



Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью.фип_МАГ(1)

- 1 Самая многотиражная газета СССР:
- 2 Медиа можно условно разделить на две категории:
- 3 Средство информации можно считать массовым, если его аудитория:
- 4 Информация бывает двух видов:
- 5 Сколько источников информации должно быть для публикации в СМИ новости?
- 6 Ошибкой при публикации новости в СМИ является:
- 7 Укажите, когда лучше размещать развлекательные новости на портале?
- 8 Укажите, когда лучше размещать новости в краткой сжатой форме на портале?
- 9 Стоит ли размещать контент в ночное время суток?
- 10 Секрет заголовков заключается в идеи, что:
- 11 Заголовки бывают:
- 12 Иконой стиля за последние 30 лет стали заголовки:
- 13 Заголовок «Игра не стоит свеч» можно отнести к заголовку:
- 14 Заголовок «Роналду подписал контракт с английским «Манчестер Юнайтед» можно отнести к заголовку:
- 15 Внимание аудитории могут отпугивать в заголовке:
- 16 «В силу увеличения показателей сбора урожая, было принято решение о повышении зарплаты сотрудникам» - это:
- 17 Вопросительные заголовки:





- 18 Неверно, что к способам коммуникации с аудиторией можно отнести:
- 19 Геймификация – это:
- 20 Тизер – это:

