



Правовое обеспечение рекламной деятельности.кс_СПО МДК без ИМ

- 1) Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии:
- 2) Реклама – это:
- 3) В детской передаче (продолжительностью один час):
- 4) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" не распространяется на (выберете несколько правильных ответо:
- 5) Объект рекламирования – это:
- 6) Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена:
- 7) К общим требованиям к рекламе относятся:
- 8) К объектам рекламирования, реклама которых не допускается, относятся (выберете несколько правильных ответо:
- 9) Рекламодатель – это:
- 10) При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна:
- 11) Общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать:
- 12) Рекламопроизводитель – это:
- 13) Рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться:





- 14) Ограничения, установленные Федеральным законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров в телепрограммах, не распространяются:
- 15) Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера:
- 16) Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок)
- 17) Рекламодатель – это:
- 18) Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" следующие телепередачи:
- 19) Реклама алкогольной продукции не должна (выберете несколько правильных ответов):
- 20) Спонсорская реклама – это:
- 21) Рекламная система – это
- 22) При трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы:
- 23) Социальная реклама – это:
- 24) Спонсор рекламы – это:
- 25) Не допускается распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по телеканалам:
- 26) Государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляет:
- 27) Оператор рекламной системы – это:
- 28) Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании:
- 29) Юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели:
- 30) Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины (выберете несколько правильных ответов):





- 31) Производство, размещение и распространение рекламы продукции военного назначения в целях осуществления военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами:
- 32) Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела являются (укажите неправильный вариант ответ:
- 33) Размещение рекламы на транспортном средстве:
- 34) Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации, не прошедших обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации и не имеющих подтверждающих такое обучение документов, выданных соответствующей некоммерческой организацией, осуществляющей подготовку медиаторов:
- 35) Реклама эмиссионных ценных бумаг должна содержать (выберете несколько правильных ответо:
- 36) Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара:
- 37) В информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом "бегущей строки" не может превышать:
- 38) Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования, в котором не предусмотрены перерывы или остановки:
- 39) В телепередачах, транслируемых в соответствии с Федеральным законом от 13 января 1995 года N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" (далее - Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"):





- 40) Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта:
- 41) Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий:
- 42) Религиозные телепередачи и телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут:
- 43) Саморегулируемой организацией в сфере рекламы признается:
- 44) Разглашение сотрудниками антимонопольного органа сведений, составляющих коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну:
- 45) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается (выберете несколько правильных ответо:
- 46) Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
- 47) Саморегулируемая организация в сфере рекламы имеет право (выберете несколько правильных ответо:
- 48) Реклама, основанных на риске игр, пари допускается:

