



Правовое регулирование маркетинговой деятельности.dor_БАК

- 1 Основными источниками маркетинговой деятельности являются ...
- 2 Основным законом Российской Федерации, имеющим высшую юридическую силу, является ...
- 3 Информационные и интеллектуальные продукты, полученные с помощью маркетинга, позволяют ...
- 4 К законам, устанавливающим правовой режим объектов маркетинговой деятельности, относится ...
- 5 ... является корпоративным актом
- 6 Правовой режим информационной системы (в том числе режим коммерческой тайны) в организациях устанавливается ...
- 7 Неверно, что при применении сторон обычай делового оборота может противоречить ...
- 8 Неверно, что источником права маркетинговой деятельности могут являться ...
- 9 Вторым по значению (но безусловно равным с другими законами) нормативно-правовым актом, регулирующим отношения в сфере маркетинга и рекламы, является ... РФ
- 10 В целях наиболее детального, а зачастую оперативного регулирования отношений в определенных сферах предусмотрены подзаконные нормативные акты, среди которых приоритетно применяются указы ... РФ
- 11 ... делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе
- 12 Маркетинговое ... регулирует общественные отношения, связанные с различными направлениями маркетинговой деятельности, включая маркетинговые исследования, маркетинговые коммуникации, товарную политику, ценообразование, товародвижение, конкурентные отношения, и возникающие у организаций и индивидуальных предпринимателей отношения





- 13) ... – это деятельность субъектов рынка по применению общих и специфических инструментов и методов маркетинга в сети Интернет
- 14) ... – это деятельность, которая ставит своей целью получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей
- 15) Функциональное предназначение маркетинговой деятельности по управлению продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю является ... маркетинговой деятельности
- 16) Информационные и интеллектуальные ... позволяют создавать и внедрять в предпринимательский оборот с целью получения прибыли информационные технологии, программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ)
- 17) Установите соответствие между видами и примерами нормативно-правовых актов:
- 18) Установите соответствие между видами и примерами источников регулирования маркетинговой деятельности:
- 19) Установите соответствие между нормативно-правовым актом и сферой его правоприменения:
- 20) Расположите нормативно-правовые акты в порядке убывания их юридической силы:
- 21) Общество с ограниченной ответственностью ООО «Частный дом» проводит стимулирующую акцию в виде розыгрыша, с целью привлечения покупателей своих товаров и услуг. Одним из призов в акции является iPhone 13 Pro Max. Стоимость приза составляет 80 000 руб. Возникает ли у ООО «Частный дом» обязательство по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) за призера акции?
- 22) Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), размер рыночной доли которого ...
- 23) Доминирующий на рынке участник может вести ... монополистическую деятельность
- 24) Коллективная монополистическая деятельность предполагает ...
- 25) Основным законодательным актом, который применим для регулирования конкурентных отношений на рынке маркетинговых продуктов, является ...
- 26) С точки зрения участия в хозяйственном обороте среди подразделений коммерческих организаций различают ...





- (27) Хозяйственные товарищества принято считать ... организациями
- (28) Учредительными документами ассоциаций являются ...
- (29) Адвокатские образования ... организациями
- (30) Под ... деятельностью понимают злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные таковой деятельностью в соответствии с федеральными законами
- (31) ... монополистическая деятельность проявляется в соглашениях между хозяйствующими субъектами
- (32) ... предприниматели – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица
- (33) Потребовать через суд прекратить деятельность гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) может прокурор, если ИП по своей вине неоднократно или грубо нарушает исключительные права на результаты ... деятельности и на средства индивидуализации
- (34) Неспособность индивидуального предпринимателя удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) уплатить обязательные платежи может являться основанием для его ...
- (35) Юридическим ... признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом и может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде
- (36) ... – это юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган; участники приобретают корпоративные (членские) права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским кодексом РФ





- 37) Субъекты малого и среднего предпринимательства – это организации и индивидуального предпринимателя (ИП), которые в соответствии с определенными условиями относятся к малым и средним предприятиям и сведения о которых внесены в единый ... таких субъектов
- 38) Установите соответствие между нормативно-правовым актом и объектом регулирования:
- 39) Установите соответствие между подразделениями организации и их характеристиками:
- 40) Установите соответствие между видом организации и ее характеристикой:
- 41) Установите порядок создания филиала или представительства общества с ограниченной ответственностью (ООО):
- 42) Автономная некоммерческая образовательная организация АНОО «Школа ООО «Принт-экспресс» направила заявление на внесение изменений сведений в учредительные документы АНОО и в органы налоговой службы РФ. Территориальный орган налоговой службы РФ отказал АНОО в принятии документов. Правомерны ли действия территориального органа налоговой службы РФ?
- 43) Понятия коммерческой тайны и конфиденциальной информации ...
- 44) По формату информационные продукты могут быть ...
- 45) Основными участниками рынка электронных информационных услуг становятся ...
- 46) Собрания учредителей и трудового коллектива компании принято считать информацией о ...
- 47) Федеральный закон «Об электронной подписи» признает электронную цифровую подпись юридически ...
- 48) По доступности различают такие информационные продукты, как ...
- 49) Конфиденциальная информация приобретает статус служебной тайны сразу после ...
- 50) Отдельным объектом авторского права принято считать информационный продукт в виде ...





- 51) Информационные ... представляют собой переработанные творческие и информационные ресурсы, на базе которых создается информация, которая может рассматриваться как предмет купли-продажи
- 52) Электронный ... является разновидностью компьютерной информации, т.е. информации, зафиксированной на машинном носителе или передаваемой по телекоммуникационным каналам в форме, доступной восприятию электронными вычислительными машинами (ЭВМ)
- 53) Результатом информационной деятельности является информационный ..., который предстает на рынке в виде информационных товаров и услуг
- 54) ..., представленный в виде документа, – это материальный носитель с зафиксированной на нем информацией в любой форме: в виде текста, звукозаписи, изображения
- 55) Информационная ... – это организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- 56) Информационный продукт в режиме коммерческой тайны, систематизированный, находящийся в собственности, обороноспособный, предназначенный для целевого коммерческого использования, – является ...
- 57) ... по маркетинговому исследованию компании или холдинга включает в себя: юридический статус и реквизиты, организационную структуру, связи с госструктурами, региональными властями, другими компаниями, информацию о крупнейших владельцах, о репутации, финансовые показатели, основные этапы деятельности компании, включая производство и реализацию
- 58) ... – это определение тенденций и/или сценариев развития процессов на основе анализа данных об их прошлом и нынешнем состоянии
- 59) Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
- 60) Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
- 61) Установите соответствие между видом информации по ее функциональной способности и видом информационного продукта:





- 62) Установите правильный порядок создания смарт-контракта для результата интеллектуальной деятельности:
- 63) Петр Иванов при устройстве на работу в компанию NN подписал трудовой договор. Однако его озадачил один пункт в договоре, в котором говорилось о запрете разглашения информации, содержащейся в штатном расписании, в частности, информации о размере его заработной платы. Является ли информация в штатном расписании, в том числе о размере заработной платы, коммерческой тайной и можно ли установить запрет на ее разглашение в трудовом договоре?
- 64) Инновации (нововведения) применительно к предпринимательской деятельности могут представлять собой ... результат творческой деятельности
- 65) Неверно, что признаком инновации является ...
- 66) Формой правового режима результата завершенных научно-исследовательских разработок являются ...
- 67) Инновации, которые нацелены на повышение эффективности производства, а также на производство нового или усовершенствованного продукта, – это ... инновации
- 68) По сфере применения различают ... инновации (укажите 5 вариантов ответа)
- 69) По степени новизны различают ... инновации
- 70) Результатами инновационной деятельности на этапе фундаментальных исследований являются ...
- 71) К основным рискам франчайзера можно отнести ...
- 72) ... (товарный) франчайзинг предполагает распространение товаров, производимых франчайзером и маркированных его товарным знаком, через разветвленную торговую сеть франчайзи
- 73) Под ... следует понимать введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях





- 74) Технологически ... продукт – это продукт, чьи характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, использованные материалы и компоненты) или предлагаемое использование принципиально новые или существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов
- 75) ... – это организации, содействующие созданию и реализации научно-технической и инновационной продукции начинающих субъектов малого предпринимательства, а также оказывающие им услуги, включая предоставление имущественного комплекса или его части
- 76) ... инновационной деятельности – это результаты, которые создаются в процессе осуществления инновационной деятельности
- 77) Новые ... – это способы объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги)
- 78) Основанием охраны ... является факт организации коммерческой тайны и защиты от неправомерного вмешательства третьих лиц
- 79) ... компоненты программы – это аудиовизуальные отображения, которые включают в себя последовательность, структуру и организацию программы, выводящиеся на экран или, другими словами, пользовательский интерфейс
- 80) Установите соответствие между правовым режимом инновации и ее формой:
- 81) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 82) Установите соответствие между элементами компьютерной программы и их составляющими:
- 83) Установите правильный порядок регистрации торгового знака в Роспатенте:
- 84) Фирма НН заключила с концерном «Елки-палки» договор коммерческой концессии, позже на его основании были заключены договоры коммерческой субконцессии. Договор коммерческой концессии оказался недействительным. Какие последствия повлечет за собой данная ситуация?





- 85) Результат работы может не обладать признаками объекта интеллектуальной деятельности – в этом случае он ... правовая охрана
- 86) Для достижения цели инновационной деятельности предпочтительными являются договоры (контракты) на создание, передачу и использование ... и иных услуг
- 87) Права и обязанности заказчика и исполнителя работ на созданный результат интеллектуальной деятельности определяются ... Гражданского кодекса РФ
- 88) Спецификой договора на выполнение научно-исследовательских работ является то, что ...
- 89) Договор об отчуждении исключительного права заключается ...
- 90) Заключение лицензионного договора ...
- 91) Лицензиат вправе использовать объект интеллектуальной собственности ...
- 92) Лицензионный договор может быть ...
- 93) ... взнос – это вознаграждение правообладателя за использование пользователем КИП, деловой репутации и коммерческого опыта
- 94) Срок действия ... договора не может превышать срок действия исключительного права на объект интеллектуальной собственности
- 95) ... договора подряда признается работа, определяемая через ее содержание и объем, и ее результат
- 96) Если в договоре консультационных услуг не указаны объекты, на которые направлено оказание услуг, в таком случае предмет договора может быть признан несогласованным, а договор – ..., т.е. не порождающим для его сторон никаких прав и обязанностей
- 97) Существенными условиями договора подряда являются ... и сроки выполнения работы
- 98) Для целей налогообложения ... признается деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц
- 99) Если в договоре коммерческой концессии не прописан срок, действие договора по общему правилу составляет ... лет





- 100 Стороны договора ... концессии – правообладатель и пользователь – индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации
- 101 Установите соответствие между договором и его характеристикой:
- 102 Установите соответствие между видом лицензионного договора и объемом прав и объектов:
- 103 Установите соответствие между договором и его характеристикой:
- 104 Установите правильный порядок получения открытой лицензии:
- 105 Гражданин М. приобрел у продавца Н. программный продукт (графический редактор «Око»). Однако через три дня гражданин М. захотел вернуть данное программное обеспечение, мотивируя это тем, что продукт его разочаровал и не стоит своих денег. Должен ли продавец удовлетворить требование покупателя, гражданина М. по возврату качественного программного обеспечения по нормам об обмене и возврате товара?
- 106 По договору ... страховые агенты могут заключать договоры страхования от имени, за счет и в интересах страховщика
- 107 Договор поручения может быть ... (укажите 3 варианта ответа)
- 108 Предметом договора поручения может быть ...
- 109 Срок в договоре поручения по общему правилу ...
- 110 Отсутствие размера вознаграждения или порядка его уплаты в договоре поручения ...
- 111 Поверенный, действующий в качестве коммерческого представителя, по общему правилу ...
- 112 По договору поручения, если поверенный не приступил к исполнению поручения и договор был прекращен, возмещение поверенному издержек ...
- 113 Трудовое представительство ...
- 114 Для договора доверительного управления предусмотрена обязательная ... форма





- 115) Под ... ответственностью понимаются неблагоприятные имущественные последствия для лица, допустившего гражданское правонарушение, выразившиеся в утрате таким лицом части имущества
- 116) Основаниями освобождения доверительного управляющего от ответственности является действие ... силы либо действия самого учредителя или выгодоприобретателя (например, данных доверительному управляющему указаний об условиях хранения переданной в доверительное управление вещи)
- 117) Под ... выгодой согласно ст. 15 Гражданского кодекса РФ понимаются неполученные доходы, которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено
- 118) Ст. 1022 Гражданского кодекса РФ устанавливает ... ответственность учредителя управления и по долгам, которые возникают из обязательств, связанных с доверительным управлением имущества
- 119) Договор доверительного управления по общему правилу считается заключенным с момента передачи ... управляющему (реальный договор)
- 120) Индивидуальный ... – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица
- 121) ... посредничество является предпринимательской деятельностью, заключающейся в оказании посредником услуг предпринимателям при осуществлении ими хозяйственной деятельности от своего имени, в интересах, под контролем и за счет субъекта, получающего услуги посредника
- 122) Установите соответствие между договором и его характеристикой:
- 123) Установите соответствие между правовым регулированием доверительного управления и сферой применения
- 124) Установите соответствие между нормативно-правовым актом и сферой его применения:
- 125) Установите правильный порядок признания гражданина безвестно отсутствующим или умершим:





- 126) Руководитель общества с ограниченной ответственностью ООО «Заря» заключил договор со сторонней организацией «Справедливое голосование», чтобы провести голосования на общем собрании участников ООО «Заря» и провести подсчет голосов. Вправе ли руководитель ООО заключить со сторонней организацией договор, предметом которого будут организация голосования и подсчет голосов на общем собрании участников ООО, если уставом ООО данный вопрос не урегулирован? Если да, то правомерно ли квалифицировать такой договор в качестве договора поручения?
- 127) Рекламное агентство «Шер» проводит маркетинговое исследование потребителей продуктовой линейки мороженого «Инмарко». Какой результат характерен для данного вида маркетингового исследования?
- 128) Общество с ограниченной ответственностью ООО «Прини Глобал» проводит маркетинговые исследования путем проведения анкетирования на своем сайте. В анкете пользователи сайта указывают ФИО, телефон и отношение к товарам, производимым компанией. К предмету правового регулирования какого федерального законодательства относится данная ситуация?
- 129) Административным органом выдано предписание от 11.10.2019 № 15, которым обществу предписано в срок до 13.12.2019 прекратить нарушение антимонопольного законодательства путем принятия необходимых и достаточных мер по установлению тарифа на услуги по хранению авиационного топлива, обеспечению заправки авиационным топливом воздушных судов в аэропорту г. Благовещенска уполномоченным государственным органом в сфере регулирования тарифов. Общество не выполнило предписание административного органа. Каковы правовые последствия неисполнения предписания органа исполнительной власти?
- 130) Общество установило монопольно высокую цену на услуги регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам №№ 33К, 205 и 208. Были ли в данном случае нарушены какие-то нормативно-правовые акты?
- 131) Преподаватель задал студенту Петрову вопрос о том, чем отличается электронный образ документа от самого электронного документа. Как должен ответить студент Петров?





- 132) Общество с ограниченной ответственностью ООО «Пром-С» направило ООО «Смарток» по электронной почте досудебную претензию с требованием погасить задолженность по договору поставки. Является ли направление претензии по электронной почте юридически значимым сообщением и если да, то должно ли это быть установлено договором?
- 133) ООО «Ромашка» и ООО «Василек» заключили договор коммерческой концессии. ООО «Ромашка» были предоставлены исключительные права пользования. Но в течение периода действия договора коммерческой концессии истек срок действия исключительного права. Продолжает ли действовать договор коммерческой концессии?
- 134) Организация А осуществляет деятельность по оказанию услуг по развитию и воспитанию детей с использованием принадлежащего ей комплекса исключительных прав (коммерческое обозначение, секреты производства, ноу-хау). Бренд организации А раскрыт, но не защищен. Организация А предполагает привлечь для оказания данных услуг организацию Б. Возможна ли передача комплекса прав, включающего право на использование бренда, секретов производства (ноу-хау), на основании лицензионного договора? Подлежит ли государственной регистрации такое лицензионное соглашение?
- 135) Между обществом с ограниченной ответственностью ООО «ЛА» и ООО «ЛБ» заключен договор оказания услуг от 18 февраля 2019 г. № 01/18-19. Предметом договора являются различные маркетинговые услуги и обработка данных. Согласно п. 3.2.2 договора ООО «ЛА» вправе использовать обезличенные данные, полученные от ООО «ЛБ», для целей оказания услуг другим заказчикам, в том числе для целей оказания рекламных услуг. ООО «ЛА» обратилось к физическому лицу Антоновой А.А. по телефонному номеру +7(978)405-80-87 с предложением приобретения шин по акционной цене, при этом ранее Антонова А.А. указывала, что не давала свое согласие ООО «ЛБ» на получение рекламной информации. Правомерны ли действия ООО «ЛА»?
- 136) Организация заключает с физическими лицами договоры о проведении лекций / вебинаров. В рекламных целях организация планирует бесплатно размещать записи лекций на сайте, а также распространять их за плату. Как оформить отношения с лектором (не индивидуальным предпринимателем), чтобы организация имела право распространять записи лекций?





- 137) По договору комиссии комиссионер принимает товары на реализацию от комитентов – физических лиц и до получения выручки выплачивает ее авансом за вычетом суммы своего комиссионного вознаграждения. Соответствует ли такая конструкция договора комиссии требованиям закона?
- 138) В ООО «Креатив» после смерти руководителя в лице Иванова Кирилла Викторовича был назначен доверительный управляющий долей умершего, в лице Жданова Егора Александровича. Вправе ли доверительный управляющий принять решение о досрочном прекращении полномочий руководителя и избрании нового руководителя ООО?
- 139) Российская правовая система относится к ... системе права (правовой семье)
- 140) При проведении интернет-опросов и других маркетинговых исследований в Интернете необходимо учитывать положения ...
- 141) Основной целью маркетинговой деятельности не является ...
- 142) Принципами маркетингового исследования являются такие, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 143) По охвату аудитории выделяют ... маркетинговые исследования
- 144) Под исследованием рынка понимают ...
- 145) При выполнении исследований специалисты опираются на данные из источников ... информации
- 146) Источником международного частного права, регулирующим маркетинг, является ...
- 147) Исследования, для которых характерны регулярность, широкий охват, сопоставимость данных во временной перспективе, называются ... исследованиями
- 148) Определение реальной и потенциальной емкости рынка по продукту – это ... маркетинговой деятельности
- 149) При изучении ... как вида маркетингового исследования определяются каналы продаж и изменения показателей в зависимости от географического признака
- 150) ... рынок – это сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров





- 151) ... функция рынка проявляется в том, что рынок позволяет устанавливать контакты между предпринимателями на условиях открытости, равенства, регулярности, известности и в установленных общепринятых формах, причем для более развитого рынка свойственны разнообразные формы сотрудничества на форумах, выставках, ярмарках, конкурсах и т. п.
- 152) Источники ... информации (field research) – это результаты специального исследования: экспертные интервью с руководителями и специалистами компаний, с потребителями товаров, результаты опросов специалистов и представителей производственных предприятий данной отрасли, пилотные интервью
- 153) Совокупность правоотношений, возникающих между участниками маркетинговой деятельности в процессе создания и введения в оборот маркетинговых продуктов – это ... маркетинговых продуктов
- 154) ... – это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот
- 155) Установите соответствие между понятием и его определением:
- 156) Установите соответствие между методами и формами маркетингового исследования:
- 157) Установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования:
- 158) Расположите уровни маркетингового воздействия рынка от большего к меньшему:
- 159) Лицо, исключенное из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), сможет вновь зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя ... с даты исключения из ЕГРИП
- 160) Государственная регистрация индивидуального предпринимателя проводится в соответствии с Федеральным законом ...
- 161) Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя может произойти ...
- 162) Если деятельность гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) прекращена в связи с его смертью, регистрирующий орган ...





- 163) Закон ..., чтобы прекратить деятельность физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) в связи с его смертью
- 164) Деятельность физического лица в качестве индивидуального предпринимателя может быть прекращена в принудительном порядке в связи с решением ...
- 165) В ряду условий принятия решения регистрирующего органа о предстоящем исключении недействующего индивидуального предпринимателя (ИП) из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) – то, что ... (укажите 3 варианта ответа)
- 166) Решение о предстоящем исключении недействующего индивидуального предпринимателя (ИП) из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) регистрирующий орган публикует в течение трех дней с момента его принятия в ...
- 167) ... подразделение организации – это любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места
- 168) ... – это необособленное подразделение юридического лица, которое расположено в месте нахождения юридического лица
- 169) Количество голосов, которое имеет на собрании каждый член ассоциации, – ...
- 170) ... подразделение – это структурное построение фирмы для управления маркетинговыми функциями, распределенными среди сотрудников отдела
- 171) ... учреждением признается некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, научных, образовательных, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично этим собственником
- 172) ... организация – это некоммерческая организация, созданная путем объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей и имеющая своей основной целью обеспечение добросовестного осуществления профессиональной деятельности членами данной организации





- 173) ... организация является юридическим лицом независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также общественным объединением научных работников, осуществляющим в качестве основной научную и (или) научно-техническую деятельность
- 174) ... унитарные организации – это юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства
- 175) Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
- 176) Установите соответствие между формами и соответствующими примерами монополистической деятельности:
- 177) Установите порядок прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (ИП) в добровольном порядке:
- 178) Установите правильный порядок, в котором регистрирующий орган исключает индивидуального предпринимателя (ИП) из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП):
- 179) К онлайн-приложениям и сервисам, которые позволяют заменить традиционные способы получения юридических услуг новыми и (или) облегчают пользователям доступ к правовой информации, относится ...
- 180) Понятие «информация» установлено федеральным законом ...
- 181) По функциональной способности информации различают такие виды информационных продуктов, как ...
- 182) По содержанию сведений для бизнеса выделяют ... информационные продукты ...
- 183) Отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации, охраной ее конфиденциальности и предупреждением недобросовестной конкуренции, регулирует Федеральный закон ...
- 184) Существуют такие типы компьютеризированных информационных систем, как ... системы (укажите 4 варианта ответа)
- 185) Разглашение коммерческой тайны может повлечь ... ответственность
- 186) Обязательным реквизитом электронного документа является ...





- 187) Информационная ... – это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- 188) ... документ – это документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме
- 189) ... тайна – это режим конфиденциальности информации, который позволяет ее обладателю получать коммерческую выгоду
- 190) ... ключа подписи – это документ на бумажном носителе или электронный документ с электронной цифровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра (лицензированного юридического лица)
- 191) ... данных – это совокупность баз данных, а также программные и иные средства, предназначенные для централизованного накопления данных и их использования с помощью электронно-вычислительной машины (ЭВМ)
- 192) Информация о ... для фирмы событиях и явлениях представляет собой сведения об отрасли, рынке, об общей политико-экономической ситуации, о конкурентах, образе фирмы, ее рейтинге
- 193) ... интегрированные системы предназначены для среднего бизнеса и направлены на управление производством и оперативное планирование
- 194) ... для электронно-вычислительной машины (ЭВМ) – это объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования электронных вычислительных машин (ЭВМ) и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата
- 195) Установите соответствие между понятием и его определением:
- 196) Установите соответствие между информационными системами и способом их использования в предпринимательской деятельности:
- 197) Установите соответствие между информационными продуктами и формами их реализации:
- 198) Расположите нормативно-правовые акты в порядке убывания их юридической силы:
- 199) Авторское право распространяется на:





- (200) Значение инфраструктуры в содействии реализации инновационных проектов определяет ...
- (201) Понятие «интеллектуальная собственность» используется для обозначения совокупности ...
- (202) В зависимости от направлений деятельности ... франчайзинг
- (203) Понятие «инновация» закреплено в федеральном законе ...
- (204) Автору программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и базы данных принадлежат такие права, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (205) Средствами индивидуализации продукции, товаров, работ или услуг являются такие, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (206) Товарный знак бывает ...
- (207) ... собственность – это совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальные права)
- (208) ... обозначение как специальное словесное обозначение предприниматели избирают в целях дополнительной индивидуализации либо самого субъекта (правообладателя), либо принадлежащего ему имущественного комплекса (например, магазина, ресторана)
- (209) Средствами ... продукции, товаров, работ или услуг являются товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара
- (210) ... текст – это код в читаемой форме, понятной программисту, т.е. код на одном из языков программирования (например, Ада, Паскаль, Си, Фортран и т.д.)
- (211) ... инфраструктуры инновационной деятельности – это организации, содействующие созданию и реализации научно-технической и инновационной продукции начинающих субъектов малого предпринимательства
- (212) ... система предполагает, что право на данные объекты возникает в силу самого факта их создания, придания объективной формы, а правовая охрана – с момента создания





- (213) Товарный ... – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством
- (214) Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 14.07.2022) «О защите прав потребителей» указывает на необходимость ... товара, обозначающей его словесное описание, помещаемое на товаре или его упаковке и включающее в себя фирменное наименование изготовителя, его адрес, название товара, ссылку на стандарты (в т. ч. сертификацию), перечень свойств товара и ряд других данных
- (215) Установите соответствие между средством индивидуализации и определением:
- (216) Установите соответствие между видом франчайзинга и его определением:
- (217) Установите соответствие между системами правовой охраны и их характеристиками:
- (218) Установите порядок регистрации договора коммерческой концессии в Роспатенте:
- (219) Передать права через публичное сообщение (открытая лицензия) можно ...
- (220) Права могут быть переданы ...
- (221) Анализ судебной практики показывает, что техническое задание ... на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)
- (222) Результаты маркетинговых исследований в качестве информационных ресурсов являются собственностью ...
- (223) Договоры на выполнение научно-исследовательской работы (НИР) различаются по объему действий исполнителя – в частности, выделяют договоры на ... (укажите 4 варианта ответа)
- (224) Вопрос об ответственности сторон за нарушение договорных обязательств по Договору НИР решается следующим образом ...
- (225) Если в договоре на выполнение научно-исследовательской работы (НИР) стороны не предусмотрят последствия невозможности (нецелесообразности) достижения результатов договора, то при выявлении таких обстоятельств они должны будут руководствоваться нормами ... Гражданского кодекса РФ





- 226 В результате научной деятельности должен быть достигнут ... , который обладает творческим характером, прикладным значением, содержит новые знания или решения и зафиксирован на любом информационном носителе
- 227 ... научные исследования – это исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач
- 228 ... разработки – это деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлена на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование
- 229 По ... договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах
- 230 Лицензиат при письменном согласии лицензиара вправе заключать ... договор с другими лицами
- 231 При передаче права через публичное сообщение (... лицензия) правообладатель может публично, то есть путем сообщения неопределенному кругу лиц, сделать заявление о предоставлении любым лицам возможности использовать принадлежащие произведения науки, литературы или искусства
- 232 Несоблюдение письменной формы договора коммерческой концессии влечет его ...
- 233 По договору подряда право собственности на изготовленную вещь принадлежит ..., и его обязанностью является передача изготовленной им вещи в собственность заказчика
- 234 ... для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности
- 235 Установите соответствие между договором и сторонами договора:
- 236 Установите соответствие между договором и предметом договора:





- (237) Установите соответствие между договором и результатом:
- (238) Установите правильный порядок регистрации лицензионного договора в Роспатенте:
- (239) В соответствии с судебной практикой, в случае выдачи комиссионером аванса комитенту в счет будущих поступлений от реализации товара, принадлежащего комитенту, данные денежные средства признаются ...
- (240) Бремя доказывания неоявления комиссионером необходимой осмотрительности при выборе контрагента возлагается на ...
- (241) Гражданин может быть признан судом безвестно отсутствующим, если в течение ... в месте его жительства нет сведений о месте его пребывания
- (242) В тех случаях, когда агент действует на основании положений договора поручения, принципал обязан ...
- (243) Неверно, что к существенным условиям агентского договора относят ...
- (244) Вещи, поступившие к комиссионеру от комитента либо приобретенные комиссионером за счет комитента, являются собственностью ...
- (245) В соответствии с судебной практикой, при заключении договора субкомиссии комиссионер ...
- (246) Если по договору поручения доверитель дал указание поверенному составить и удостоверить за него завещание, можно утверждать, что данное указание ...
- (247) ... представительство – это разновидность гражданско-правового представительства со специфическими признаками ведения предпринимательской деятельности, которое возникает как вид предпринимательского партнерства
- (248) ... – это ручательство комиссионера перед комитентом по договору комиссии за исполнение третьим лицом обязательств по той сделке, которую комиссионер заключил для комитента с этим третьим лицом во исполнение указаний комитента
- (249) Под ... при разрешении гражданско-правового спора следует понимать не предусмотренное законодательством, но сложившееся, широко применяемое правило поведения при установлении и осуществлении гражданских прав и исполнении гражданских обязанностей не только в предпринимательской, но и иной деятельности





- (250) По договору ... одна сторона (субкомиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комиссионера) за вознаграждение исполнить одну или несколько сделок от собственного имени и в интересах комитента
- (251) Гражданину, признанному недееспособным, назначается ..., который полностью заменяет его в гражданских правоотношениях
- (252) Объектами доверительного управления по общему правилу должны быть ... вещи (исключение составляют денежные средства и имущественные права), т.е. такое имущество, которое поддается обособлению
- (253) Согласно ст. 1014 Гражданского кодекса РФ учредителем доверительного управления по общему правилу является ... имущества
- (254) По сроку действия доверительное управление имеет ... характер
- (255) Установите соответствие между договором и сторонами договора:
- (256) Установите соответствие между договором и предметом договора:
- (257) Установите соответствие между договором и результатом:
- (258) Установите правильный порядок признания гражданина недееспособным:

