



Планирование на предприятии.

- 1 Ключевой функцией управления является ...
- 2 Под принципами планирования понимают ...
- 3 Целью разработки стратегического плана предприятия является ...
- 4 Наиболее трудоемкой операцией при внутрипроизводственном планировании является ...
- 5 Изменчивость внешней среды предприятия в рыночной экономике объясняется ...
- 6 Основной фактор, который является причиной неудач эффективного планирования на современном этапе, – это ...
- 7 ... характер планирования предполагает использование в планировании принципа единства
- 8 Система планирования, не дающая полной предсказуемости результата, называется ...
- 9 Реактивное планирование – это ...
- 10 Инактивное планирование означает ...
- 11 Преактивное планирование ориентировано на ...
- 12 Долгосрочное планирование охватывает периоды времени ...
- 13 Вид планирования, который предполагает общий подход к интеграции всех частей предприятия, – это ...
- 14 Прогнозы носят ... характер
- 15 В процессе планирования производственной программы ...
- 16 Предмет планирования выполнения производственной программы – это ...
- 17 Календарное планирование определяет ...
- 18 Подразделение, которое ликвидируется при реализации предприятием концепции планирования «точно в срок», – ...





- 19) Документ, который сопровождает деталь по цепочке рабочих мест, – ...
- 20) Одной из важнейших задач маркетинговых исследований является ...
- 21) Такие инструменты сбытовой политики, как цена, реклама, выбор каналов сбыта, используются на ... уровне планирования
- 22) Расчет себестоимости единицы продукции – это ...
- 23) На предприятиях, выпускающих однотипную продукцию, применяется ... метод калькулирования себестоимости
- 24) В индивидуальном и мелкосерийном производстве в основном используется ... метод калькулирования
- 25) При составлении такого планового документа, как ..., используются сметы затрат расходов на подготовку производства, общезаводских расходов, внепроизводственных расходов и т. д.
- 26) Основа для определения фактической себестоимости выпускаемой продукции – это ...
- 27) Такой показатель, как..., в большей степени характеризует уровень интенсификации производства
- 28) Такой показатель, как..., определяют на основании норм и нормативов затрат труда и заработной платы
- 29) План социального развития предприятия определяется ...
- 30) На основании информации о ... принимается решение о снятии изделия с выпуска
- 31) Исследование конъюнктуры рынка предполагает анализ ...
- 32) Использование натуральных, натурально-стоимостных или стоимостных измерителей объема реализованной продукции определяется ...
- 33) Бюджет ..., в первую очередь, разрабатывается в процессе операционного планирования производственной деятельности организации
- 34) Метод трех сигм используют для ...

