



Персональный имидж предпринимателя.б

- 1 Инициативная самостоятельная деятельность граждан, которая направлена на получение прибыли или личного дохода. Деятельность эта осуществляется от своего имени, на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность – называется?
- 2 Вставьте пропущенное слово Под ... в общепринятом смысле понимается впечатление, производимое конкретным человеком либо компанией, организацией, на окружающих в т.ч. по средствам самопрезентации.
- 3 Каким имиджем называют то, что человек сожжет увидеть, услышать, потрогать и попробовать:
- 4 Как в имидже обозначают ответную реакцию партнера, клиента, покупателя на осязаемое, на обслуживание и отношение к нему сотрудников фирмы, компании, сервис?
- 5 Каким имиджем называют атмосферу внутри компании, позитивное и негативное отношение работников к предпринимателю - руководителю и политике компании, которая выражается, прежде всего, в степени преданности сотрудников своей компании, своему руководству?
- 6 Вставьте пропущенное словосочетание ... это - общественное мнение о компании, предпринимателе, которое формируется рекламной кампанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации и общественной работой.
- 7 Термин «Упаковка» в конспекте лекции используется для обозначения:
- 8 Какой аббревиатурой обозначаются каналы массовой информации, которые затрагивают газеты, журналы, социальные медиа, ТВ и тп.
- 9 Вставьте пропущенное понятие ... - это узнаваемое, всем известное (или целевой аудитории) имя человека, который «сделал сам себя».
- 10 В каком веке был введён термин предпринимательство?
- 11 Кем был введён термин предпринимательство?
- 12 В каком году Р. Кантильон ввёл термин предпринимательство?





- 13) Каким этапом предприниматель должен осуществить повышением самооценки в комплексном подходе по изменению имиджа?
- 14) К какому этапу относится воспитание хороших манер, умение быть дружелюбным, обаятельным внимательным. Не бояться выделиться из основной массы людей, быть оригинальным.
- 15) Сколько частей в основном плане по созданию имиджа?
- 16) Вставьте пропущенное слово: Создание личного бренда начинается с изучения текущей репутации и потенциала. Во время ... также проводится работа над «зачисткой» всего, чего в публичном пространстве быть не должно.
- 17) Внедрение маркетинговой стратегии для развития личного бренда не включает в себя:
- 18) Перед подписанием документа, принесённым секретарём, ассистентом, бухгалтером, помощником и т.п. первым делом необходимо?
- 19) Важной составляющей развития личного бренда является участие в профессиональных рейтингах, победы в конкурсах, публикация экспертных статей, выступления с докладами. К какому блоку относится данная составляющая?
- 20) Выберите неверный элемент имиджа предпринимателя и компании:
- 21) Заранее подготовленный образ, который необходимо «презентовать» окружающим. Целенаправленно формируемый (средствами массовой информации, литературой и др.) образ какого-либо лица, предмета, явления, призванный оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, популяризации и т.п. называется?
- 22) Совокупность психологических средств и методов воздействия на человека для получения определенного психического эффекта. В контексте имиджологии психотехнология формирования имиджа – это описание общих принципов (правил) психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении определенного объекта - называется?
- 23) Имиджмейкер – это?
- 24) Оценка ситуации и корректировка активности самой личностью, корректировка результатов деятельности – называется?





- 25) Основным мотивом формирования имиджа предпринимателя – является?
- 26) К какому аспекту относится - включение символов, указывающих на вашу принадлежность к нужной социальной группе?
- 27) Как называется приём, который подразумевает построение персонального контакта с собеседником, настраивает на одну волну общения - собеседников, который помогает стать для собеседника «своим»?
- 28) При формировании имиджа предпринимателя, с какого этапа необходимо начать?
- 29) заключительным этапом и шагом в формировании имиджа является?
- 30) Для развития экспертности и публикационной активности (узнаваемости), не имея бюджета на маркетинг, каким инструментом необходимо воспользоваться?
- 31) Для реализации успешного бизнеса, согласны ли Вы с цитатой Билла Гейтса о том, что «Если бизнеса нет в интернете – то Вас нет в бизнесе»?
- 32) Фундаментом для построения личного бренда служит?
- 33) Образ компании который строится исключительно на красивой оболочке в социальных сетях и не имеет твёрдых доказательств своей успешной работы, который не вызывает долгосрочного доверия клиентов - называют:
- 34) Какую технику необходимо использовать для блокирования неуместной и негативной информации при формировании имиджа?
- 35) Выберите верные техники воздействия на подсознание
- 36) К какой технике воздействия на подсознание относится техника «25-го кадра»?
- 37) Каким термином обозначается процесс, связанный с речевым, словесным воздействием, при котором минимизируются потери информации, возбуждаются внимание и интерес?
- 38) Визуально фиксированное эмоциональное отношение человека к кому-либо в виде проявления к нему симпатии и готовности к общению – называется?
- 39) Дайте определение понятию «Ортобиотика»:





- 40 Отличие рекламы от PR?
- 41 Конфликт между формальными и неформальными группами, из которых состоит организация называется?
- 42 Конфликт, вызванный различными психологическими факторами внутреннего мира личности в психологии, называют?
- 43 Конфликты, в которых не замешаны лица, находящиеся в подчинении друг у друга – называются?
- 44 Конфликты в которых участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого в психологии, называют?
- 45 Выберите факторы конструктивного разрешения конфликтов:
- 46 Какие из индивидуальных особенностей личности создают у человека склонность или предрасположенность к конфликтным отношениям с другими людьми?
- 47 Выберите подходящие стили поведения при конфликте?
- 48 Целью стиля «Сотрудничество» при решении конфликтных ситуаций является?
- 49 Наиболее эффективный стиль регулирования разногласий, когда обе стороны желают одного и того же?
- 50 Выберите основную цель переговоров?
- 51 Выберите три верных типа стратегий переговоров:
- 52 Путь ведения переговоров, предусматривающий позицию, основанную не на слабости или твердости, а скорее объединяющий и то и другое – называют?
- 53 Выберите две самые глобальные ошибки при развитии личного бренда и ведении социальных сетей:
- 54 Для повышения продаж продукта/услуг через Ваш личный профиль какие два инструмента необходимо использовать в первую очередь?
- 55 Самый бесприкрытый вариант показать свою экспертность, в виде постов, статей, видео и прямых эфиров по вашей теме?
- 56 В каком формате работать с instagram эффективнее всего?





- 57) Как обозначаются конкурсы – в рамках, которых участники должны подписаться на всех спонсоров конкурса в социальных сетях:
- 58) Какую социальную сеть Вы выберете при работе с молодой целевой аудиторией возрастом до 20 лет?
- 59) Какая социальная сеть обладает более обеспеченными пользователями на территории России?
- 60) Комплекс мероприятий по изменению составляющих: логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования корректировку результатов деятельности – называют?
- 61) Небольшое изменение визуальной концепции бренда – логотипа, цветовой гаммы, шрифта, при переупаковке личного бренда или бренда компании – называют?
- 62) Какой термин, используют в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или объединенной ради какой-либо цели или задачи?
- 63) Какую главную ошибку совершила охранная компания «Blackwater» в попытке обелить своё имя?
- 64) Для предпринимателей, решивших скорректировать стратегию взаимодействия с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию?
- 65) Вербальным элементом имиджа является
- 66) Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:
- 67) На положительное решение о необходимости корректировки делового имиджа – влияет?
- 68) Какой принцип поможет потерпеть наименьший урон деловому имиджу в условиях нестабильной экономики?
- 69) Согласны ли Вы с утверждением, что признаком развивающихся компаний и бизнесов является – забота об имидже компании и его развитие?
- 70) Как называют психологические особенности, в силу которых мы воспринимаем организацию или человека, или относимся к нему определенным образом?





- 71) Каким эффектом обозначают организацию (или человека), добившуюся больших успехов в какой-то одной области, окружающие считают способной на большее и в других областях?
- 72) При каком психологическом эффекте приятному собеседнику люди склонны приписывать достоинства, а неприятному — недостатки?
- 73) Важнейшей целью службы PR в компании является?
- 74) Основная причина ребрендинга компании «Lamoda» в 2019 году?
- 75) Сколько основных шагов для осуществления ребрендинга должен осуществить предприниматель?
- 76) На картинке изображен процесс?
- 77) Изменения, произошедшие с банком «Сбербанк» и переходом к «СБЕРУ» - называются:
- 78) Для выхода на новый рынок к примеру, международный и использование новой концепции – какой инструмент нужно применить?
- 79) Какую задачу преследует маркетинговый аудит в корректировке делового имиджа компании?
- 80) Как в маркетинге обозначают комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда?
- 81) Термин, обозначающий человека, обладающего достаточным количеством информации и компетентности, чтобы выступать в качестве источника новости – называют?
- 82) Нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств – называют?
- 83) Какой комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика применяют предприниматели?
- 84) Каким инструментом Вы воспользуетесь для продвижения сайта на первые позиции в выдаче поискового браузера «Яндекс»?





- 85) Вставьте пропущенное слово Инструментами ... являются ведение блога в социальных сетях, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами, скрытый маркетинг, прямая реклама и вирусный маркетинг, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиапространства.
- 86) Каким инструментом необходимо воспользоваться чтобы вытеснить с лидирующих позиций в выдаче все очерняющие компанию мнения?
- 87) Выберите краткое определение маркетингового термина SERM:
- 88) Что в первую очередь анализирует большая часть потенциальных клиентов перед покупкой незнакомого товара или услуги?
- 89) Выберите корректный и эффективный способ удаления негативного отзыва о товаре/компании/услуге в выдаче браузера
- 90) Что обозначает термин «Посев» в маркетинговом разделе SMM?
- 91) Каким активом бизнеса является «Деловая репутация»?
- 92) Какой статьёй гражданского кодекса Российской Федерации необходимо пользоваться предпринимателю для защиты своей деловой репутации?
- 93) Вставьте пропущенное слово. Слово можно склонять: феномен ... изучается преимущественно с точки зрения отдельной личности. Под ... здесь понимается достаточно фиксированный набор личностных характеристик человека, подтвержденный на большой жизненной перспективе. ... формируется постепенно, разворачиваясь в биографическом времени.
- 94) Выберите верные типы значимых репутационных аудиторий предпринимателя:
- 95) Если негативные отзывы быстро попадают на первую страницу выдачи поискового сервиса, значит бизнес недостаточно активно работает онлайн, какие инструменты необходимо использовать предпринимателю для решения данной проблемы?
- 96) Традиционная ошибка начинающих предпринимателей при формулировании миссии фирмы?
- 97) Система потребительских ожиданий и оценок, связанных с брендом – называется?
- 98) Выберите верные составляющие репутации бренда:





99

Выберите основные цели, достигнув которых Вы сможете оказывать влияние на имидж бренда:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08