



Построение стратегии email-маркетинга.sa_Email

- 1 Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 2 Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 3 Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 4 Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 5 Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?
- 6 Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- 7 Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
- 8 Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
- 9 Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- 10 Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- 11 Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
- 12 Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
- 13 В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 14 Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
- 15 Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?





- 16) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
- 17) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?
- 18) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08