



## Подготовка креативов для рекламных кампаний.sa\_Tap\_XAB\_CHG

- 1 Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 2 Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 3 Что включает в себя контент-план?
- 4 Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 5 Выберите верное определение поколения Альфа
- 6 Выберите характеристики «продающего» контента
- 7 Что есть видеомаркетинг?
- 8 Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 9 Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 10 Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 11 Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 12 Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 13 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 14 Почему короткие видеоролики популярны?





- 15) Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 16) Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 17) Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 18) Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- 19) Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?
- 20) Рекламный креатив - это...?
- 21) Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
- 22) Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
- 23) Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- 24) Правило третей в фотографии - это...
- 25) Правило горизонта в фотографии - это...
- 26) Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
- 27) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 28) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?





- 29) Что помогает набору популярности вашего видео?
- 30) Что такое “интерактив”?
- 31) Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- 32) Статистика - это...
- 33) Аналитика - это...
- 34) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- 35) Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?
- 36) Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 37) Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?
- 38) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 39) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 40) Что включает в себя контент-план?
- 41) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 42) Выберите верное определение поколения Альфа
- 43) Выберите характеристики «продающего» контента
- 44) Что есть видеомаркетинг?





- 45 Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 46 Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 47 Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 48 Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 49 Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 50 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 51 Почему короткие видеоролики популярны?
- 52 Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 53 Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 54 Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 55 Какие задачи решает SEO (оптимизация)?
- 56 В каких из приложений можно монтировать видео?
- 57 Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
- 58 Что помогает набору популярности вашего видео?





- 59 Что такое “интерактив”?
- 60 Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- 61 Статистика - это...
- 62 Аналитика - это...
- 63 Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- 64 Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?
- 65 Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 66 Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?
- 67 Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- 68 Какие правила фотосъемки на телефон существуют?

