



Основы цифрового маркетинга.dor_БАК_23-109-Б

- 1 Цифровой маркетинг – это ...
- 2 Цифровой маркетинг отличается от интернет-маркетинга тем, что ...
- 3 В digital-маркетинге используются такие каналы, как:
- 4 Примерами digital-продвижения, которые приведены в тексте, являются такие, как:
- 5 Сопоставьте понятия и их описания:
- 6 Упорядочите этапы процесса проектирования информационной системы:
- 7 Порядок размещения на странице выдачи зависит от поисковой рекламы и ... -оптимизации
- 8 Применение email-рассылки помогает организовать взаимодействие с отдельными ... целевой аудитории
- 9 Целевое назначение ...-акций – формировать положительный имидж компании, улучшать репутацию, увеличивать узнаваемость
- 10 Баннеры для ... рекламы создаются в соответствии с внешним видом и тональностью того ресурса, где они будут размещены
- 11 Вы являетесь проектировщиком информационных систем в компании и вам поручено создать структуру базы данных для онлайн-магазина. Какую систему использовать для создания и управления базой данных в онлайн-магазине?
- 12 На эффективность коммерческой деятельности предприятия влияет ...
- 13 В маркетинговой деятельности существуют такие направления решений, связанные с товарной политикой, как:
- 14 Ядром в решениях товарной политики являются ...
- 15 ... стали первыми, найдя свое место в ассортименте Интернета
- 16 Сопоставьте понятия и их описания:





- 17) Упорядочите этапы маркетингового цикла в торговле в интернете, начиная с первого:
- 18) По целевому назначению товары делятся на ... товары и товары производственно-технического назначения
- 19) ... товары — это товары, приобретаемые для личного потребления
- 20) Важнейшей концепцией, отражающей динамику конкурентоспособного пребывания товара на рынке, является ... цикл товара
- 21) Внешнее конкурентное преимущество отражает «рыночную ... » товара
- 22) У вас есть интернет-магазин, специализирующийся на продаже одежды для детей. Вы решили провести маркетинговую акцию, чтобы привлечь больше покупателей. Вам предстоит выбрать одну из трех возможных стратегий маркетинговых политик. Какой вариант наиболее подходит для вашего интернет-магазина?
- 23) Упорядочите следующие инструменты коммуникаций в цифровом маркетинге по возрастанию эффективности:
- 24) Сопоставьте понятия и их описания:
- 25) Начальным шагом для любых последующих коммуникационных решений при эффективном цифровом продвижении является ...
- 26) Внешняя общественность компании включает в себя:
- 27) ... позволяет точно определить целевую группу и удовлетворять их потребности
- 28) Определение целевой группы включает такие аспекты, как:
- 29) Идентификация ... – это начальный шаг для любых последующих коммуникационных решений
- 30) ... информация включает статистические данные потребителей
- 31) Стратегия digital-продвижения разрабатывается в ... этапа
- 32) Онлайн-продажи, лидерство и прямое продвижение являются примерами ... вклада в доход





- 33) Вы являетесь менеджером по цифровому маркетингу крупной компании. Ваша команда работает над запуском нового продукта на рынке. Недавно вы провели исследование и выяснили, что уровень узнаваемости продукта среди целевой аудитории невысок. Какой инструмент коммуникации в цифровом маркетинге Вы выберете для увеличения узнаваемости продукта и привлечения внимания потенциальных потребителей?
- 34) ... является одной из наиболее важных сфер для успешного развития многих компаний
- 35) ... делает проведение маркетинговых исследований более эффективным и дешевым
- 36) Интернет предоставляет для сбора информации такие возможности, как:
- 37) Интернет-опросы отличаются от традиционных опросов тем что они ...
- 38) Сопоставьте понятия и их описания:
- 39) Упорядочите этапы воронки продаж:
- 40) ... стоимость одной покупки является ключевым фактором для определения эффективности рекламы на сервере рекламодателя
- 41) Чем выше CTR, тем больше вероятность, что реклама будет действительно привлекать внимание и увеличивать ...
- 42) Интернет-... – один из самых популярных и удобных способов сбора информации и мнений об определенном вопросе
- 43) Интернет позволяет проводить опросы более ...
- 44) Вы являетесь маркетологом в компании, занимающейся интернет-торговлей. Вам предоставлены данные о продажах ваших товаров за последний год и вам необходимо провести исследование, чтобы выяснить, какие маркетинговые каналы принесли наибольший доход. Какой метод Вы выберете для проведения исследования?
- 45) Сопоставьте цели использования цифрового маркетинга:
- 46) Сопоставьте каналы и инструменты цифрового маркетинга:
- 47) Упорядочите этапы анализа требований при проектировании информационной системы:





- 48 Упорядочите методы тестирования информационной системы:
- 49 Для онлайн-продвижения используют такие инструменты, как:
- 50 Для привлечения внимания офлайн-аудитории используют такие инструменты, как:
- 51 Самым распространенным способом поддержания связи с потребителями являются ...
- 52 ... тип маркетинга – предприятие за определенную сумму договаривается со сторонней площадкой о размещении ссылок на свою продукцию или платит за услуги привлечения трафика
- 53 ... используют для обмена потребительской аудиторией
- 54 ROI – коэффициент ...
- 55 Неотъемлемым элементом современного мира является ...
- 56 Путем решения задач в области создания новых товаров достигаются такие цели, как:
- 57 ... включает сопровождение товаров по задачам товарной политики
- 58 Решение задач товарной политики осуществляется в таких областях, как:
- 59 Сопоставьте понятия и их описания:
- 60 Сопоставьте понятия и их описания:
- 61 Расположите следующие маркетинговые инструменты в порядке их важности для эффективной торговли в интернете, начиная с самого важного:
- 62 Упорядочите этапы разработки интернет-маркетинговой стратегии, начиная с первого:
- 63 Сервисное обслуживание являются неотъемлемым элементом товарной ...
- 64 Специфичной областью применения товарной политики является сфера ...
- 65 Расположите следующие инструменты коммуникаций в цифровом маркетинге по алфавиту:





- 66) Порядок следования шагов в создании эффективной рекламной кампании в цифровом маркетинге:
- 67) Сопоставьте понятия и их описания:
- 68) Сопоставьте понятия и их описания:
- 69) Ключевой при исследовании целевой аудитории с помощью демографической информации является такая характеристика, как:
- 70) Для демографической информации используется такой метод сбора данных, как:
- 71) Важной коммуникационной составляющей в PR-деятельности является ...
- 72) Для более детального анализа потребителей при использовании психографической информации основой является такая информация, как:
- 73) Под каналом ... подразумевается физический коммуникативный посредник, который обеспечивает существование сообщения и его перемещение от коммуниканта к реципиенту
- 74) Под ... коммуникации следует понимать способы, с помощью которых происходит кодирование коммуникационного сообщения
- 75) Сопоставьте понятия и их описания:
- 76) Сопоставьте понятия и их описания:
- 77) Расположите шаги разработки цифровой маркетинговой стратегии в правильном порядке:
- 78) Упорядочите этапы вовлечения клиентов в цифровом маркетинге:
- 79) Интернет-опросам быть более анонимными позволяет ...
- 80) При проведении опросов в Интернете может возникнуть такая проблема, как:
- 81) Некоторые пользователи не отвечают на интернет-опросы, потому что ...
- 82) ... делает информационное обеспечение маркетинговых исследований в интернете критическим для развития бизнеса





- 83) ... исследования – это методология, основанная на качественном и объективном анализе данных, полученных на основе наблюдений и интервью
- 84) ... – это процент клиентов, которые совершили какое-то действие на сайте, такое как покупка товара или подписка на рассылку
- 85) Вам предложили провести аудит и оптимизацию информационной системы предприятия. При анализе вы обнаружили, что система неэффективно распределена на серверы, что приводит к перегрузке и снижению производительности. Опишите какие будут Ваши действия?
- 86) Вас назначили менеджером проекта по разработке новой информационной системы для больницы. Определите основные этапы организации проектирования информационной системы.
- 87) Вы запускаете свой собственный интернет-магазин и начинаете разрабатывать маркетинговую стратегию. Вы решили применить три различных маркетинговых политики для привлечения и удержания клиентов. Какая из них является наиболее эффективной?
- 88) Вы являетесь владельцем небольшого интернет-магазина и хотите увеличить продажи. Вы решили провести маркетинговую акцию. Какую маркетинговую политику Вы выберете?
- 89) Вы работаете в отделе цифрового маркетинга крупной компании. Вам поручено провести электронную рассылку с предложением нового продукта. Какой инструмент коммуникаций наиболее эффективно использовать?
- 90) Ваша компания запускает новый продукт и Вы хотите привлечь больше внимания к его рекламе с помощью цифрового маркетинга. Какой инструмент коммуникации Вы будете использовать?
- 91) Вы работаете в отделе цифрового маркетинга крупного интернет-магазина и хотите провести исследование, чтобы определить, какие каналы привлечения клиентов являются наиболее эффективными. Ваш бюджет ограничен. Выберете один из следующих методов исследования:
- 92) Вы работаете в отделе цифрового маркетинга крупной компании и отвечаете за проведение исследований в этой области. Один из ваших коллег предлагает провести исследование о влиянии использования видеорекламы на конверсию в онлайн-магазинах. Какой из следующих вариантов методологии исследования Вы предложите для этой задачи?





- 93) Оцените свою удовлетворенность качеством видеолекций данной дисциплины по шкале от 1 до 10, где 1 - полностью не удовлетворен(а), а 10 - полностью удовлетворен(а).
- 94) Насколько понятным для вас языком написаны конспекты и другие текстовые материалы?
- 95) На сколько материалы курса актуальны и применимы в вашей учебе или работе?
- 96) Оцените, насколько для Вас интересны материалы курса по шкале от 1 до 10, где 1 - совсем неинтересно, а 10 - я полностью погружаюсь в изучение материалов и чувствую сильную мотивацию к обучению.
- 97) Какова ваша общая удовлетворенность контентом курса?
- 98) Что бы вы предложили улучшить в контенте курса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)
- 99) Насколько, по вашему мнению, тестирования соответствуют изученным материалам курса?

