



Предпринимательский маркетинг.

- 1 Отрадь – это ...
- 2 Комплексная система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, учитывающая отраслевые особенности и направленная на удовлетворение потребностей общества в соответствии с покупательским спросом, – это ...
- 3 Результат многолетней эволюции взглядов предпринимателей на свою деятельность на рынке и на сам рынок, происходящей вследствие развития производительных сил общества, – это ...
- 4 ... функция маркетинга заключается в исследовании рынка и выборе целевых рынков, в изучении потребителей и сегментирования рынка, фирменной и товарной структуры рынка, внутренней среды предприятия
- 5 Услуги нематериального характера оцениваются по ...
- 6 Неверно, что к целям маркетинга относится ...
- 7 Для сервисной экономики характерно, что ...
- 8 Маркетинг для малого бизнеса ...
- 9 Первичная маркетинговая информация включает ...
- 10 На современном этапе развития малого бизнеса маркетинг особенно актуален, так как ...
- 11 Совокупность глобальных неуправляемых факторов, действующих в масштабах всего рыночного механизма и не зависящих от корпоративных усилий маркетинга, – это ... маркетинга
- 12 Совокупность государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций, целью функционирования которых является создание благоприятных условий для развития предпринимательства, – это ...
- 13 Рыночные условия, формирующие потребительский спрос, действия конкурентов, посредников и т.д. и влияющие на деятельность компании, – это ... среда
- 14 Формирование правовых отношений в обществе за счет подготовки и принятия законов РФ происходит в ... среде





- 15 Научно-техническая среда ...
- 16 По степени удовлетворения покупателей выделяют ... рыночный спрос
- 17 Конкурентная среда – это ...
- 18 Маркетинг услуг – это ...
- 19 Маркетолог, изучая психологию потребителя, прежде всего должен обратить внимание на ...
- 20 К рекламе относится ...
- 21 Совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики – это ...
- 22 Знаком вопроса на схеме обозначены ... свойства товара
- 23 Художественное конструирование изделия в рамках определенного стиля с учетом элементов изящества, красоты отделки, соответствия моде – это ...
- 24 Комплекс решений по выбору канала сбыта, их сочетанию с учетом поставленных целей бизнеса – это ...
- 25 Мера снижения стандартной отпускной цены, которая гарантируется в случае если оплата осуществляется ранее срока, установленного сторонами, – это ...
- 26 Если торговая фирма непрерывно использует скидки, купоны, проводит распродажи, подобные действия ... образа фирмы
- 27 С позиций маркетинга интернет является ...
- 28 Неверно, что к стратегиям охвата целевого рынка относят ... маркетинг
- 29 Если фирма желает увеличить объем продаж своих товаров в магазине за счет стимулирования импульсивно принимаемых посетителями решений о покупке, то для этого эффективной мерой будет ...
- 30 Каналы распределения товаров представляют собой ...
- 31 Организация с наибольшей рыночной долей в отрасли сферы малого бизнеса – это рыночный ...





- 32) В конкурентной борьбе ... атака направлена на слабые места в деятельности конкурентов, концентрирует усилия на получение преимуществ в этих слабых местах, часто проводится неожиданно для конкурентов
- 33) ... потенциал рассчитывают как отношение реально выполненной рыночной доли к оптимальной с точки зрения лидерства на рынке, дифференциации, формирования спроса, корпоративного влияния в целевом сегменте рынка
- 34) Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 35) При высокой относительной доле рынка и низких темпах роста спроса по матрице Бостонской консалтинговой группы (БКГ) товарная группа относится к разряду ...
- 36) Наиболее важными для сегментации рынка товаров промышленного назначения являются такие критерии, как ...
- 37) Дифференцированный маркетинг – это маркетинг, ориентированный на производство ...
- 38) Система мерчандайзинга решает такие задачи товарной политики, как ...
- 39) Установите правильную последовательность операций, составляющих процесс маркетингового исследования:
- 40) Знаком вопроса на схеме обозначена ...
- 41) Единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателя к товару (услуге) и его убеждению совершить покупку в установленный срок – это ...
- 42) ... скидки предоставляются покупателю, неоднократно приобретающему товар в течение некоторого периода времени, обычно в течение года
- 43) То, что вручается покупателю в момент совершения покупки, так как оно заключено в самом товаре либо прикреплено к упаковке товара, или выплачивается потребителю в кассе, – это ...
- 44) Публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей, основной целью которой является обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы, – это ...
- 45) Установите, какие из понятий являются внешними, а какие внутренними источниками вторичной информации при маркетинговых исследованиях:





- 46 Продвижение товаров и услуг на рынке представляет собой ...
- 47 Открытые вопросы при анкетировании ...
- 48 Товарная марка – это ...
- 49 Комплекс маркетинга (маркетинг-микс) включает ...
- 50 Передача в полное ведение сторонней компании какого-либо бизнес-процесса компании-заказчика – это ...
- 51 Если организация не меняет номенклатуру оказываемых услуг, но покидает некоторые рынки, то она проводит стратегию ...
- 52 Концепция совершенствования деятельности (производства) предприятия предполагает, что ...
- 53 Включение в корпорацию функций, ранее выполняемых другими рыночными субъектами, – это ...
- 54 Выпуск нового продукта (например, японской мицеллярной воды из коллекции «Сакура» фирмы Dove) можно отнести к стратегии «...»
- 55 Конкурентоспособность малой фирмы определяют ее ...
- 56 Говоря об услугах, можно утверждать, что ...
- 57 Установите правильную последовательность шагов выбора компании-аутсорсера:
- 58 При выборе поставщика услуг необходимо учитывать ...
- 59 Неверно, что принцип прибыльности и эффективности в системе маркетинга предполагает ...
- 60 К основным проблемам сферы образовательных услуг относится ...
- 61 В комплекс маркетинга 4Р входят ...
- 62 Наиболее верный алгоритм формирования комплекса маркетинг-микс: «...»
- 63 Полный перечень основных компонентов медицинской услуги: ...
- 64 Особенностью российского рынка услуг является ...





- 65) Укажите, какие из приведенных высказываний принадлежат противникам продвижения, а какие – маркетологам:
- 66) Главного принцип маркетинга гласит: «...»
- 67) Такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых фирм ограничен высокими барьерами, – это рынок ... конкуренции
- 68) Фаза спада в жизненном цикле товара – это ...
- 69) Данное изображение (см. рисунок ниже) является примером ...
- 70) Преимуществом таргетированной рекламы является возможность ...
- 71) Самой популярной сетью среди молодежи России считается ...
- 72) В медийной рекламе на Яндексe показ баннера зачитывается, если в активном окне браузера более 2 секунд находится как минимум ... баннера
- 73) Первый этап вирусной рекламы – ...
- 74) Появление термина «цифровой маркетинг» относят к ...
- 75) К основным преимуществам цифрового маркетинга можно отнести ...
- 76) К наиболее распространенным форматам вирусной рекламы можно отнести ...
- 77) Идея вирусной рекламы, по мнению многих специалистов в области вирусного маркетинга, должна ...
- 78) Цифровой маркетинг – это ...
- 79) Маркетинг как наука стал развиваться ...

