



## Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг.mosar\_БАК

- 1 Понятие «рейтинг товара» означает:
- 2 В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят
- 3 К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:
- 4 Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:
- 5 Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется
- 6 Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени
- 7 В «паблисити» (популярности) не относится
- 8 В престижной рекламы принадлежит
- 9 Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям являются:
- 10 Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:
- 11 Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению
- 12 Товар, превращает мечту в реальность называется:
- 13 К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится
- 14 Моделирование товара, его характеристик, дизайн, упаковка осуществляется на этапе
- 15 Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе
- 16 Конечным результатом продуктовой инновации является





- 17 Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно сбытовой деятельностью предприятия
- 18 Создание новой продукции — это главная составляющая
- 19 Техническая эстетика и эргономика исследуют

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08