



Паблик рилейшнз.ои

- 1 Паблик рилейшнз – это ...
- 2 Паблик рилейшнз ставит своей целью ...
- 3 Задача паблик рилейшнз состоит в ...
- 4 Паблик рилейшнз для достижения своих целей использует ...
- 5 Внешняя общественность организации – это ...
- 6 Комплекс маркетинговых коммуникаций включает такие направления маркетинговой деятельности, как ...
- 7 Важнейшей задачей паблик рилейшнз в системе менеджмента является ...
- 8 Служба паблик рилейшнз, работая с руководством организации, ...
- 9 Система RACE – это ...
- 10 Проведение исследований в паблик рилейшнз предполагает обязательное ...
- 11 PR-исследование может включать в себя ...
- 12 PR-исследования часто проводятся для ...
- 13 ... осуществляется на этапе action
- 14 К инструментарию PR относят ...
- 15 К инструментарию PR относится ...
- 16 PR-акция – это ...
- 17 Проработка PR-акции начинается с определения ...
- 18 Полная оценка PR-программы – это ...



- 19 Неверно, что к функциям пресс-центра относится ...
- 20 Ответственный за связь с прессой ...
- 21 Медиа-кит содержит ...
- 22 Информационный повод – это ...
- 23 Пресс-релиз – это ...
- 24 Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 25 Брифинг – это ...
- 26 Government relations – это ...
- 27 К задачам, которые решает GR, можно отнести ...
- 28 Основным элементом фирменного стиля – это ...
- 29 Имидж – это образ фирмы или товара, формирующийся под воздействием ...
- 30 Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...
- 31 Задача фирменного стиля – обеспечить ...
- 32 Конструирование корпоративного имиджа компании включает в себя ...
- 33 Кризисом в PR считается ...
- 34 Подготовка PR-специалистов к возможному кризису должна включать ...
- 35 К целям черного пиара относят ...
- 36 К методам манипулятивного воздействия в PR относят ...
- 37 К технологиям развития PR-коммуникаций в Интернете можно отнести ...



- 38) Выбор между организацией собственной службы публичных отношений и работой с PR-агентством зависит от ...
- 39) Специалист по публичным отношениям должен ...
- 40) В работе с руководством PR-служба ...
- 41) В состав PR-службы входят такие специалисты, как ...
- 42) К недостаткам привлечения к работе PR-службы профессиональных PR-агентств следует отнести ...
- 43) Деятельность PR-службы в процессе внутрикорпоративного менеджмента направлена на ...
- 44) К элементам внешнего имиджа организации относят ...
- 45) К причинам возникновения слухов можно отнести ...
- 46) В условиях кризиса отказ от общения с журналистами способствует ...
- 47) О планируемой пресс-конференции заинтересованных лиц необходимо предупредить за ...
- 48) Посредством пресс-релизов обычно распространяют ...
- 49) Сравнивая публичные отношения и рекламу, можно утверждать, что ...
- 50) Оптимальное время для проведения пресс-конференции: ...
- 51) Оптимальная длительность пресс-конференции: ...

