



## Подготовка и ведение соцсетей для бизнеса.ЦЗН

- 1) Какое утверждение из перечисленных верное?
- 2) Можно ли в инстаграм, сразу создать Бизнес- аккаунт?
- 3) Преимущества Бизнес-аккаунта?
- 4) На какие вопросы отвечает стратегия?
- 5) Что для нас Стратегия, выберите 6 пунктов:
- 6) Что такое Popsters?
- 7) Какую информацию можно анализировать на главной странице?
- 8) Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это..
- 9) Что такое «Умная Лента»?
- 10) Что лишнее в алгоритме ранжирования ВК?
- 11) Что нужно делать, что бы победить «Умную ленту»?
- 12) Как увеличить охваты?
- 13) 5 шагов эффективной контент-стратегии состоит из:
- 14) Что не входит в долгосрочные цели?
- 15) Из скольких табличек состоит Контент-план?
- 16) Что из списка не относится к типам контента?
- 17) Для чего нужны эти инструменты «popsters.ru iqbuzz.pro semanticforce.net»?
- 18) Что входит в статистику ВК?



- 19 Фирменный стиль – это ..
- 20 Верно ли утверждение, что: Фирменный стиль отражает статус компании, а также готовность и желание поддерживать онлайн-репутацию?
- 21 Выберите 4 причины для стилизации аккаунтов:
- 22 К какому контенту относится данное высказывание «Каким бы полезным не был материал и информация в контенте, она не будет ассоциироваться с вами»?
- 23 Выберите, что не входит в список, правильного оформления аккаунта?
- 24 Выберите из списка сервисы автоматического постинга:
- 25 О какой площадке идет речь? Платформа, на которой можно бесплатно выкладывать свой контент, анонсы статей и видео.
- 26 Методы бесплатного продвижения в Ютуб:
- 27 Что не входит в бесплатный метод продвижения ВК?
- 28 Сколько существует способов коммуникации с подписчиками?
- 29 В каком случае вовлеченной аудитории будет выше?
- 30 Какой процент юмористического, развлекательного контента должно быть в инстаграме?
- 31 Нужно ли делиться с аудиторией, с информацией, какие сложности вы преодолели, чтобы добиться своих высот?
- 32 При каком способе коммуникации высоко вовлекается аудитория, и аудитория не будет отписываться?
- 33 Три составляющие автоматизации SMM?
- 34 В каком случае алгоритм работы с контентом в правильном порядке
- 35 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Источник инсайтов о продуктах, аудитории и трендах потребления.
- 36 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Выявление соц проблем, анализ обратной связи с населением





- 37) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? – Информация для принятия решений и выживания бизнеса.
- 38) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? – обнаружение и предотвращение утечек, в онлайн закрытых данных
- 39) Выберите 3 инструмента статистики для INSTAGRAM
- 40) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? – ORM, эффективное медиа планирование, автоматизированный поиск инфлюенсеров
- 41) Выберите инструменты для аналитики в ВК
- 42) Что это за платформа – sociate.ru?
- 43) Что лишнее среди особенностей продвижения Инстаграме?

