



Поведение потребителей.01

- 1 ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара.
- 2 Нужда – это ...
- 3 Предельная полезность – это ...
- 4 Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 5 Мотивация потребителя – это ...
- 6 Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 7 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 8 Классификация потребителей по возрасту может использовать ... подход
- 9 Клиент - это субъект ... бизнеса
- 10 Совокупная полезность – это ...
- 11 Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 12 Процесс восприятия товара-новинки состоит из таких этапов, как ...
- 13 ... - это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 14 ... находятся на нижнем уровне пирамиды Маслоу
- 15 ... находятся на уровне пирамиды Маслоу
- 16 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 17 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...





- (18) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- (19) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, - это ...
- (20) Веблен разработал теорию ...
- (21) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, - это ...
- (22) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, - это ...
- (23) Выделяют ценности потребителей
- (24) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- (25) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- (26) Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- (27) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- (28) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- (29) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- (30) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, - это ...
- (31) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- (32) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- (33) Ценности потребителей – это ... людей
- (34) ... - это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- (35) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- (36) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...





- 37) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ...
ученными
- 38) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от
последней единицы потребляемого товара
- 39) Нужда – это ...
- 40) Предельная полезность – это ...
- 41) Наиболее известным подходом к определению относительной
приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 42) Классификация потребителей по возрасту не может использовать
... подход
- 43) Клиент – это субъект ... бизнеса
- 44) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ...
конкурентов
- 45) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя
такой этап, как ...
- 46) ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки
чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 47) ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 48) ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 49) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное
влияние на покупательское поведение, – это ...
- 50) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на
покупательское поведение, – это ...
- 51) Психологические факторы, оказывающие непосредственное
влияние на покупательское поведение, – это ...
- 52) Выделяют ... ценности потребителей
- 53) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ...
конкурентов
- 54) Процесс обработки информации включает в себя такие основные
шаги, как ...
- 55) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...





- 56) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 57) Ценности потребителей – это ... людей
- 58) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 59) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 60) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 61) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 62) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 63) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 64) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...
- 65) Коммерция – это ...
- 66) Бартерные сделки – это обмен ...
- 67) Товародвижение включает в себя ...
- 68) Завоз товаров в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий - это ... форма товародвижения
- 69) ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 70) Объектами коммерции являются ...
- 71) Оптовые закупки товаров предприятиями-посредниками сводятся к комплексу следующих коммерческих операций: ...
- 72) Каналы сбыта товаров – это ...
- 73) Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда ...
- 74) ... – это торговые посредники, принимающие участие в операциях по перепродаже от своего имени и за свой счет
- 75) ... может служить примером односторонней сделки





- 76 ... может служить примером многосторонней сделки
- 77 Договором признается соглашение об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, заключенное ...
- 78 ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 79 ... – это согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны
- 80 Договор может быть заключен ...
- 81 Договор купли-продажи – это соглашение между сторонами, в соответствии с которым ...
- 82 Коммерческий бизнес охватывает деятельность предпринимателей на ...
- 83 Организованная внебиржевая торговля включает ...
- 84 ... может быть организационно-правовой формой товарной биржи
- 85 Торги – это форма организации ... торговли
- 86 Аукцион – это ...
- 87 Аукционы могут использоваться в ... торговле
- 88 Ярмарки – это ...
- 89 Розничная торговля включает в себя ...
- 90 Особенности предметов коммерческих сделок позволяют выделить ... биржи
- 91 Биржевые контракты могут быть ...
- 92 ... контракт – это контракт, заключаемый под несуществующий, но предлагаемый к производству и поставке биржевой товар, цель которого получение разницы между ценой контракта в момент его заключения и ценой в момент истечения контракта





- 93) Арбитражная функция биржи состоит в ...
- 94) Биржевые брокеры – это члены биржи, участвующие в биржевой торговле и ...
- 95) Розничная торговля представляет собой ... стадию движения товара к потребителю
- 96) Риэлторы - это ...
- 97) Товарная биржа выполняет ... функции
- 98) Основным содержанием деятельности товарной биржи является создание условий для заключения сделок в сфере ... торговли
- 99) Внебиржевыми посредниками являются ...
- 100) Оптовая продажа товаров со складов наиболее часто ведется посредством продажи товаров ...
- 101) Венская конвенция 1980 года представляет собой ...
- 102) Коммерция – это ...
- 103) Бартерные сделки – это обмен ...
- 104) Товародвижение включает в себя ...
- 105) Завоз товаров в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий - это ... форма товародвижения
- 106) ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 107) Объектами коммерции являются ...
- 108) Оптовые закупки товаров предприятиями-посредниками сводятся к комплексу следующих коммерческих операций: ...
- 109) Каналы сбыта товаров – это ...
- 110) Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда ...
- 111) ... – это торговые посредники, принимающие участие в операциях по перепродаже от своего имени и за свой счет





- 112 ... может служить примером односторонней сделки
- 113 ... может служить примером многосторонней сделки
- 114 Договором признается соглашение об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, заключенное ...
- 115 ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 116 ... – это согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны
- 117 Договор может быть заключен ...
- 118 Договор купли-продажи – это соглашение между сторонами, в соответствии с которым ...
- 119 Коммерческий бизнес охватывает деятельность предпринимателей на ...
- 120 Организованная внебиржевая торговля включает ...
- 121 ... может быть организационно-правовой формой товарной биржи
- 122 Торги – это форма организации ... торговли
- 123 Аукцион – это ...
- 124 Аукционы могут использоваться в ... торговле
- 125 Ярмарки – это ...
- 126 Розничная торговля включает в себя ...
- 127 Особенности предметов коммерческих сделок позволяют выделить ... биржи
- 128 Биржевые контракты могут быть ...





- 129) ... контракт – это контракт, заключаемый под несуществующий, но предлагаемый к производству и поставке биржевой товар, цель которого получение разницы между ценой контракта в момент его заключения и ценой в момент истечения контракта
- 130) Арбитражная функция биржи состоит в ...
- 131) Биржевые брокеры – это члены биржи, участвующие в биржевой торговле и ...
- 132) Розничная торговля представляет собой ... стадию движения товара к потребителю
- 133) Риэлторы - это ...
- 134) Товарная биржа выполняет ... функции
- 135) Основным содержанием деятельности товарной биржи является создание условий для заключения сделок в сфере ... торговли
- 136) Внебиржевыми посредниками являются ...
- 137) Оптовая продажа товаров со складов наиболее часто ведется посредством продажи товаров ...
- 138) Венская конвенция 1980 года представляет собой ...
- 139) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 140) Нужда – это ...
- 141) Предельная полезность – это ...
- 142) Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 143) Мотивация потребителя – это ...
- 144) Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 145) Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 146) Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход





- 147 Клиент – это субъект ... бизнеса
- 148 Совокупная полезность – это ...
- 149 Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 150 Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...
- 151 ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 152 ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 153 ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 154 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 155 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...
- 156 Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- 157 Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 158 Веблен разработал теорию ...
- 159 Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 160 Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 161 Выделяют ... ценности потребителей
- 162 Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 163 Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- 164 Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- 165 Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...





- 166 Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- 167 Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- 168 Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 169 Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- 170 Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- 171 Ценности потребителей – это ... людей
- 172 ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 173 Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- 174 М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...
- 175 Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- 176 Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 177 Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 178 В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 179 Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 180 Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 181 Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...

