



Основы управления продуктом.ЦЗН

- 1 Продакт-менеджер отличается от проджект-менеджера тем, что...
- 2 Менеджер по продукту - это...
- 3 Основной фокус в работе продакт-менеджера это...
- 4 К функциям, выполняемым продакт-менеджером можно отнести:
- 5 Процесс креативного решения задач, который отталкивается от проблем потребителя, а не от проблем бизнеса, называется...
- 6 Идея дизайн-мышления принадлежит...
- 7 Методика управления проектами, которая подразумевает последовательный переход с одного этапа на другой без пропусков и возвратов на предыдущие стадии носит название...
- 8 Scrum — это...
- 9 Процесс дизайн-мышления состоит из...
- 10 Идеация - это...
- 11 Создавать решения необходимо на этапе...
- 12 MVP - это...
- 13 Основная задача MVP - ...
- 14 На какие вопросы нужно ответить при анализе аналогов?
- 15 Как определить объем рынка?
- 16 При помощи своей платформы под названием ... компания использует технологии обработки больших данных для сбора, измерения, анализа и предоставления данных о поведенческих моделях и статистики вовлеченности пользователей веб-сайтов и мобильных приложений.
- 17 К основным критериям оценки идеи можно отнести:



- 18) Анализ рынка...
- 19) При анализе рынка вначале нужно...
- 20) Для анализа рынка используются... методики.
- 21) Всех конкурентов можно разделить на:
- 22) С помощью каких инструментов происходит сбор информации для анализа целевой аудитории?
- 23) Основа управления продуктом - это...
- 24) Отличие продакт-менеджера от маркетинг-менеджера в том, что...
- 25) ...- набор информации, который представлен с достаточными деталями возможностей.
- 26) К типам MVP не относятся:
- 27) Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации это:
- 28) SMART - ...
- 29) Цель должна быть...
- 30) Ошибки при постановке целей:
- 31) Выберете правильные примеры постановки целей по технике SMART:
- 32) Бизнес моделирование - это...
- 33) Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести:
- 34) Моделирование бизнес-процессов основано на:
- 35) Основные подходы к моделированию бизнес-процессов делятся на:
- 36) Целями моделирования бизнес-процессов являются:

