



Основы товародвижения в торговле.oi(dor)

- 1 ... – это деятельность по планированию и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для производителя
- 2 Расположите в правильной последовательности элементы процесса товародвижения:
- 3 Push-стратегия – это метод продвижения товара, ...
- 4 Pull-стратегия – это метод продвижения товара, ...
- 5 На сегодняшний день существует два основных метода продвижения, получившие в отечественной практике названия «тяни» и «толкай», в частности, стратегия продвижения товара, при которой ответственность за реализацию полностью ложится на плечи посредника, который будет продавать товар конечному потребителю, – это ...
- 6 На сегодняшний день существует два основных метода продвижения, получившие в отечественной практике названия «тяни» и «толкай», в частности, стратегия продвижения товара, когда компания воздействует напрямую на конечного потребителя за счет рекламы и продвижения бренда, а посредники являются всего лишь продавцами товара, – это ...
- 7 Количество складских звеньев, через которые проходят товары на пути движения к потребителю, – это ... товародвижения
- 8 Большое влияние на процесс товародвижения оказывают социальные факторы, основными из которых являются ... населения
- 9 ... товародвижения – это организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя к потребителю
- 10 Различают транзитную и ... формы товародвижения
- 11 Различают складскую и ... форму товародвижения
- 12 При транзитной форме товародвижения товары ...





- 13) ... товародвижения (сбыта) – это совокупность субъектов рынка, принимающих участие в доставке товаров от производителя к конечным потребителям по одному или нескольким, как правило, географическим направлениям
- 14) Установите соответствие характеристики канала сбыта и ее определения:
- 15) ... канала сбыта – это число независимых участников товародвижения (посредников)
- 16) ... канала сбыта – это количество участников процесса распределения в каждом звене канала
- 17) Ширина канала сбыта определяется ...
- 18) Длина канала сбыта определяется ...
- 19) Взаимосвязи между участниками канала на различных этапах называют ... взаимосвязями
- 20) Взаимосвязи между участниками канала на одном этапе называют ... взаимосвязями
- 21) Если между фирмами-контрагентами находится один или несколько посредников, то это ... каналы товародвижения
- 22) Если хозяйственные связи между фирмами-контрагентами непосредственные, то это ... каналы связи
- 23) Каналы товародвижения, в которых осуществляется комбинирование прямых и косвенных связей, называют ...
- 24) Форма непосредственной продажи от производителя потребителю – это ... сбыт
- 25) Создание прямых каналов товародвижения эффективно в случаях, когда ...
- 26) Создание прямых каналов товародвижения эффективно в случаях, когда ...
- 27) Косвенные каналы товародвижения могут быть ...
- 28) Косвенные каналы товародвижения, базирующиеся на контрактных соглашениях, в которых оговариваются ценовая политика, условия продажи, размер комиссионного вознаграждения, структура услуг и ответственность, продолжительность и условия прекращения контракта и т.п., называются ... каналами





- 29 По местонахождения товаров различают ... ассортимент
- 30 В зависимости от широты охвата товаров различают такие виды ассортимента, как ...
- 31 ...ассортимент – это набор товаров, представленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей
- 32 Простой ассортимент товаров включает виды товаров, которые классифицируются не более чем по ... признакам
- 33 Установите соответствие свойства ассортимента товаров и его предназначения:
- 34 Установите соответствие свойства ассортимента товаров и его предназначения:
- 35 Процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей называется ...
- 36 ... форма организации товародвижения заключается в завозе товаров в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий, она применяется преимущественно по товарам простого ассортимента, которые не требуют подсортировки
- 37 ... форма организации товародвижения находит применение в основном при доставке в розничную торговую сеть товаров сложного ассортимента, при этом товары с целью их подсортировки следуют через складские звенья
- 38 ... – это инструмент мерчандайзинга, заключающийся в размещении товара в заметном для покупателя месте и в достаточном количестве
- 39 В основу рациональной организации складского технологического процесса положены определенные важные принципы, в частности, ... предполагает применение современной подъемно-транспортной техники, которая обеспечивает не только повышение производительности труда работников склада, но и способствует максимальному использованию площади и емкости склада
- 40 ... – это форма документации, отражающая детальную пооперационную разработку складского технологического процесса с указанием технических средств, затрат времени и труда на его выполнение





- 41) Технологическую карту составляют ...
- 42) Существуют такие способы укладки продукции, как ... и стеллажная укладка
- 43) Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» был принят в ...
- 44) ... – это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- 45) ... товаров – это завершающая стадия торгово-технологического процесса в магазине, на которой выполняются операции, связанные с непосредственным обслуживанием покупателей
- 46) Совокупность приемов и способов, с помощью которых розничные торговые предприятия осуществляют процесс продажи товаров, – это ... продажи
- 47) В розничной торговле применяют различные методы продажи товаров, в частности, продажа ... – это метод реализации товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей, при котором все основные операции по обслуживанию выполняет продавец
- 48) Функции продавца при таком методе продажи, как продажа товаров ..., сводятся к консультированию покупателей, помощи в отборе товаров, взвешиванию, упаковке и отпуску отобранных ими товаров, расчетные операции могут осуществляться в кассах, установленных в торговом зале или на рабочем месте продавца
- 49) Техника продаж подразумевает ... продажи
- 50) Пассивные продажи – это процесс, когда ...
- 51) ... продажи – это процесс, когда покупатель сам обращается к продавцу, четко представляя, что он хочет купить
- 52) Установите последовательность этапов технологии взаимодействия с покупателями, используя которую, продавцы могут действовать более эффективно:
- 53) Установите соответствие принципа выкладки в торговом зале и его характеристики:
- 54) Термин «мерчендайзинг» дословно переводится как «искусство ...»





- 55) ... – это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки
- 56) Мерчендайзинг – это набор технологий для ...
- 57) Визуальное представление выкладки товара на вертикальном оборудовании, выполненное в виде графических схем или фотографий, – это ...
- 58) Установите последовательность основных операций по поступлению и приемке товаров, в случае если товары поступили в железнодорожных вагонах:
- 59) ... – это физическое или юридическое лицо, которое выступает одной из сторон сделки
- 60) Установите последовательность стадий заключения договора:
- 61) В договоре общее количество подлежащих поставке товаров определяется ...
- 62) ... – это состав и соотношение различных видов продукции, товаров, услуг в производственном и торговом предприятиях
- 63) Ассортимент подразделяют на ... и развернутый
- 64) Поставка товара производится в ... ассортименте (например, ассортимент тканей различных по расцветке, рисунку и т.п.)
- 65) ... – это утвержденный в установленном порядке документ, в котором фиксируются требования, предъявляемые к товарам, которые касаются признаков качества, размеров, правил маркировки и т.п.
- 66) Факторы, влияющие на организацию товароснабжения, можно подразделить на торгово-организационные, производственные и ...
- 67) Коэффициент ритмичности снабжения предприятий торговли показывает ...
- 68) ... маршруты разрабатывают для магазинов, объем поставки в которые равен или кратен грузоподъемности автомобиля с учетом объемной массы груза
- 69) ... маршруты доставки составляют с учетом кратчайших расстояний между магазинами с одинаковой частотой завоза товаров





- 70 Составление маршрутов доставки проводится в определенном порядке: ...
- 71 Основанием для завоза товаров в магазин служит ..., которую составляют по установленной форме в двух экземплярах, указывая в ней необходимое количество товаров каждого наименования
- 72 Существуют ... методы товароснабжения розничной торговой сети
- 73 В числе особенностей железнодорожного вида транспорта – ...
- 74 В числе особенностей трубопроводного вида транспорта – ...
- 75 ... обслуживание – это деятельность, направленная на обеспечение своевременной и качественной доставки груза потребителю, она включает в себя подготовительно-заключительное обслуживание, складские работы и экспедиционные услуги
- 76 Расположите нормативно-правовые акты в хронологической последовательности (в порядке их принятия):
- 77 Утвержденный в установленном порядке документ, в котором фиксируются требования, предъявляемые к товарам, – это ...
- 78 К группе автомобильного транспорта общего назначения относят ...
- 79 По грузоподъемности все виды автотранспортных средств подразделяются на ...
- 80 Вид автотранспортных средств грузоподъемности от 2 до 5 т – ... грузоподъемности
- 81 Грузоподъемность автотранспортного средства класса большой грузоподъемности составляет ...
- 82 Автотранспортное средство с грузоподъемностью до 0,5 т относится к классу ... грузоподъемности
- 83 Для доставки товаров чаще всего используют автомобили ... грузоподъемности
- 84 ... – это предметы потребления, находящиеся в сфере товарного обращения, то есть «запасным» считается товар, ожидающий момента своей продажи
- 85 Товар перестает быть товарным запасом после ...





- 86) Сложная организационно-завершенная экономическая система, которая состоит из подсистем, взаимосвязанных в едином процессе управления финансовыми, кадровыми, материальными, информационными, сервисными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и внешними целями, – это ...
- 87) ... – это система оптимизации материального, информационного и финансового потоков, обеспечивающая доставку нужного товара, в нужном количестве, в нужном ассортименте, по необходимой цене, в точное время, в определенное место по оптимальным маршрутам и с минимальными затратами
- 88) В зависимости от технологии внедрения инновации в торговле подразделяются на ...
- 89) В зависимости от технологии внедрения инновации в торговле выделяют ... инновации, которые используют новые полуфабрикаты и ингредиенты для изготовления принципиально новых продуктов и товаров
- 90) В зависимости от технологии внедрения инновации в торговле выделяют ... инновации, которые предусматривают новые методы производства товаров за счет внедрения нового оборудования
- 91) ... – это набор определенных процессов, которые происходят внутри торгового предприятия и приводят к повышению его конкурентоспособности, росту производительности труда и увеличению прибыльности
- 92) Установите последовательность уровней логистической ИТ-системы и процесса автоматизации склада:
- 93) Установите соответствие видов товарных запасов торговых предприятий, классифицированных по назначению, и использования товарных запасов каждого вида:
- 94) Компания «Некст» воспользовалась услугами перевозки железнодорожным транспортом. Согласно накладной, для перевозки груза не требовалось отдельного вагона, общая масса груза составляла 17 т, а его количество не превышало по объему половины вместимости крытого вагона. Как вид отправки был осуществлен?





- 95) Компания «Квадро» требовалось перевезти свой товар в другие пункты реализации. Объем груза компании «Квадро» составлял более одного вагона, и требовалось три маршрутных отправки. Компания приняла решение воспользоваться услугами компании грузоперевозок железнодорожным транспортом и оформить групповую отpravку. Будет ли оформлен договор групповой отправки в данном случае?
- 96) В универмаге можно купить товары таких категорий, как: ткани, швейные изделия, трикотажные товары. Товар очень разнообразный, так, например: в отделе тканей – 19 товарных позиций, в отделе швейных изделий – 31 товарная позиция, а в отделе трикотажных изделий – 14 товарных позиций. Определите широту ассортимента универмага.
- 97) Предприятие ООО «Сладкоежка» производит и реализует кондитерскую продукцию (конфеты, мармелад, нуга, щербет, торты, пироги и т.д.). На сегодняшний день руководство компании должно решить, какой сбытовой канал наиболее эффективен: – нулевой канал сбыта (собственная розничная торговая сеть): расходы по содержанию составляют 175 млн руб., издержки обращения – 115 млн руб., прибыль от реализации товара – 650 млн руб.; – одноуровневый канал сбыта (используются услуги розничных магазинов): издержки обращения – 78 млн руб., прибыль – 45 млн руб.; – двухуровневый канал сбыта (используются услуги оптового посредника, который затем реализует товары в розницу): издержки обращения – 65 млн руб., прибыль – 144 млн руб. Какой канал сбыта продукции для предприятия ООО «Сладкоежка» будет наиболее эффективным?
- 98) Рядом с нашим домом открыли магазин. В магазине реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров. Также есть неширокий ассортимент непродовольственных товаров (около 15 % от остального ассортимента), в том числе под собственными торговыми марками. В магазине самообслуживание, также в отношении некоторых продовольственных товаров есть индивидуальное обслуживание посетителей через прилавок. В магазине имеется два мини-цеха по производству продукции общественного питания (кондитерских изделий и полуфабрикатов) с соответствующими отделами по реализации. К какому типу относится этот магазин?
- 99) Товародвижение осуществляется через такие каналы, как ...
- 100) Неверно, что существуют маятниковые маршруты ...
- 101) Кольцевой маршрут – это ...





- 102) Коэффициент складской звенности рассчитывают как отношение розничного товарооборота к ... товарообороту
- 103) Товародвижение в магазинах нацелено на ...
- 104) Составьте соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 105) Установите последовательность операций внутрискладского технологического процесса:
- 106) Торгово-технологический процесс в магазине должен основываться на таких принципах, как ...
- 107) «Малая отправка» в железнодорожной перевозке содержит груз до ... тонн
- 108) Если по плану на оптовое предприятие должны были доставить 10 т груза, а фактически доставили 9 т груза и из них только 6 т груза было привезено с соблюдением установленного нормативного интервала, то степень удовлетворения спроса оптового покупателя равна ...
- 109) В основе рационального процесса товародвижения лежит принцип ...
- 110) При организации товародвижения на уровне отдельных торговых предприятий учитывают ...
- 111) К критериям качества сервиса в логистике следует отнести ...
- 112) Основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком является ...
- 113) В договоре транспортной экспедиции предусматриваются:
- 114) По договору коммерческой ... одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав (право на товарный знак, знак обслуживания и др.)
- 115) В числе существенных условий договора поставки – ...
- 116) Установите последовательность этапов формирования системы товародвижения на предприятии:
- 117) Установите соответствие понятий их определений:





- 118) Если за год транспортная организация перевезла 120 т груза, максимальный размер партии был достигнут в сентябре месяце и составил 25 т., то степень регулярности перевозок транспортной организации за год равна ...
- 119) Система планирования, контроля и управления транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя, – это распределительная ...
- 120) В настоящее время торговые компании ...
- 121) Результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение, – это ...
- 122) При оценке эффективности товародвижения применяется такой показатель, как коэффициент оборачиваемости товарных ресурсов, который выражается ...
- 123) При оценке эффективности товародвижения применяется такой показатель, как длительность одного оборота, который выражается ...
- 124) Конечный экономический результат, полученный от проведения какого-либо мероприятия, вызывающего улучшение каких-либо показателей работы организации, – это ...
- 125) Установите соответствие между показателями эффективности и соответствующим формулами для их расчета:
- 126) С увеличением числа посредников в каналах распределения конечная цена на товар ...
- 127) Расчетное минимальное количество сырья и материалов, которое должно находиться у предприятия или снабженческо-сбытовых организации для обеспечения снабжения производства или реализации продукции – это нормы ...
- 128) Доход предприятия за год составил 2,5 млн руб., годовые переменные издержки составили 0,5 млн руб., постоянные издержки составили 1,2 млн руб. Рассчитайте годовую прибыль предприятия. Приведите расчеты.
- 129) ... – это деятельность по планированию и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для производителя





- 130 К функциям товародвижения относятся: ...
- 131 Цель товародвижения – обеспечение доставки товаров в ...
- 132 Процесс товародвижения предусматривает ...
- 133 ... – это организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя к потребителю
- 134 Установите соответствие типа сбыта и соответствующих каждому типу числа покупателей и характера товара
- 135 ... товаров – это набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков
- 136 Набор товаров, который обеспечивает достаточную степень удовлетворенности потребителей и достижение целей организации – это ... ассортимент
- 137 Установите соответствие видов факторов, влияющих на организацию процесса товародвижения, и примеров факторов каждого вида:
- 138 Если 20 т груза было доставлено с соблюдением установленного интервала, всего было поставлено 40 т груза, а должны были поставить 60 т, то степень ритмичности перевозок товаров равна ...

