



Подготовительная работа. Сбор и анализ информации.sa

- 1 При проведении микроисследования перед написанием текста необходимо задать уточняющие вопросы о...
- 2 Tone of voice - это...
- 3 Позиционирование - это...
- 4 Дизайн-мышление - это...
- 5 Первый шаг проведения микроисследования - это...
- 6 Какие вопросы стоит задать клиенту при микроисследовании?
- 7 Лучший способ развеять страхи потенциальных клиентов - это...
- 8 Социальными доказательствами может быть:
- 9 К недостаткам микроисследований можно отнести:
- 10 Выводы после анализа конкурентов фиксируем в документе...
- 11 Бриф - это...
- 12 Аватар клиента - это...
- 13 К ошибкам “новичка” можно отнести:
- 14 Чтобы заказчик видел результаты работы копирайтера на протяжении всего времени сотрудничества, рекомендуется...
- 15 Какой вопрос необходимо задать клиенту, чтобы определить триггер для решения проблемы?

