



## Правовое регулирование и саморегулирование в рекламе и связях с общественностью

- 1 Закон о рекламе принят Государственной Думой ...
- 2 Закон о рекламе на политическую рекламу ...
- 3 В Законе о рекламе 2006 года ...
- 4 Нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти подлежат официальному опубликованию в газете «Российские вести» после дня их государственной регистрации в Министерстве юстиции РФ в течение ...
- 5 В тех случаях, когда отдельные аспекты предпринимательской деятельности субъектов не урегулированы нормативно-правовыми актами и договором, может применяться еще один источник права, такой как ...
- 6 Судебные прецеденты в России ...
- 7 В ст. 3 Закона о рекламе при определении понятия «реклама» слово «любой» встречается ...
- 8 Показывать обезьян в рекламе считается оскорбительным ...
- 9 Автором тезиса о том, что «реклама стимулирует сбыт хорошего товара и ускоряет провал плохого», является ...
- 10 Согласно пункту 5 ст. 5 Закона о рекламе не допускается использование ...
- 11 Основными темами воздействия на аудиторию Д. Огилви называл ...
- 12 В Российском рекламном кодексе указано, что реклама не должна ...
- 13 В 2006 году на рождественских ярмарках на территории Австрии и Германии были официально запрещены изображения ...
- 14 Неверно, что реклама может побуждать граждан ...





- 15) Этническая корректность в отношении физических лиц, представляющих нацию, национальность, народность, предполагает ...
- 16) Эстетичность рекламы – это ...
- 17) Аттрактивная функция рекламы ...
- 18) Пропагандистская функция рекламы ...
- 19) Аргументационно-гарантийная функция рекламы ...
- 20) Рекламную деятельность можно определить по аналогии с предпринимательской деятельностью, признаки которой даны ...
- 21) Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа – это право ...
- 22) Гражданско-правовая ответственность согласно главе 25 ГК РФ наступает за нарушение обязательств должников перед кредиторами и заключается в обязанности ...
- 23) Мошенничество определяется как ...
- 24) В международной практике понятию «социальная реклама» ...
- 25) В целях защиты несовершеннолетних от злоупотребления их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается показ несовершеннолетних ...
- 26) Реклама основанных на риске игр, пари не должна ...
- 27) Реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах ... местного времени
- 28) Законом о рекламе реклама товара под видом рекламы другого товара ...
- 29) Неверно, что допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем ...
- 30) Прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно ...





- 31) В детских и образовательных радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее 25 минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале радиопередачи продолжительностью ...
- 32) Неверно, что на радио допускается прерывать рекламой, в том числе спонсорской рекламой, ...
- 33) Закон о рекламе принят Государственной Думой ...
- 34) Закон о рекламе на политическую рекламу ...
- 35) В Законе о рекламе 2006 года ...
- 36) Нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти подлежат официальному опубликованию в газете «Российские вести» после дня их государственной регистрации в Министерстве юстиции РФ в течение ...
- 37) В тех случаях, когда отдельные аспекты предпринимательской деятельности субъектов не урегулированы нормативно-правовыми актами и договором, может применяться еще один источник права, такой как ...
- 38) Судебные прецеденты в России ...
- 39) В ст. 3 Закона о рекламе при определении понятия «реклама» слово «любой» встречается ...
- 40) Показывать обезьян в рекламе считается оскорбительным ...
- 41) Автором тезиса о том, что «реклама стимулирует сбыт хорошего товара и ускоряет провал плохого», является ...
- 42) Согласно пункту 5 ст. 5 Закона о рекламе не допускается использование ...
- 43) Основными темами воздействия на аудиторию Д. Огилви называл ...
- 44) В Российском рекламном кодексе указано, что реклама не должна ...
- 45) В 2006 году на рождественских ярмарках на территории Австрии и Германии были официально запрещены изображения ...
- 46) Неверно, что реклама может побуждать граждан ...





- 47) Этническая корректность в отношении физических лиц, представляющих нацию, национальность, народность, предполагает ...
- 48) Эстетичность рекламы – это ...
- 49) Аттрактивная функция рекламы ...
- 50) Пропагандистская функция рекламы ...
- 51) Аргументационно-гарантийная функция рекламы ...
- 52) Рекламную деятельность можно определить по аналогии с предпринимательской деятельностью, признаки которой даны ...
- 53) Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа – это право ...
- 54) Гражданско-правовая ответственность согласно главе 25 ГК РФ наступает за нарушение обязательств должников перед кредиторами и заключается в обязанности ...
- 55) Мошенничество определяется как ...
- 56) В международной практике понятию «социальная реклама» ...
- 57) В целях защиты несовершеннолетних от злоупотребления их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается показ несовершеннолетних ...
- 58) Реклама основанных на риске игр, пари не должна ...
- 59) Реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах ... местного времени
- 60) Законом о рекламе реклама товара под видом рекламы другого товара ...
- 61) Неверно, что допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем ...
- 62) Прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно ...





- 63 В детских и образовательных радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее 25 минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале радиопередачи продолжительностью ...
- 64 Неверно, что на радио допускается прерывать рекламой, в том числе спонсорской рекламой, ...

