



Персональный имидж предпринимателя.dor

- 1 Термин «предпринимательство» был введен в ... году.
- 2 ... Имиджем называют атмосферу внутри компании, позитивное и негативное отношение работников к предпринимателю (руководителю) и политике компании, которая выражается, прежде всего, в степени преданности сотрудников своей компании, своему руководству
- 3 К ... этапу относится воспитание хороших манер, умение быть дружелюбным, обаятельным внимательным, не бояться выделиться из основной массы людей, быть оригинальным.
- 4 При формировании имиджа предпринимателя, необходимо начать с этапа
- 5 «Ортобиотика» — это ...
- 6 Конфликт, вызванный различными психологическими факторами внутреннего мира личности в психологии, называют ...
- 7 Этим инструментом пользуются для вытеснения всех очерняющих компанию мнений с лидирующих позиций.
- 8 «Деловая репутация» является ... бизнеса
- 9 Предприниматели применяют этот комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика.
- 10 Внедрение маркетинговой стратегии для развития личного бренда не включает в себя:
- 11 Важной составляющей развития личного бренда является участие в профессиональных рейтингах, победы в конкурсах, публикация экспертных статей, выступления с докладами. Данная составляющая относится к ...
- 12 Создание личного бренда начинается с изучения текущей репутации и потенциала. Во время ... также проводится работа над «зачисткой» всего, чего в публичном пространстве быть не должно.



- 13) Данной аббревиатурой обозначаются каналы массовой информации, которые затрагивают газеты, журналы, социальные медиа, ТВ.
- 14) Социальная сеть, идеально подходящая для работы с молодой аудиторией возрастом до 20 лет – это ...
- 15) Для защиты своей деловой репутации предпринимателя необходимо пользоваться статьей ...
- 16) Данную ошибку совершила охранный компания «Blackwater» в попытке обелить своё имя
- 17) Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:
- 18) ... — это эффект, который обозначает организацию или человека, добившихся больших успехов в какой-то одной области
- 19) Основная причина ребрендинга компании «Lamoda» в 2019 году – это
- 20) Изменения, произошедшие с банком «Сбербанк» и переходом к «СБЕРу» - называются:
- 21) Маркетинговый аудит преследует эту цель в корректировке делового имиджа компании
- 22) Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой страх и риск под имущественную ответственность – это ...
- 23) Термин «предпринимательство» был введен в ... веке.
- 24) Совокупность психологических средств и методов воздействия на человека для получения определенного психического эффекта, описание общих принципов психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении определенного объекта называется ...
- 25) Прием, который подразумевает построение персонального контакта с собеседником, настраивает на одну волну общения, помогает стать для собеседника «своим» называется ...
- 26) Образ компании, который строится исключительно на красивой оболочке в социальных сетях, не имеет твердых доказательств своей успешной работы и не вызывает долгосрочного доверия клиентов называют ...





- 27) Процесс, связанный с речевым, словесным воздействием, при котором минимизируются потери информации, возбуждаются внимание и интерес называют ...
- 28) Конфликты, в которых не замешаны лица, находящиеся в подчинении друг у друга называются ...
- 29) Конкурсы, в рамках которых участники должны подписаться на всех спонсоров конкурса в социальных сетях называются ...
- 30) Термин, обозначающий человека, обладающего достаточным количеством информации и компетентности, чтобы выступать в качестве источника новости – называют ...
- 31) Комплекс мероприятий по изменению составляющих: логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования корректировку результатов деятельности называют ...
- 32) ... — это психологические особенности, в силу которых человек воспринимает организацию или человека и относится к нему определенным образом.
- 33) Для осуществления ребрендинга предприниматель должен осуществить ... шагов
- 34) Для выхода на новый рынок и использование новой концепции необходимо применить инструмент ...
- 35) Методика выявления факторов, влияющих на репутацию бизнес-структуры или частного лица – это ...
- 36) Имидж, воспринимаемый сенсорно, имидж, который можно увидеть и услышать называется ...
- 37) ... — это группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов.
- 38) ... Позволяет организму отвечать на поступающие сигналы иначе (благодаря другим механизмам), чем если бы они были приняты и оценены сознанием.
- 39) Совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом называется ...
- 40) ... — это процесс исследования и оценки основных показателей предприятия, дающих объективную оценку его финансового состояния.





- 41 Установить соответствие между аббревиатурами и их определениями:
- 42 Установить соответствие между определениями
- 43 Установить соответствия между конфликтом и его определением
- 44 Установить соответствия между автором и цитатой
- 45 Установить соответствие между ценной бумагой и ее определением
- 46 Соотнести статьи ГК РФ с названиями
- 47 Установить соответствие с типами имиджа и определениями
- 48 Установить соответствие между терминами и определениями В.М. Шепель выделяет следующие функции целенаправленно формируемого индивидуального имиджа (ценностные функции):
- 49 Установить соответствие между характеристиками и стилями одежды
- 50 Анализ рынка происходит по схеме:
- 51 Определить очередность технологических функций имиджа
- 52 Определить очередность действий по упаковке товара
- 53 План по созданию имиджа состоит из 4х элементов. Необходимо определить их очередность
- 54 Создание имиджа состоит из 3х этапов. Необходимо определить их очередность
- 55 Определить поочередность решения конфликта
- 56 Определить поочередность этапов комплексного подхода по изменению имиджа
- 57 Определить очередность создания соцсетей
- 58 Определить шаги успешного ребрендинга
- 59 Эффект ореола по этапам



- 60 Определить поочередность работы с SERM
- 61 Принятие решения о вступлении в конфронтацию по А. Беку. Определить очередность
- 62 Этапы реализации стратегии win/win
- 63 Известный социолог Эрвинг Гофман сказал: «Имидж — это искусство управлять впечатлением». Это правда. Правильно созданный образ — путь к достижению целей в обществе, карьере и личной жизни. «Встречают по одежке», «оценивают по манерам», «судят по поступкам» и «провожают по уму» - популярные в народе суждения. Каким образом создается свой стиль? Как правильно сконструировать деловой имидж? Какие факторы влияют на первое впечатление о человеке?
- 64 Имидж – неотъемлемая часть любого человека. Грамотно сформировать свой имидж – залог успеха, а стратегия по построению имиджа – комплексная деятельность, работающая на перспективу учреждения. Положительный имидж необходим, прежде всего, небольшим компаниям и предпринимателям, только открывающим свое собственное дело. Важно первое впечатление, которое появляется у покупателя. Имидж, который разрабатывается в первые дни создания новой компании, в значительной степени определяет ее репутацию на перспективу. Как создать положительный имидж? Из чего состоит план по созданию имиджа и зачем он нужен?
- 65 Аудит - проверка финансовой и хозяйственно-экономической деятельности учреждения, предприятия, проводимая независимыми специалистами. Планирование аудита — один из обязательных этапов, который заключается в определении стратегии и тактики аудита, объема проверки, составлении общего плана, разработке программы и конкретных аудиторских процедур. Чему способствует грамотное планирование аудита? Что необходимо принимать во внимание при разработке общего плана?
- 66 Ребрендинг – это стратегический шаг, направленный на создание новых возможностей для продвижения бренда и увеличение прибыли. Рестайлинг или редизайн – это изменение элементов визуальной идентификации бренда. Чем отличаются эти два понятия? Смена логотипа является ребрендингом или рестайлингом?





- 67) SERM (Search Engine Reputation Management) — это разновидность репутационного маркетинга. Технология управления репутацией в поисковых системах помогает создать положительную репутацию бренда с помощью контента. Поисковые системы выдают ту информацию, которая сформирует у пользователей положительное представление о бренде. В чем заключается технология данного маркетингового хода? Какие задачи решает?
- 68) Личный бренд – это узнаваемое, всем известное имя человека, самостоятельно сделавшего себя. «Личный бренд – это то, что говорят о вас, когда вас нет в комнате» (Джефф Безос, создатель Amazon). В чем состоит личный бренд? Привести примеры личного бренда.
- 69) В новую эпоху действует своя логика: люди голосуют не за реальных политиков, а за удачные имиджи». (Д.В. Ольшанский). Персональный имидж важен на всех уровнях коммуникации от внутрикорпоративной до международной. Наиболее очевидно необходимость в адекватном имидже проявляется в шоу-бизнесе и политике. Имидж должен формироваться целенаправленно и продуманно, так как он выполняет конкретные функции. Что это за функции?
- 70) Имидж предпринимателя. Имидж — это самопрезентация, конструирование человеком своего образа для других. Если Вы хотите повысить свой ранг в социальной иерархии, то необходимо многое в себе менять, т.е. работать над своим имиджем. Самым главным этапом формирования имиджа, следует отметить - повышение самооценки. Многие из нас, имеют заниженную самооценку, это может быть связано с различными причинами, это особенность российского менталитета. Поэтому в первую очередь предприниматель должен научиться «любить себя», научиться любоваться собой, украшать своё физическое «Я». Предприниматель должен научиться носить красивую одежду, тактично относиться к людям, уважать их взгляды и мнения. Какие еще качества необходимо развить предпринимателю для успешного имиджа?
- 71) Под социальной группой принято понимать любую совокупность людей, выделенную по социально-значимым критериям (пол, возраст, раса, профессия, доход, образование и др). Можно сказать, что это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия. Что можно отнести к социальной группировке людей? Какие социальные группы бывают, привести примеры.





- 72) Конфликты являются неотъемлемой частью жизни человека в социуме и его взаимодействия с другими людьми. Конфликты возникают повсеместно и могут подстерегать каждого из нас где угодно: на работе, в офисе, школе, институте, транспорте. Умение распознавать конфликтные ситуации и нейтрализовать их является важным навыком человека 21 века. Слово “конфликт” в переводе с латинского языка означает разногласие, спор, противоречие, несовпадение. Конфликт можно трактовать как борьбу двух противоположных сторон, активно защищающих свои интересы. Есть разные типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, межгрупповой. Описать виды конфликтов с факторами возникновения и протекания. Какие примеры конфликтов бывают? Как распознавать конфликты?
- 73) Небольшое изменение визуальной концепции бренда (логотипа, цветовой гаммы, шрифта) при переупаковке личного бренда или бренда компании называют
- 74) Данный термин, используют в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или объединенной ради какой-либо цели или задачи
- 75) При создании делового имиджа для предпринимателей, решивших скорректировать стратегию взаимодействия с различными группами общественности, целесообразно использовать стратегию
- 76) Вербальным элементом имиджа является
- 77) На положительное решение о необходимости корректировки делового имиджа влияет
- 78) Данный принцип поможет потерпеть наименьший урон деловому имиджу в условиях нестабильной экономики
- 79) При данном психологическом эффекте приятному собеседнику люди склонны приписывать достоинства, а неприятному — недостатки
- 80) Важнейшей целью службы PR в компании является
- 81) Так в маркетинге обозначают комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда
- 82) Нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств называют ...





- 83) Феномен ... изучается преимущественно с точки зрения отдельной личности. Под ... здесь понимается достаточно фиксированный набор личностных характеристик человека, подтвержденный на большой жизненной перспективе. ... Формируется постепенно, разворачиваясь в биографическом времени.
- 84) Инструментом ... можно воспользоваться для продвижения сайта на первые позиции в выдаче поискового браузера «Яндекс»
- 85) Инструментами ... являются ведение блога в социальных сетях, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами, скрытый маркетинг, прямая реклама и вирусный маркетинг, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиапространства.
- 86) Выбрать краткое определение маркетингового термина SERM:
- 87) Большая часть потенциальных клиентов перед покупкой незнакомого товара или услуги в первую очередь анализирует ...
- 88) Выбрать корректный и эффективный способ удаления негативного отзыва о товаре/компании/услуге в выдаче браузера
- 89) Термин «Посев» в маркетинговом разделе SMM обозначает ...
- 90) Конфликт между формальными и неформальными группами, из которых состоит организация называется ...
- 91) Конфликты, в которых участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого в психологии, называют ...
- 92) Целью стиля «Сотрудничество» при решении конфликтных ситуаций является ...
- 93) Наиболее эффективный стиль регулирования разногласий, когда обе стороны желают одного и того же – это ...
- 94) Выбрать три верных типа стратегий переговоров
- 95) Путь ведения переговоров, предусматривающий позицию, основанную не на слабости или твердости, а скорее объединяющий и то и другое называют ...
- 96) Выбрать две самые глобальные ошибки при развитии личного бренда и ведении социальных сетей:
- 97) Для повышения продаж продукта/услуг через личный профиль в первую очередь необходимо использовать два инструмента:





- 98 Самый беспроблемный вариант показать свою экспертность, в виде постов, статей, видео и прямых эфиров по теме – это ...
- 99 Работать с Instagram эффективнее всего в формате:
- 100 Целенаправленно формируемый (средствами массовой информации, литературой и др.) образ какого-либо лица, предмета, явления, призванный оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, популяризации и т.п. называется ...
- 101 Имиджмейкер – это ...
- 102 Оценка ситуации и корректировка активности самой личностью, корректировка результатов деятельности называется ...
- 103 К ... относится включение символов, указывающих на вашу принадлежность индивида к социальной группе.
- 104 Заключительным этапом и шагом в формировании имиджа является ...
- 105 Фундаментом для построения личного бренда служит
- 106 ... Необходимо использовать для блокирования неуместной и негативной информации при формировании имиджа.
- 107 Техника «25-го кадра» относится к ...
- 108 Визуально фиксированное эмоциональное отношение человека к кому-либо в виде проявления к нему симпатии и готовности к общению называется ...
- 109 Отличие рекламы от PR в том, что ...
- 110 Под ... в общепринятом смысле понимается впечатление, производимое конкретным человеком либо компанией, организацией, на окружающих в т.ч. по средствам самопрезентации.
- 111 ... Называют то, что человек может увидеть, услышать, потрогать и попробовать.
- 112 ... — это общественное мнение о компании, предпринимателе, которое формируется рекламной кампанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации и общественной работой.





- 113) Термин «Упаковка» в конспекте лекции используется для обозначения:
- 114) Перед подписанием документа, принесённым секретарём, ассистентом, бухгалтером, помощником и т.п. первым делом необходимо
- 115) ... — это узнаваемое, всем известное (или целевой аудитории) имя человека, который «сделал себя сам».
- 116) Термин «предпринимательство» был введен ...
- 117) ... Предприниматель должен осуществить повышение самооценки в комплексном подходе по изменению имиджа.
- 118) Такое количество частей в основном плане по созданию имиджа.
- 119) Выбрать неверный элемент имиджа предпринимателя и компании:

