



Политические коммуникации и манипулирования.

- 1 «Фактор жены» в советской политической практике использовал ...
- 2 При авторитарных режимах выборы являются ...
- 3 К разумным цензам можно отнести ... ценз
- 4 В России права голоса лишены лица, ...
- 5 От участия в избирательном процессе отстраняются военнослужащие ...
- 6 По конституции 1918 г. в права голоса в Советской России были лишены ...
- 7 Абсентеизм – это ...
- 8 Шестилетний президентский срок установлен ...
- 9 В Великобритании и Франции залог не возвращается кандидату, если он наберет менее ... поданных за него голосов
- 10 Мажоритарная избирательная система создает благоприятную почву для формирования в стране ... системы
- 11 В США реальные шансы на победу в президентских выборах имеют только кандидаты от двух ведущих политических партий страны ...
- 12 Мажоритарная система преобладает в странах ...
- 13 В РСФСР в период перестройки основной избирательной системой была ...
- 14 Основная цель «аргументационного» клипа – ...
- 15 В радиовещании отправитель сведений и ее адресат находятся в состоянии акустического контакта, благодаря чему возникает эффект ...
- 16 Первым этапом избирательной кампании выступает ...
- 17 Информационно-эмоциональный этап начинается после ...





- 18 Основная функция технологий политической легитимации – ...
- 19 В 1990-е гг. в России были популярны политики-генералы ...
- 20 Метод семантического анализа текстов предложил ...
- 21 Фраза «хотели как лучше, а получилось как всегда» принадлежит российскому политику ...
- 22 Слова «Эта реформа сделала нищими миллионы людей» являются примером использования приема ...
- 23 ... часто призывал к «обращению к собственному опыту»
- 24 В.В. Путин во время своего президентства вернул стране гимн А.В. Александрова, что ...
- 25 А. Гитлер не принимал участия в спортивных соревнованиях, так как ...
- 26 Слова «Я человек, и ничто человеческое мне не чуждо» принадлежат ...
- 27 Провокация рассчитана на то, что в состоянии сильного беспокойства и неопределенности гражданами ...
- 28 Институт Гэллапа строит свои выводы на опросе ...
- 29 Самыми главными в публичном выступлении являются ...
- 30 Если в аудитории есть люди, которые во время выступления кандидата начинают кричать с мест совсем на то, что ждет кандидат, то следует вставлять в речь местоимение ...
- 31 В неуправляемой аудитории стоит ...
- 32 Слушатели могут держать внимание ...
- 33 По мнению политолога А.И. Соловьева политическое консультирование есть ...
- 34 Профессиональная помощь в таких областях политической коммуникации как подготовка пресс-релизов, видеорелизов для программ новостей и материалов для радиопередач – это ...
- 35 Фандрайзинг – это ...





- 36 «Видеть легко, предвидеть трудно», заметил однажды ...
- 37 Самыми главными в публичном выступлении являются ...
- 38 Если в аудитории есть люди, которые во время выступления кандидата начинают кричать с мест совсем на то, что ждет кандидат, то следует вставлять в речь местоимение ...
- 39 В неуправляемой аудитории стоит ...
- 40 Слушатели могут держать внимание ...
- 41 По мнению политолога А.И. Соловьева политическое консультирование есть ...
- 42 Профессиональная помощь в таких областях политической коммуникации как подготовка пресс-релизов, видеорелизов для программ новостей и материалов для радиопередач – это ...
- 43 Фандрайзинг – это ...
- 44 «Видеть легко, предвидеть трудно», заметил однажды ...
- 45 Долгосрочные политические прогнозы – это прогнозы ...
- 46 Метод экстраполяции ...
- 47 Среди первых профессионалов в области политического консультирования чаще всего называют ...
- 48 Одним из вариантов ответа на провокационный вопрос является ...
- 49 Блестящим оратором был ...
- 50 Выступая перед избирателями, следует смотреть в зал, используя правило ...
- 51 К косвенному подкупу относится ...

