



## Подготовка креативов для рекламных кампаний.sa\_МпИМВВК

- 1) Что нужно для успешного креатива? Какое предложение будет верным?
- 2) Что самое важное при создании креатива?
- 3) Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4) Рекламный креатив....?
- 5) К чему относится вопрос: Чего мы хотим добиться?
- 6) Кто составляет бриф?
- 7) Дизайн-мышление...
- 8) При составление карты эмпатии, какой первый вопрос следует задать?
- 9) Что такое фокусировка?
- 10) К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 11) Что такое стоковые изображения?
- 12) Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 13) Какое сочетание клавиш вставляется скопированный объект?
- 14) Составьте последовательность.
- 15) Составьте алгоритм основных данных.
- 16) Составьте алгоритм дополнительных данных,