



Отраслевая специфика маркетинговых исследований

- 1 Неверно, что к сегментированию потребительских рынков относятся ... признаки
- 2 Первая функция наружного оформления – это ...
- 3 Принцип краткости и простоты это - ...
- 4 Магазины подразделяются по ...
- 5 Промышленный маркетинг является разновидностью ...
- 6 Измеримое воздействие товара на один или несколько хозяйственных процессов клиента – это ...
- 7 Любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном не осязаема и не приводит к завладению чем-либо, – это ...
- 8 Неверно, что ... является характеристикой услуг
- 9 Непостоянство качества – это ...
- 10 Понятие «...» относится к основным понятиям страхового маркетинга
- 11 ... – это система взаимодействия страховщика и страхователя, направленная на взаимный учет интересов и потребностей
- 12 ... – это специфический вид услуги, индивидуальная материализация которой для страхователя может произойти, а может и не произойти, и это предусмотрено условиями рискованного страхования
- 13 Банковская услуга – это ...
- 14 Выделяют ... элемента(о социально ориентированной концепции
- 15 Направление сегментирования рынка банковских услуг для частных клиентов, включающее характеристики личности, образ жизни, стиль потребления и ценности клиентов, – это ... банковские услуги





- 16) Оценка эффективности различных маркетинговых программ проводится с помощью индекса ...
- 17) Неверно, что ... входит(ят) в основное определение маркетинга информационно-справочных ресурсов
- 18) ... подгруппа (страт выборки выбирается в соответствии с критерием классификации
- 19) Специальным образом рассчитанная метрика письма, позволяющая выявлять массовые рассылки, – это ...
- 20) Список IP-адресов открытых почтовых релейов, прокси-серверов и неадминистрируемых сетей, с которых рассылается спам, – это ...
- 21) Потребительский рынок – это ...
- 22) Для анализа потребителей в маркетинге используют модель ...
- 23) К товарам повседневного спроса относят ...
- 24) Потребительский рынок представляет собой ...
- 25) К отличительным признакам социального класса можно отнести ... его представителей
- 26) Самой влиятельной референтной группой является ...
- 27) Ориентация на потребителя позволяет ...
- 28) Существует три типа деловых закупок: ...
- 29) Специфика процесса продажи на рынке предприятий заключается в том, что в ней ...
- 30) Идеальный клиент – это ...
- 31) Закупщики по-разному могут отнестись к предложению о приобретении нового товара или услуги – их реакцией могут быть ...
- 32) Качество услуг колеблется в широких пределах ...
- 33) Страховой маркетинг – это ...
- 34) Особенности рынка страховых услуг заключаются в том, что ...





- 35) Преобладающим фактором при сегментировании рынка страховых услуг выступает ...
- 36) Страховой продукт характеризуется ...
- 37) Концепция маркетинговой деятельности в банковском предпринимательстве представляет собой ...
- 38) Основным принцип концепции совершенствования банковских услуг ...
- 39) Жизненный цикл банковской услуги – это ...
- 40) На рынке информационно-справочных ресурсов представлены ...
- 41) К задачам, которые должен решать интерактивный маркетинг, можно отнести ...
- 42) Оценка степени информационного воздействия справочника проводится ...
- 43) Неверно, что в макросреду маркетинга входит ... среда
- 44) Дифференцирование – это ...
- 45) Стратегия роста была сформулирована ...
- 46) Один из факторов конкурентоспособности – это ...
- 47) Согласно теории мотивации ... люди по большей части не осознают те психологические силы, которые руководят их поведением
- 48) Первая стадия процесса принятия решения потребителем о покупке чего-либо – это ...
- 49) Спектр цветов, наиболее подходящий для шелфтокера в магазине, – ...
- 50) Необходимый метод проведения маркетингового исследования при актуальной цели «Определение доли постоянных покупателей» ...
- 51) К основным характеристикам роли «технический закупщик» на рынке продаж между предприятиями можно отнести ...
- 52) Уровень восприятия закупщика «Тревога» как тип реакции на предложение о приобретении товаров или услуг характеризует то, что ...





- 53 К возможным результатам, соответствующим категории «финансового закупщика», можно отнести ...
- 54 Идеальным состоянием закупщика для торгового агента является состояние ...
- 55 Причина недостаточного роста доли сферы услуг в экономике России – ...
- 56 К мерам, которые необходимо предпринять для увеличения «осязаемости» оказываемых услуг, относится ...
- 57 Отрасль(ли) в сфере услуг, в которой задействовано наибольшее количество рабочих мест в России, – ...
- 58 Отличительной особенностью услуги как таковой и ее основной проблемой является ...
- 59 Определенные изменения в поведении человека, происходящие по мере накопления им опыта, – это ...
- 60 Выкладка ...
- 61 Лексикографическая модель ...
- 62 Элемент комплекса маркетинга, к которому относится задача мерчандайзинга (совершенствование планировки магазина, расположение отделов и различных групп товаров для создания максимальной привлекательности для покупателя), – это ...
- 63 Фаза процесса покупки на рынке предприятий, к которой относится тщательное исследование всех компонентов и деталей продукта, – это ...
- 64 К сфере обслуживания относятся ...
- 65 Характеристика услуг, к которой относится увеличение производительности работы, – это ...
- 66 ... одними из первых среди компаний в сфере обслуживания начали изучать своих клиентов и конкурентов
- 67 Основная отличительная особенность услуг – в их ...
- 68 Специфический вид услуги, индивидуальная материализация которой для страхователя может произойти, а может не произойти, – это ...
- 69 Основными производственными ресурсами страховщика являются ...





- 70 ... предназначена для выплат страхового возмещения
- 71 Целью маркетинга является информирование потенциальных потребителей о новой услуге на этапе ...
- 72 Услуги, которые дают возможность банкам аккумулировать временно свободные денежные средства клиентов и рыночных экономических контрагентов, – это ...
- 73 Товарный принцип ...
- 74 К специализированным интернет-порталам можно отнести ...
- 75 Ценовое продвижение рассчитано на ...
- 76 Средний класс ...
- 77 Политика распределения заключается в ...

