



Предпринимательский маркетинг

- 1 Отрадь – это ...
- 2 Комплексная система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, учитывающая отраслевые особенности и направленная на удовлетворение потребностей общества в соответствии с покупательским спросом, – это ...
- 3 Результат многолетней эволюции взглядов предпринимателей на свою деятельность на рынке и на сам рынок, происходящей вследствие развития производительных сил общества, – это ...
- 4 Совокупность глобальных неуправляемых факторов, действующих в масштабах всего рыночного механизма и не зависящих от корпоративных усилий маркетинга, – это ... маркетинга
- 5 Совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, целью функционирования которых является создание благоприятных условий для развития предпринимательства, – это ...
- 6 Рыночные условия, формирующие потребительский спрос, действия конкурентов, посредников и т.д., влияющие на деятельность компании, – это ... среда
- 7 Формирование правовых отношений в обществе за счет подготовки и принятия законов РФ происходит в ... среде
- 8 Совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики – это ...
- 9 Знаком вопроса на схеме обозначены ...
- 10 Художественное конструирование изделия в рамках определенного стиля с учетом элементов изящества, красоты отделки, соответствия моде – это ...
- 11 Комплекс решений по выбору канала сбыта, их сочетанию с учетом поставленных целей бизнеса – это ...
- 12 Мера снижения стандартной отпускной цены, которая гарантируется, если оплата осуществляется ранее срока, установленного сторонами, – это ...





- 13 Организация с наибольшей рыночной долей в отрасли сферы малого бизнеса – это рыночный ...
- 14 ... атака направлена на слабые места в деятельности конкурентов, концентрирует усилия на получение преимуществ в этих слабых местах, часто проводится неожиданно для конкурентов
- 15 ... потенциал рассчитывают как отношение реально выполненной рыночной доли, оптимальной с точки зрения лидерства на рынке, дифференциации, формирования спроса, корпоративного влияния в целевом сегменте рынка
- 16 Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 17 Устойчивость сегмента ...
- 18 Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 19 Единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателя к товару (услуге) и его убеждению совершить покупку в установленный срок – это ...
- 20 ... скидки предоставляются покупателю, неоднократно приобретающему товар в течение некоторого периода времени, обычно в течение года
- 21 То, что вручается покупателю в момент совершения покупки, так как оно заключено в самом товаре либо прикреплено к упаковке товара, или выплачивается потребителю в кассе, – это ...
- 22 Публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей, основной целью которой является обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы
- 23 Передача в полное ведение компании-аутсорсеру какого-либо бизнес-процесса компании-заказчика – ...
- 24 Если организация не меняет номенклатуру оказываемых услуг, но покидает некоторые рынки, то она проводит стратегию ...
- 25 Концепция совершенствования деятельности (производства) предприятия предполагает, что ...
- 26 Включение в корпорацию функций, ранее выполняемых другими рыночными субъектами, – это ...
- 27 Знаком вопроса на схеме обозначены услуги «...»





- 28) В плане стратегического маркетинга анализ текущей рыночной ситуации для фирмы должен начинаться с анализа ...
- 29) В плане стратегического маркетинга цель по уровню продаж заключается в том, чтобы ...
- 30) Разрыв между ожидаемыми и желательными показателями, который может быть ликвидирован только с помощью новых товаров, новых рынков, экспорта, диверсификации, интеграции, называется ... разрывом
- 31) В части проверки плана стратегического маркетинга вопросы вида «Каков уровень риска?» и «Какие факторы определяют успех или поражение?» относятся к проверке по критерию ...
- 32) К основным проблемам сферы образовательных услуг относится ...
- 33) В комплекс маркетинга 4Р входят ...
- 34) Наиболее верный алгоритм формирования комплекса маркетинг-микс: «...»
- 35) Основные компоненты медицинской услуги: «...»
- 36) Особенность российского рынка услуг: «...»
- 37) Отрасль – это ...
- 38) Комплексная система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, учитывающая отраслевые особенности и направленная на удовлетворение потребностей общества в соответствии с покупательским спросом, – это ...
- 39) Результат многолетней эволюции взглядов предпринимателей на свою деятельность на рынке и на сам рынок, происходящей вследствие развития производительных сил общества, – это ...
- 40) Совокупность глобальных неуправляемых факторов, действующих в масштабах всего рыночного механизма и не зависящих от корпоративных усилий маркетинга, – это ... маркетинга
- 41) Совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, целью функционирования которых является создание благоприятных условий для развития предпринимательства, – это ...





- 42) Рыночные условия, формирующие потребительский спрос, действия конкурентов, посредников и т.д., влияющие на деятельность компании, – это ... среда
- 43) Формирование правовых отношений в обществе за счет подготовки и принятия законов РФ происходит в ... среде
- 44) Совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики – это ...
- 45) Знаком вопроса на схеме обозначены ...
- 46) Художественное конструирование изделия в рамках определенного стиля с учетом элементов изящества, красоты отделки, соответствия моде – это ...
- 47) Комплекс решений по выбору канала сбыта, их сочетанию с учетом поставленных целей бизнеса – это ...
- 48) Мера снижения стандартной отпускной цены, которая гарантируется, если оплата осуществляется ранее срока, установленного сторонами, – это ...
- 49) Организация с наибольшей рыночной долей в отрасли сферы малого бизнеса – это рыночный ...
- 50) ... атака направлена на слабые места в деятельности конкурентов, концентрирует усилия на получение преимуществ в этих слабых местах, часто проводится неожиданно для конкурентов
- 51) ... потенциал рассчитывают как отношение реально выполненной рыночной доли, оптимальной с точки зрения лидерства на рынке, дифференциации, формирования спроса, корпоративного влияния в целевом сегменте рынка
- 52) Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 53) Устойчивость сегмента ...
- 54) Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 55) Единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателя к товару (услуге) и его убеждению совершить покупку в установленный срок – это ...
- 56) ... скидки предоставляются покупателю, неоднократно приобретающему товар в течение некоторого периода времени, обычно в течение года





- (57) То, что вручается покупателю в момент совершения покупки, так как оно заключено в самом товаре либо прикреплено к упаковке товара, или выплачивается потребителю в кассе, – это ...
- (58) Публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей, основной целью которой является обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы
- (59) Передача в полное ведение компании-аутсорсеру какого-либо бизнес-процесса компании-заказчика – ...
- (60) Если организация не меняет номенклатуру оказываемых услуг, но покидает некоторые рынки, то она проводит стратегию ...
- (61) Концепция совершенствования деятельности (производства) предприятия предполагает, что ...
- (62) Включение в корпорацию функций, ранее выполняемых другими рыночными субъектами, – это ...
- (63) Знаком вопроса на схеме обозначены услуги «...»
- (64) В плане стратегического маркетинга анализ текущей рыночной ситуации для фирмы должен начинаться с анализа ...
- (65) В плане стратегического маркетинга цель по уровню продаж заключается в том, чтобы ...
- (66) Разрыв между ожидаемыми и желательными показателями, который может быть ликвидирован только с помощью новых товаров, новых рынков, экспорта, диверсификации, интеграции, называется ... разрывом
- (67) В части проверки плана стратегического маркетинга вопросы вида «Каков уровень риска?» и «Какие факторы определяют успех или поражение?» относятся к проверке по критерию ...
- (68) К основным проблемам сферы образовательных услуг относится ...
- (69) В комплекс маркетинга 4Р входят ...
- (70) Наиболее верный алгоритм формирования комплекса маркетинг-микс: «...»
- (71) Основные компоненты медицинской услуги: «...»
- (72) Особенность российского рынка услуг: «...»

