



Поведение человека в организации.фп_МАГ

- 1) Метод исследования, предполагающий изучение личности человека косвенно, т.е. на основании результатов его интеллектуальной, творческой или физической активности:
- 2) В.Р. Веснин определяет основные формы поведения человека как
- 3) Краткое испытание, позволяющее измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого называется ...
- 4) Метод выявления разнообразных качественных характеристик, предполагающий письменные ответы испытуемых на бланках с заготовленными вопросами, - это...
- 5) Внешняя адаптация организации - это ...
- 6) С точки зрения Неда Херрманна человек, который преподносит идеи, относится к типу ...
- 7) В психологии управления принято выделять трёхкомпонентную структуру общения, представленную ..., ..., ... составляющими.
- 8) Интенциональной составляющей в структуре делового общения является ...
- 9) Э. Берн, является ...
- 10) Члены группы, имеющие нулевой статус и самоустранившиеся от участия в групповом взаимодействии, называются ...
- 11) Психические явления, устойчиво отображающиеся в принятии решений и поведении, называются...
- 12) ... - это решения, при которых эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта резко возрастает, т.е. эффект носит явно выраженный непропорционально возрастающий характер
- 13) Коммуникация, в результате которой происходит подчинение партнера своей цели через устойчивое изменение его установок и ценностных ориентаций, называется ...
- 14) Управленческая решетка Р.Блейка и Дж.Моутон включает следующие стили руководства ...





- 15) Наибольшую известность получила типология трех стилей лидерства, автором которой является ...
- 16) В конце XIX начале XX века возникают такие концепции лидерства, как ...
- 17) Процесс утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах утомления, личностной отстраненности и снижения удовлетворения исполнением работы называется ...
- 18) Напряжение, тревога, отчаяние, гнев, которые охватывают человека, когда на пути к достижению цели он встречается с неожиданными помехами, которые мешают удовлетворению потребности, – это ...
- 19) Отсутствие каких-либо эмоциональных проявлений, равнодушие к окружающей обстановке, родным, их заботам и самому себе характеризуют состояние ...
- 20) Работник, реагирующий на стресс типа А, характеризуется ...
- 21) Специфические черты открытых организаций:
- 22) Составляющие организации – это:
- 23) Основное назначение менеджмента:
- 24) Психологическое воздействие на поведение в организации базируется на:
- 25) Входит ли интервью в методы изучения организационного поведения?
- 26) Менеджер в сфере организационного поведения должен знать:
- 27) Определение поведения человека:
- 28) Процесс целенаправленной активности в соответствии со значимыми интересами и потребностями человека – это:
- 29) Принципы управления по Файолю включают:
- 30) Стратегия пожизненного найма сотрудников входит в концепцию:
- 31) Поведенческий потенциал по Д. Роттеру включает:





- 32) Главные причины, препятствующие эффективности организации:
- 33) Конкурентоспособность организации – это:
- 34) Общие управленческие требования к менеджеру включают, прежде всего:
- 35) Ролевое поведение в организации означает принятие:
- 36) Методы изучения работника:
- 37) Групповое поведение в организации строится на основе взаимодействия:
- 38) Является ли функцией трудового коллектива воспитательная?
- 39) В классификацию организационно-распорядительных методов руководства входят:
- 40) Функция нормирования подразумевает:
- 41) Наиболее эффективны правила организаторской работы по:
- 42) Делегирование полномочий руководителя подчиненным:
- 43) Основные стадии процесса мотивации персонала:
- 44) Сопоставьте теории с их авторами: 1 – Потребности делятся на первичные и вторичные. Они представляют собой пятиуровневую иерархическую структуру, в которой располагаются в соответствии с приоритетом. – Поведение человека определяет самая нижняя неудовлетворенная потребность иерархической структуры. – После того, как потребность удовлетворена, ее мотивирующее воздействие прекращается. 2 – Три потребности, мотивирующие человека – это потребность власти, успеха и принадлежности к социальной группе (социальная потребность). – Сегодня особенно важны эти потребности высшего порядка, поскольку потребности низших уровней, как правило, уже удовлетворены. 3 – Потребности делятся на гигиенические факторы и мотивации. – Наличие гигиенических факторов всего лишь не дает развиваться неудовлетворению работой. – Мотивации, которые примерно соответствуют потребностям высших уровней и активно воздействуют на поведение человека.
- 45) Укажите традиционные виды стилей руководства:





- 46) Результат непосредственных деловых контактов организации со своими клиентами и партнерами, сложившееся в обществе мнение о ней – это:
- 47) Как руководитель может узнать мнение подчиненных о себе?
- 48) Противоречие, возникающее между людьми в процессе решения тех или иных вопросов – это:
- 49) Виды конфликтов по степени вовлеченности сотрудников организации:
- 50) Определите приемы предотвращения и действия, ведущие к созданию конфликтов:
- 51) Классификация беседы руководителя с подчиненными:
- 52) Определите правильное соотношение в таблице «Отличия менеджера от лидера»: ответ менеджер лидер а Администратор Работает по своим целям Доверяет Инноватор Работает по целям других Контролирует б Профессионал Вдохновляет Принимает решения Энтузиаст Поручает Превращает решения в реальность в Инноватор Поручает Использует эмоции Администратор Вдохновляет Доверяет г Полагается на систему Принимает решения Уважаем Полагается на людей Превращает решение в реальность Обожаем
- 53) Принадлежность команде помогает сотруднику:
- 54) Ступени становления команды в модели Такмана проходят стадии:
- 55) Одно из основных условий выбора стратегии поведения организации:
- 56) Правильно ли утверждение, что одним из главных свойств организационной культуры является «иерархичность и приоритетность. Любая культура предполагает ранжирование ценностей. Часто во главу угла ставятся абсолютные ценности, приоритетность которых безусловна».
- 57) Поведенческие типы сотрудников по отношению к нововведениям:
- 58) Один из основных методов маркетинговых исследований, который является базой для разработки и использования моделей отклика рынка и моделей для выработки маркетинговой политики» - это:
- 59) Психологически механизмы самозащиты личности сотрудника:





Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

60

Ключевые факторы группового поведения:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08