



От продукта к бренду: оценка возможностей нового продукта компании.дпо_ЦЗН72

- 1 Родоначальником бренд-менеджмента считается ...
- 2 Первая компания, в которой начали использовать философию бренд-менеджмента ...
- 3 Компания, использующая в своей деятельности бренд-менеджмент, получает:
- 4 Главный вопрос бренд-менеджера «...»
- 5 Верным утверждением является ...
- 6 Ключевое правило бренд-менеджмента – создание уникального восприятия бренда, ...
- 7 Укажите основные группы, влияющие на восприятие конечного потребителя:
- 8 KPI бренд-менеджмента – это ...
- 9 К индикаторам качества работы с потребителями относятся ...
- 10 Наиболее близкое определение понятия «соответствие продукта ожиданиям потребителя» ...

