



## Правовое регулирование маркетинговой деятельности.

- 1 В настоящее время маркетинг выступает в качестве ...
- 2 Внутренняя сила маркетинга контролируема, а внешняя ...
- 3 Нормативные правовые акты регулируют ...
- 4 В марксистской теории соотношение права и экономики трактуется исходя из общих закономерностей связи базиса ...
- 5 В рамках микросреды право регулирует взаимоотношения...
- 6 Результаты маркетинга приравниваются к ...
- 7 Потребность – это ...
- 8 В маркетинге товар понимается как ...
- 9 Разновидности одного и того же товара являются ...
- 10 Маркетинговая среда предприятия является ...
- 11 Понятие макросреды отражает силы, ...
- 12 Микросреда фирмы – это ...
- 13 Макросреда фирма – это ...
- 14 Ф. Котлер определил «Маркетинговая среда фирмы – это ...»
- 15 Неверно, что к микросреде предприятия можно отнести ...
- 16 Экономика существует и развивается как регулируемая и направляемая с помощью ...
- 17 Субъекты предпринимательской деятельности обладают признаками: ...
- 18 Антимонопольное законодательство направлено на ...





- 19 Конкуренция – это ...
- 20 Конкуренция продавцов имеет место на ...
- 21 «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере ...
- 22 Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для ...
- 23 Главный конкурент определяется по ...
- 24 По источникам информации исследования могут быть ...
- 25 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать ...
- 26 Физическое распространение товара означает ...
- 27 Широта канала распределения означает ...
- 28 Сегментирование рынка – это ...
- 29 Позиционирование товара – это ...
- 30 Критерии оценки сегментов необходимы для ...
- 31 Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...
- 32 Товары повседневного спроса характеризуются ...
- 33 Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей осуществляется на основании ...
- 34 Законом «О защите прав потребителей» регулируются ...
- 35 Цель фирмы - это ...
- 36 Стратегия средних цен может быть представлена в виде стратегии ...
- 37 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде стратегии...



- 38 Ценообразование затратным методом может основываться на ...
- 39 Задачей товарной политики является ...
- 40 Первая стадия в процессе создания нового продукта – это ...
- 41 Понятие « уровни товара» отражает ...
- 42 Изменение ассортимента товара путем вариации товара означает создание ...
- 43 На стадии роста жизненного цикла товара ...
- 44 Для старости зрелости жизненного цикла товара не характерно, что ...
- 45 Стимулирование сбыта отличается от других инструментов коммуникационной политики тем, что ...
- 46 Товарная марка предназначена для того, чтобы ...
- 47 Качество товара – это ...
- 48 Спрос можно считать эластичным, если ...
- 49 Финансовый маркетинг, - это ...
- 50 Договор банковского вклада, - это договор, по которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика), денежную сумму, обязуется ...
- 51 Экспортный маркетинг, - это ...