



Практическое применение email-маркетинга.sa_Email

- 1 Какие виды писем для email-маркетинга существуют?
- 2 Какие письма являются сервисными?
- 3 Какие письма являются триггерами по действиям?
- 4 Какая цель письма “Double Opt-in” в email-маркетинге?
- 5 Какая цель писем из “Welcome-серии” в email-маркетинге?
- 6 Какая цель писем “Брошенные сессии” в email-маркетинге?
- 7 Какая цель системных писем в email-маркетинге?
- 8 Какая цель информационных писем в email-маркетинге?
- 9 Какая цель письма “Поздравления с Днем рождения” в email-маркетинге?
- 10 Какая цель промо рассылки в email-маркетинге?
- 11 Какая цель контентных рассылок (дайджестов) в email-маркетинге?
- 12 Из каких элементов состоит “тело” письма для email-рассылки?
- 13 Из каких элементов состоит футер (подвал письма) для email-рассылки?
- 14 Как называется текст, который отображается в почтовой программе после заголовка (темы) письма?
- 15 Как называется принцип общения бренда с аудиторией, которого он придерживается во всех каналах коммуникации?
- 16 Как называется набор всех возможных элементов и блоков, которые будут применяться в создание писем (любых категорий) в email-маркетинге?





- 17) Как называются безопасные шрифты, которые используются во всех версиях Windows, Mac и Linux и отображаются на всех устройствах одинаково?
- 18) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- 19) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
- 20) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
- 21) Из каких элементов состоит email-стратегия?
- 22) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- 23) Какие интеграции бывают в ESP?
- 24) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- 25) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- 26) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- 27) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- 28) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- 29) Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
- 30) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?

