оценки стоимости компаний и их недостатками:
- 78 Какое из следующих утверждений о финансовых моделях является НЕВЕРНЫМ?
- 79 Проведение SWOT-анализа происходит в следующем порядке:
- 80 Что НЕ является показателем трекшн?
- 81 Что является недостатком метода чистых активов?
- 82 Какая из следующих целей НЕ соответствует улучшению качества продукта или услуги?
- 83 ... – это показатель, отражающий скорость изменения ключевых метрик или показателей в процессе работы компании или проекта.
- 84 ... — пакет деловых бумаг, используемый компаниями для информирования потенциальных инвесторов об идеях и прогнозах развития.
- 85 В каком разделе указываются сведения: чем привлекательно финансирование, возможность предоставления доли в уставном капитале компании в обмен на денежные средства, участники инвестиционного предложения и их контакты для отправки ответа?
- 86 Какой раздел инвестиционного предложения содержит организационно-структурную схему компании?
- 87 Какой раздел инвестиционного предложения содержит отчеты о денежных результатах деятельности на разных этапах работы организации?
- 88 Какой раздел инвестиционного предложения содержит текущее положение дел на рынке и прогнозы на их изменение?
- 89 Какой раздел инвестиционного предложения содержит выжимки из нормативно-правовых актов, аудиторские оценки, авансовые отчеты, независимые экспертные заключения по продукции или услугам?
- 90 ... — это совокупность информации, доказывающей жизнеспособность, прибыльность и выгоду проекта.





- 91 Какой пункт бизнес-плана должен включать в себя название компании, имя владельца и контактную информацию?
- 92 В каком пункте бизнес-плана описывается портрет клиента?
- 93 В каком пункте бизнес-плана описывается текущие и последующие расходы компании с составлением различных прогнозов?
- 94 Какой из следующих разделов является обязательной частью инвестиционного предложения?
- 95 Какой из следующих разделов НЕ относится к финансовым аспектам инвестиционного предложения?
- 96 Что такое инвестиционный имидж проекта?
- 97 Что является фундаментом инвестиционного имиджа?
- 98 Какой из следующих факторов является важным элементом качества продукта?
- 99 Что НЕ является важным элементом финансовой устойчивости проекта?
- 100 Какой из следующих факторов НЕ является ключевым элементом, который способствовал формированию положительного инвестиционного имиджа компании Miro (рассматриваемой в данном курсе)?
- 101 Какой из следующих факторов НЕ влияет на инвестиционный имидж проекта?
- 102 ... — это обязательный этап в процессе привлечения инвестиций, который является одним из лучших онлайн-инструментов для донесения ценности предложения получателю.
- 103 Что стоит указать на титульном листе инвестиционной презентации?
- 104 На каком слайде инвестиционной презентации можно показать клиентоориентированность?
- 105 На каком слайде инвестиционной презентации нужно продемонстрировать возможности заработка и развития компании?
- 106 На каком слайде инвестиционной презентации нужно показать, как можно обойти конкурентный ландшафт?





- 107) На каком слайде инвестиционной презентации нужно указать, что должен сделать человек после прочтения презентации, то есть перевести его на следующий этап воронки?
- 108) Главный вопрос, на который должна ответить инвестиционная презентация?
- 109) В каком порядке должны быть расположены слайды инвестиционной презентации?
- 110) Выберите правильный формат организации питч-сессий.
- 111) Основная задача инвестиционной презентации?
- 112) На каком слайде инвестиционной презентации следует изложить главную суть, оформить слайд с акцентом на заголовок, в котором будет кратко описана проблема?
- 113) На каком слайде инвестиционной презентации нужно сформулировать суть продукта и подтвердить его эффективность?
- 114) Какая из следующих задач НЕ является целью инвестиционной презентации?
- 115) Какой из следующих элементов НЕ является обязательной частью структуры инвестиционной презентации?
- 116) Неверно, что ... является частью эффективной стратегии маркетинга и продаж, которую необходимо представить инвесторам?
- 117) Какой из следующих элементов НЕ является важным для создания убедительного "Целевого действия" в инвестиционной презентации?
- 118) Какое из следующих утверждений о структуре инвестиционной презентации является НЕВЕРНЫМ?
- 119) Какая из следующих целей НЕ является главной целью питча?
- 120) Какой из следующих элементов НЕ является ключевым фактором успеха питча?
- 121) Что из следующего является самым важным для успешного онлайн-питча во время знакомства с инвестором?
- 122) Какой из следующих форматов онлайн-питча характеризуется коротким знакомством с инвестором в формате видеоконференции?





- 123) Рассмотрим пример выступления — “Здравствуйте, меня зовут Максим, я программист. Мы с командой придумали классный сервис для покупателей на маркетплейсах: они смогут сравнивать цены на всех площадках и выбирать лучшую. Все больше людей покупает на маркетплейсах — в 2023 году больше, чем в 2022, в X раз (вот статистика). Этим людям понравится предложение — все же хотят сэкономить. По нашим расчетам (вот стратегия выхода на рынок), создание такого сервиса будет стоить столько-то, мы просим столько-то. Конкуренты есть, но мы сделаем лучше в этом и вот в этом. Ваше вложение окупится уже через 6 месяцев. От вас инвестирование, от нас — разработка, тестирование, пиар”. Как называется такое выступление?
- 124) Рассмотрим компанию, которая открывает языковую школу в Екатеринбурге. По данным аналитиков, потребность в изучении языков есть у 10 тысяч человек. Из них 5% ходят в аналогичные языковые школы, 15% занимаются в онлайн-школах, ещё 10% находят репетитора на сайтах частных объявлений, то есть всего 30% или 3000 человек. Остальные 70% по разным причинам не тратят деньги на услуги: занимаются самостоятельно по материалам из интернета, просят помочь знакомых, у кого-то не хватает средств. Чему равен SAM, если в среднем клиент тратит на услуги 50 000 рублей в год?
- 125) Представьте ситуацию, вы делаете сервис доставки здорового питания на весь день для любителей есть правильно и быстро. Стартовать сразу в нескольких странах (а порой даже городах) — очень дорогое удовольствие, поэтому начать вы планируете со столицы Беларуси. В Минске сейчас работают 4 похожих бизнеса. Их приблизительная суммарная аудитория (если изучить страницы сайтов и социальные сети) — 3 000 000 человек, при этом охваты и количество подписчиков постоянно растут. Предположим, что из подписчиков в социальных сетях в итоге заказывают продукт 10%, то есть 300 000 покупателей. Если вы займете 5% рынка, то ваша компания заработает $300\,000 * 5\% * 20 \text{ руб.} * 365 = 109\,500\,000$ руб. В этом примере 20 руб. — это цена здорового питания на весь день для клиента. 365 дней — количество дней в году. Какой метод применен в этом примере?
- 126) Рассмотрим компанию Miro — это онлайн-платформа для совместной работы и визуального мышления, которая позволяет командам работать над проектами, используя виртуальные доски. Основатели Miro — Андрей Хусид и Олег Шарков — имели опыт в разработке программного обеспечения и управлении проектами. Они собрали команду из профессионалов, имеющих глубокие знания в области IT и управления продуктами. Какой компонент рассмотрен на этом примере?





- 127) Рассмотрим компанию Miro — это онлайн-платформа для совместной работы и визуального мышления, которая позволяет командам работать над проектами, используя виртуальные доски. Miro удалось точно определить свой рынок — компании, нуждающиеся в эффективных инструментах для удалённой и гибридной работы. Особенно с началом пандемии COVID-19 спрос на такие решения значительно вырос. Miro смогла быстро адаптироваться и удовлетворить потребности рынка. Какой компонент рассмотрен на этом примере?
- 128) Рассмотрим питч. "Наш новый крем для лица с коллагеном - идеальное решение для всех, кто хочет выглядеть моложе и свежее! Он прекрасно подойдет для молодых людей, которые хотят предотвратить ранние признаки старения, а также для зрелых женщин, которые хотят избавиться от морщин." Какая ошибка допущена в этом питче?

