



## Подготовительная работа. Сбор и анализ информации. ДРБ\_Копирайтер Без\_ИМ

- 1 Принимаюсь за работу, важно:
- 2 ABC-анализ —
- 3 О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 4 При разговоре о конкурентах важно:
- 5 Чтобы создать итоговый образ необходимо:
- 6 Целевая аудитория (или просто ЦА) — это...
- 7 Анализ ЦА помогает...
- 8 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 9 Что делать с результатами анализа?
- 10 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 11 Конкурентный анализ позволяет...
- 12 Чтобы сделать анализ конкурентов...
- 13 Карта преимуществ...
- 14 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...
- 15 К типичным ошибкам можно отнести...
- 16 Сбором информации правильнее всего заниматься на :
- 17 Что НЕ является ошибкой?