



Платформа бренда.ДРБ_МРиСсО:БМ Без ИМ

- 1 Коммуникационная (или идеологическая) платформа бренда это (несколько вариантов):
- 2 Отправной точкой для создания идеологии бренда, является (несколько вариантов)
- 3 Дайте наиболее полный ответ: Зачем нужно Информационное поле бренда?
- 4 Информационное поле бренда это:
- 5 Главное «семя» инфополя это:
- 6 Интегрированный подход в создании инфополя означает (несколько вариантов):
- 7 Наиболее вовлекающий контент инфополя (несколько вариантов):
- 8 Определите соответствие между видами контента:
- 9 Коммуникационная платформа «Пирамида бренда» это:
- 10 Ключ бренда (BrandKey) это:

