



Особенности технологического предпринимательства.фТП

- 1) Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (возможно несколько вариантов ответов):
- 2) На какие виды можно классифицировать инновации по охвату (возможно несколько вариантов ответов):
- 3) На какие виды можно классифицировать инновации по уровню новизны (возможно несколько вариантов ответов):
- 4) На какие виды можно классифицировать инновации по области применения (возможно несколько вариантов ответов):
- 5) Процесс преобразования научного знания в инновацию (от идеи до конечного продукта и его дальнейшего практического использования) называется ...
- 6) Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 7) Укажите верную последовательность жизненного цикла технологий:
- 8) Какое определение характеризует категорию потребителей Новаторы:
- 9) Какое определение характеризует категорию потребителей Раннее большинство:
- 10) Какое определение характеризует категорию потребителей Ранние последователи:
- 11) Какое определение характеризует категорию потребителей Отстающие:
- 12) Какое определение характеризует категорию потребителей Позднее большинство:
- 13) В каком случае стадии развития стартапов указаны в правильной последовательности:
- 14) На каком из этапов происходит выпуск продукта (первой партии, прототипа) на рынок, где, в условиях конкуренции, он должен доказывать свое преимущество:





- 15) На каком из этапов происходит поиск бизнес-идеи и способов ее реализации, анализ рынка и создание бизнес-плана:
- 16) На каком из этапов есть стабильный спрос на продукт, удалось занять свою нишу на рынке, считать, что пройдена точка безубыточности:
- 17) На каком из этапов инвестор, как правило, продает свою долю в стартапе:
- 18) На каком из этапов компания укрепляется на рынке как лидер в своей нише, имеет существенную долю и уверенно растущие показатели:
- 19) Чтобы стартап успешно и стабильно рос основателю необходимо:
- 20) Цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):
- 21) Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):
- 22) Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются (возможно несколько вариантов ответов):
- 23) Какие из факторов, способствующих росту технологических стартапов являются внутренними:
- 24) Какие из факторов, способствующих росту технологических стартапов являются внешними:
- 25) Человек, который трудится над развитием нового бизнес-проекта с уникальной идеей называется ...
- 26) Субъектами мирового рынка технологий являются (возможно несколько вариантов ответов):
- 27) Неверно отнести к сегментам мирового рынка технологий:
- 28) Для динамичного развития научно-технического потенциала экономики необходима регулирующая и стимулирующая роль государства (возможно несколько вариантов ответов):
- 29) Неверно, что в экосистему стартапа входит:
- 30) В каком случае роль (возможное участие) государства указана наиболее полно:
- 31) Ведущая роль государства для обеспечения инновационного развития - это догонять





- 32) Какие услуги могут оказывать сервисные компании:
- 33) Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги инновационным стартапам, находящимся на стадии возникновения и становления - ...
- 34) Формат развития технологического предпринимательства, который ориентирован на быструю проверку бизнес-идей и массовое «производство» новых компаний - ...
- 35) Физическая площадка, с поддержкой онлайн-сервисов, на которой созданы максимально благоприятные условия для исследования и коммерциализации продуктов технологических предпринимателей - ...
- 36) Замкнутый научно-промышленный комплекс, созданный для разработки и производства прогрессивной продукции и наукоемких технологий - ...
- 37) Какие из перечисленных объектов являются объектами некоммерческого трансфера технологий:
- 38) Какие из перечисленных объектов являются объектами коммерческого трансфера технологий: объекты некоммерческого трансфера; объекты коммерческого трансфера;
- 39) Какие из перечисленных задач относятся к этапу «Создание стратегии по инновациям» алгоритма работы с корпоративными инновациями?
- 40) Неверно, что к инструментам для внутренних инноваций относятся:
- 41) Неверно, что к инструментам для внешних инноваций относятся:
- 42) Какой инструмент развития корпоративных инноваций обладает постепенной модернизацией и низкой скоростью преобразования?
- 43) Какой инструмент развития корпоративных инноваций обладает радикальными преобразованиями с высокой скоростью?
- 44) Какой инструмент развития корпоративных инноваций обладает постепенной модернизацией и высокой скоростью преобразований?
- 45) Какой инструмент развития корпоративных инноваций обладает радикальными преобразованиями с низкой скоростью?
- 46) Неверно, что к мотивам защиты интеллектуальной собственности относится:





- 47 Неверно, что к виду интеллектуальной собственности относится:
- 48 Какие причины оценки интеллектуальной собственности существуют:
- 49 Неверно, что в портфель интеллектуальной собственности входят:
- 50 Какие особенности второстепенных патентов существуют:
- 51 Команда - это...
- 52 Ключевые особенности технологической команды (выберите верные варианты)
- 53 Какой из пунктов соответствует описанию роли Производитель по теории Ицхака Адизеса:
- 54 Какой из пунктов соответствует описанию роли Администратор по теории Ицхака Адизеса:
- 55 Какой из пунктов соответствует описанию роли Предприниматель по теории Ицхака Адизеса:
- 56 Какой из пунктов соответствует описанию роли Интегратор по теории Ицхака Адизеса:
- 57 Какие аспекты помогут сформировать хорошую команду:
- 58 Неверное определение понятия мотивация:
- 59 Что относится к финансовой мотивации:
- 60 Что относится к нефинансовой мотивации:
- 61 Какую из команд можно назвать идеальной, командой с минимальной иерархией
- 62 С какими проблемами при планировании сталкиваются команды:
- 63 Какие виды рисков существуют:
- 64 Какие виды финансирования привлекают на стадии “Идеи”:
- 65 Какие виды финансирования привлекают на стадии развития и последующего роста:





- 66 Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала называется ...
- 67 Неверно, что доступным способом первоначального финансирования является:
- 68 Что из перечисленного является особенностями стратегии финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools):
- 69 Привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др. через специальные площадки называется ...
- 70 Неверно, что к основным рискам краудфандинга относится:
- 71 Неверно, что преимуществом финансирования за счет грантов и средств вуза является:
- 72 Неверно, что на ранних стадиях жизненного цикла стартапа инвестор вкладывает деньги в:
- 73 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога - это...
- 74 Высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости - это...
- 75 Торговые отношения между двумя юридическими лицами, компаниями называются...
- 76 Торговые отношения между юридическим лицом и частным лицом называются...
- 77 Какие особенности модели торговых отношений между юридическим лицом и частным вам известны?
- 78 Торговые отношения между юридическим лицом и государственным учреждением называются...
- 79 В какой модели реклама и маркетинг ориентированы на неограниченное количество клиентов:





- 80 В какой модели целью покупки является развитие бизнеса?
- 81 В какой модели средний бюджет покупки может быть огромным?
- 82 Какие виды каналов продвижения вы знаете?
- 83 Какие слагаемые определяют продукт?
- 84 Какой фактор не влияет на выбор канала продвижения?
- 85 О каких современных каналах продвижения вы узнали из курса?
- 86 Неверно, что источником лидогенерации через Интернет канал является?

