



После текста. Работа с продуктом, а не с текстом.sa

- 1 Продукт - это...
- 2 Продукт копирайтера - это...
- 3 Продукт редактора - это...
- 4 Согласно Биржи Главреда, копирайтер - это...
- 5 Одно из правил управления вниманием читателя гласит: “Глаз “цепляется” за объекты, которые...”:
- 6 Самую важную информацию следует разместить...
- 7 Чтобы упростить процесс усвоения информации читателем, стоит писать текст согласно правилу...
- 8 К инструментам управления вниманием читателя можно отнести:
- 9 Самый глубокий сайт в мире -
- 10 К вовлекающему контенту можно отнести...
- 11 UGC - это...
- 12 Когда важно подтвердить экспертность, лучше использовать...
- 13 К обучающему контенту можно отнести...
- 14 Какой контент помогает выстроить доверие аудитории к компании?
- 15 К брендовому контенту можно отнести: