



Практические аспекты мерчендайзинга.ДРБ_ПНТ

- 1) Обозначьте верное определение мерчендайзинга:
- 2) Мерчендайзинг можно разделить на три типа:
- 3) Одобряет ли классический мерчендайзинг расположение вместе товаров разного назначения или брендов?
- 4) «Горячие» и «холодные» зоны в торговом зале - это...
- 5) Какие из названных производственных функций НЕ входят в работу мерчендайзера?
- 6) Что не входит в задачи маркетинговых акций:
- 7) Для удобства своей работы мерчендайзер составляет...
- 8) Предназначен для привлечения внимания у покупателей; фиксирует полочное пространство, может удерживать «неустойчивую» продукцию
- 9) Предназначен для фиксирования места на полке и привлечения внимания к продукции; располагается на уровне глаз в зоне выкладки товара
- 10) В задачи мерчендайзинга НЕ входит:

