



Основы торгового дела.кс_СПО

- 1 Предмет дисциплины «Основы торгового дела» составляют:
- 2 Это любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю, причем совершенно неважно, как продаются товары, - путем личной продажи, по почте, телефону или через торговый автомат.
- 3 Отрасль экономики, предназначенная для реализации продукции, произведенной в других отраслях - это ...
- 4 Что является основной структурной единицей, субъектом торговой коммерческой деятельности:
- 5 Факторы, влияющие на развитие и современной торговли:
- 6 Составьте последовательность процесса продажи товаров:
- 7 Составьте соответствие между понятиями торговли как сферы обращения и их определениями:
- 8 Потребность, подкрепленная покупательной способностью - это...
- 9 Товар - это ...
- 10 План товарооборота магазина на март 2024 года - 850 млн. руб. Фактически за март товарооборот составил 930 млн. руб. На сколько процентов план был перевыполнен? Полученное расчетное значение округляем до сотых долей процента (Пример: 0,00%)?
- 11 В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса:
- 12 Основная задача сферы деятельности менеджера по продажам - это:
- 13 Основные этапы продаж включают:
- 14 При подготовке к эффективным продажам необходимо использовать:
- 15 В систему показателей, характеризующих эффективность деятельности торговой организации, входит:





- 16) К должностным обязанностям менеджера отдела продаж не относится:
- 17) Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности – это ...
- 18) Информация о товарах (работах, услугах) не должна содержать (в обязательном порядке):
- 19) Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения – это ... торговый объект
- 20) Торговая деятельность:
- 21) Торговое дело:
- 22) Предприятие (организация) оптовой торговли:
- 23) К физическим свойствам товара относятся:
- 24) Эволюция развития торговли включает последовательность следующих этапов:
- 25) Менеджер по продажам должен:
- 26) Основная задача менеджера по продажам состоит в:
- 27) Термин «коммерция» произошел от латинского «commercium», что означает _____
- 28) К факторам внешней среды, влияющих на коммерческую деятельность не относится:
- 29) К факторам внутренней среды торгового предприятия относятся:
- 30) Субъектом коммерческой деятельности в торговле является:
- 31) В организационной структуре торгового предприятия к коммерческой службе не относится отдел:
- 32) Предприятие (организация) как субъект отношений в торговле – это:





- 33) К объектам торговой деятельности относятся:
- 34) Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется - _____
- 35) К качествам, наиболее важным для взаимодействия менеджера с клиентом относятся:
- 36) В систему показателей, характеризующих имущественный комплекс торговой организации, входят:
- 37) Составьте иерархию нормативных актов торгового законодательства (от верхнего уровня к нижнему):
- 38) К операциям торгово-технологического процесса в розничном магазине не относится:
- 39) К мелкорозничной торговой сети не относится:
- 40) Законодательно установленная деятельность органов государственного управления по осуществлению воздействия на общественные отношения, а также сферы деятельности и их субъектов для защиты общественных интересов и обеспечения развития государства в социально-экономическом плане — это _____
- 41) Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием – это _____
- 42) Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:
- 43) Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:
- 44) За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер):
- 45) Размер компенсации морального вреда определяется:
- 46) Совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц - _____ это





- 47) Видами торговой деятельности являются:
- 48) К предприятиям оптовой торговли относят:
- 49) Все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления – это _____
- 50) К эстетическим свойствам товара относятся:

