



Полиграфический дизайн и реклама.фдир_БАК

- 1 Полиграфическая продукция выполняет две главные задачи, а именно:
- 2 Установите соответствие между рекламным сообщением и характерными чертами контента
- 3 Четыре признанные функции рекламы – это:
- 4 По техническому признаку рекламные средства подразделяются на печатные, интернет-рекламу, радиорекламу, кино-, видео - и телерекламу и (...) рекламу.
- 5 Первое звено в цепи механизма психологического воздействия рекламы – это:
- 6 Существенным фактором побуждения внимания является степень (...) рекламируемого товара.
- 7 Цвет, который чаще всего используется в рекламе элитных брендов – это:
- 8 Цвет, который используют компании для подчеркнуть доверие, но продукт которых нельзя потрогать руками – это цвет:
- 9 На рисунке изображен пример:
- 10 Образ, который помогает закрепить у потребителя привычки и представления о продукции в рекламе и дизайне называют:
- 11 Типографская продукция, которая выполнена на основе брендбука компании, в соответствии с ее фирменным стилем и которую используют для увеличения узнаваемости бренда среди клиентов называют:
- 12 Основным производственным процессом любой полиграфической организации является (...) тиража.
- 13 флексография – это:
- 14 Вид полиграфии, позволяющий печатать изображение на поверхности любой формы называют (...) печатью.
- 15 На рисунке изображен механизм печати, которая называется:
- 16 Формату А1 соответствует размер:





- 17) Листовка формата А7 – это листовка размером:
- 18) на рисунке изображен буклет:
- 19) Общее количество страниц в брошюре всегда кратно (...).
- 20) Конструкция (рекламный щит), на которую крепиться баннер, зачастую расположена вдоль автомобильных дорог – это:
- 21) Гигантская конструкция для размещения наружной рекламы с размером плоскости рекламного щита от 12 до 15 м в ширину, называется:
- 22) Слово «полиграфия» пришло в Россию из:
- 23) В своем «Каноне Виньелли» (Vignelli Canon) Массимо Виньелли подробно рассказывает о выборе:
- 24) Пробельный материал, устанавливаемый между словами, между буквами (при выделениях разрядкой), между отдельными знаками, символами и линейками (в сложных видах набор– это:
- 25) Особый наборный знак, очко которого представляет собой две или более слитых (соединенных) буквы – это:
- 26) Текстовая строка, расположенная над текстом полосы и служащая либо для украшения, либо для облегчения пользования изданием – это:
- 27) Порядковый номер страницы издания, размещаемый внизу или вверху полосы набора, называется:
- 28) Размер шрифта и материалов в направлении высоты полосы, выраженный в типографских пунктах – это:
- 29) Дополнение или пояснение к основному тексту, размещаемое внизу полосы и соединенное с текстом знаком выноски – это:
- 30) Совпадение междусловных пробелов по вертикали или наклонной линии в трех или более смежных строках – это
- 31) Важную роль в журнале играет (...), ее разработке уделяется большое внимание, так как она влияет на привлечение целевой аудитории и конкурентоспособность.
- 32) Дизайн и верстка выполняется журнала с учетом основной (...), заложенной во всю структуру макета.
- 33) Три главных требования к вёрстке книги:





- 34) Стилистическое требование к верстке книги подразумевает, что правильно свёрстанная книга:
- 35) Гигиеническое требование к верстке книги подразумевает, что верстка обязательно должна:
- 36) Для сжатия качества изображения не рекомендуется использовать формат:
- 37) ICC-профиль цветового описания красок евротриады на мелованной бумаге 1-2 классов по ГОСТ – это профиль:
- 38) Рекомендуется создавать макет сразу в цветовой модели в:
- 39) На рисунке изображен черный цвет:
- 40) На рисунке изображен черный цвет:
- 41) Внутренняя часть разворота, называемая средник, заполняет не менее (...) пунктов на каждой полосе, так как эта часть уходит на корешок издания.

