



Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью.м (1)

- 1 Слово «реклама» происходит от латинских глаголов ...
- 2 Существует много определений феномена рекламы, в частности, под рекламой понимается ...
- 3 В настоящее время назначение рекламы – ...
- 4 Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовому рекламному продукту для распространения, – это ...
- 5 При реализации такого правила рекламирования, как ..., продвигаемый к целевой группе предмет подается как способ маркировки принадлежности его обладателя к субъективно значимой и престижной группе, а мотив потребления в таком случае бывает обусловлен стремлением создать более выгодный социальный имидж
- 6 Система взаимосвязанных рекламных мероприятий с применением комплекса рекламных средств для достижения рекламодателем конкретной маркетинговой цели – это ...
- 7 К основным целям проведения рекламных кампаний относят ...
- 8 Говоря о типологизации рекламных кампаний в зависимости от критерия, следует отметить, что по стратегическим целям различают ...
- 9 Говоря о типологизации рекламных кампаний в зависимости от критерия, следует отметить, что по периодичности различают ... рекламные кампании
- 10 Установите последовательность стадий управления проектом:
- 11 На рекламном рынке представлены рекламные агентства различных типов, в частности ... является организацией, специализирующейся на продаже рекламных площадей и рекламного времени от имени и по поручению владельцев массмедиа, на тех или иных эксклюзивных условиях





- 12) На рекламном рынке представлены рекламные агентства различных типов, в частности ... является организацией, специализирующейся на оптовой закупке рекламного пространства в средствах распространения рекламы и последующей перепродаже этого пространства по частям
- 13) По конкретным формам работы с клиентами выделяют такие типы рекламных агентств, как ...
- 14) Рекламное агентство прямых продаж работает с клиентами ...
- 15) ... рекламные агентства имеют в штате 20-50 сотрудников
- 16) ... – это система утвержденных правил и идей на основе базовых ценностей компании, регламентирующих управление средствами распространения рекламы с целью формирования отношений между рекламодателем и потребителем; образ действия фирмы, направленный на достижение определенных целей
- 17) Выделяют брифы нескольких видов, в частности, ... – это брифы, созданные менеджером по работе с клиентами после беседы с клиентом и непосредственно с ним согласованные
- 18) Креативный, медийный, исследовательский брифы – это ...
- 19) Анализ рынка многопланов, но при разработке рекламной кампании чаще всего отслеживаются определенные параметры оценки среды – в частности сбыт, когда оценивают ...
- 20) Анализ рынка многопланов, но при разработке рекламной кампании чаще всего отслеживаются определенные параметры оценки среды – в частности экономические параметры, такие как ... и т.п.
- 21) К полевым методам исследования относят ...
- 22) Метод сбора первичной информации путем выяснения субъективных мнений, предпочтений, установок людей в отношении какого-либо объекта, в ходе которого респондентам предоставляется некая совокупность вопросов, ответы на которые и образуют первичную информацию, – это ...
- 23) В зависимости от типа опрашиваемого субъекта опросы могут быть ...
- 24) Достоверность результатов исследования – это ...





- 25) Информативность рекламной стратегии и прочная связь рекламы с товаром – это ...
- 26) Эмоциональное воздействие на потребителя, его эмоциональная вовлеченность – это ...
- 27) Этап предварительного тестирования рекламы, на котором тестируется макет, полуфабрикат рекламы, выясняется качество ее исполнения, – это этап ...
- 28) Однородная группа потребителей целевой аудитории фирмы-рекламодателя, обладающая схожими потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы, – это ...
- 29) Объем товара или услуг, которые приобретает потребитель, определяет такой критерий жизненного стиля потребителей, важный при сегментации рынка, как ...
- 30) Согласно принятой в литературе классификации участников проекта, критическими участниками называются ...

