



## Оценка эффективности киберспортивных b2b проектов.фкибер\_БАК

- 1 Сегментация рынка – это
- 2 К критериям сегментации рынка относятся...
- 3 Сегментация рынка целевой аудитории отражается на производительности бизнеса, позволяя ему достигать:
- 4 Бизнес-модель – это...
- 5 К участникам рынка можно отнести:
- 6 К преимуществам B2B-модели относятся:
- 7 К недостаткам B2B-модели относятся:
- 8 Приведите особенности B2B-модели:
- 9 Отличия B2B от других бизнес-моделей:
- 10 Компаниям из сегмента B2B важно выстраивать цикл продаж, чтобы:
- 11 Совокупность действий, которые нужно совершить, чтобы достичь поставленную цель - это:
- 12 Достижение целей проекта может произвести один или несколько из перечисленных ниже поставляемых результатов:
- 13 К основным признакам проекта относятся:
- 14 Осуществлять оценку эффективности и результативности проектов необходимо ...
- 15 Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами – это...
- 16 Результативность – это
- 17 К этапам оценки проекта относятся:





- 18) К критериям для оценки бизнес-идеи относятся:
- 19) При оценке целевой аудитории проекта принято выделять следующие группы:
- 20) К задачам оценки эффективности проекта относятся:
- 21) К методам оценки эффективности проектов относятся...
- 22) К статистическим методам оценки эффективности проектов относятся:
- 23) К динамическим методам оценки эффективности проектов относятся:
- 24) Срок окупаемости – это...
- 25) К недостатку статистических методов оценки эффективности проектов относят...
- 26) Расчет \_\_\_\_\_ позволяет увидеть соотношение стоимости денежного притока и оттока в текущем периоде.
- 27) Процентная ставка, используемая для перерасчета будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости – это:
- 28) Инвестиционный проект считается привлекательным, если PI:
- 29) Из двух проектов уровень доходности меньше у того, у которого:
- 30) Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет...
- 31) Управление рисками необходимо, чтобы:
- 32) Оценка рисков состоит из:
- 33) К стратегиям управления рисками относятся...
- 34) Способ избежать риска, изменив ход реализации проекта – это
- 35) Уникальная деятельность, направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги – это...
- 36) Метод принятия управления рисками используют, когда...





- 37) Методология оценки проекта должна и может базироваться:
- 38) Качественный метод предпроектной оценки, который подразумевает привлечение эксперта (группы экспертов), у которого уже есть накопленный опыт работы над схожими проектами – это ...
- 39) К задачам плана управления проектом относятся:
- 40) Социальные киберспортивные проекты направлены...
- 41) Любой уникальный и поддающийся проверке продукт, результат или способность оказать услугу, которые необходимо получить для завершения процесса, фазы или проекта – это
- 42) Стратегическая позиция, которую следует занять; задача, которую следует решить – это
- 43) Процесс анализа затрат ресурсов на реализацию проекта и полученных результатов, его соответствия поставленным целям и ожиданиям всех участников – это
- 44) Изучение сравнительной результативности проекта, исследование и сопоставление его преимуществ в сравнении с аналогами и альтернативными идеями – это \_\_\_\_\_ оценки эффективности проекта.
- 45) С помощью \_\_\_\_\_ определяется период, в течение которого компания сможет вернуть все вложенные инвестиционные средства за счет полученного в результате своей деятельности дохода.
- 46) \_\_\_\_\_ позволяет увидеть, какую прибыль на свои вложенные средства может получить потенциальный инвестор в случае полноценной реализации проекта.
- 47) Процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени – это..
- 48) Временной период, в течение которого полученная прибыль перекроет объем использованных инвестиций. При этом и сумма прибыли, и объем вложенных средств рассчитываются с учетом барьерной ставки или ставки дисконтирования – это...
- 49) Выстройте в правильной последовательности этапы в цикле продаж в сегменте B2B.





- 50 Соотнесите правильные значения NPV. В зависимости от значения данного показателя инвестор оценивает привлекательность проекта. В случае, если:

