



Подсчёт конверсий для разных объектов продвижения.ЦЗН

- 1 УTM-метка —...
- 2 УTM-метка состоит из...
- 3 Цена клика, сумма, которую рекламодатель платит контекстной системе за клик по объявлению, сделанный пользователем:
- 4 Utm_content применяется...
- 5 Самые распространенные ошибки при создании меток, это...
- 6 К основным задачам веб-аналитики можно отнести...
- 7 Ключевым показателем эффективности гипотезы это ...
- 8 Показатель эффективности любого коммерческого проекта это...
- 9 Бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов:
- 10 Яндекс.Метрика интегрирована с такими сервисами, как..
- 11 Чтобы начать сбор статистики по сайту нужно...
- 12 Самым часто посещаемым отчетом в Google Analytics считается...
- 13 Идентификатор отслеживания...
- 14 В опцию «Весь трафик» входят такие параметры, как...
- 15 Чтобы узнать, какие отчеты привели клиента к конверсии, необходимо использовать отчеты из раздела...
- 16 Отчет Ассоциированные конверсии показывает...
- 17 Доля канала напрямую зависит от
- 18 Отчет «Основные пути конверсии» помогает понять...





- 19) При добавлении Цели в Яндекс.Метрике в Типе условий выбираем...
- 20) Ассоциированные конверсии –
- 21) До момента конверсии существует цикл последовательностей из ... взаимодействий
- 22) К основным особенностям конверсий в Google Analytics можно отнести:
- 23) Чтобы отследить ассоциированные конверсии в Analytics, нужно настроить...

