



Партнерские сети CPA.MC

- 1 Cost per action – это модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются ...
- 2 CR – это ...
- 3 Арбитраж трафика – это ...
- 4 Арбитраж трафика более всего подходит для ...
- 5 Офферами являются ...
- 6 В описании оффера рекламодатель должен ...
- 7 Партнерская программа, для которой желательно создавать интернет-магазин, – ... партнера
- 8 Отметка целевых действий ...
- 9 При работе с игровыми партнерскими сетями обычно стоит платить за ...
- 10 Индивидуальные партнерские программы ...
- 11 Инфо-партнерские сети зарабатывают на продаже ...
- 12 Чтобы заинтересовать партнерскую сеть в своем оффере, ...
- 13 Зависимость между коэффициентом конвертации (CR) и величиной комиссионных за действие – ...
- 14 Неверно, что в партнерских сетях могут иметь место действия типа ...
- 15 Направление партнерской сети, которое на сегодняшний день развивается наиболее динамично, – ... партнерки
- 16 В партнерской сети можно использовать ...
- 17 При формировании оффера рекомендуется запрещать ...
- 18 Реферал – это ...





- 19) Мотивированная установка оффера – это ...
- 20) Нормальная конверсия из заявки в продажу в партнерской сети составляет ...
- 21) Оффер – это ...
- 22) Партнерка широкого профиля больше всего подходит для ...
- 23) Партнерская сеть – это ...
- 24) При выборе оффера для арбитража трафика показатель «процент подтверждения» (апрув) должен быть ...
- 25) Неверно, что для арбитража трафика подходит товар со стоимостью трафика ...
- 26) Товарные партнерские сети ...
- 27) Холд – это ...
- 28) Депозит в партнерской сети – это ...
- 29) Трекинг (tracking method) – это ...
- 30) Чтобы реклама по модели CPA приносила наибольшую отдачу в период повышенного спроса на товар (сезон, праздники и пр.), ...

