



## Основы таргетированной рекламы.sa\_Tr

- 1 Таргетированная реклама - это...
- 2 На ротацию рекламных объявлений влияет...
- 3 Каждая рекламная кампания...
- 4 Первый этап тестирования рекламной кампании - это всегда...
- 5 Таргетированная реклама формирует...
- 6 Специфика работы таргетолога связана с многими областями, и, приступив к работе, он сразу может...
- 7 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 8 При анализе аудитории таргетологу важно проанализировать...
- 9 Анализируя конкурентов, таргетолог собирает информацию о...
- 10 Рекламный трафик можно отследить с помощью сервисов...
- 11 К основным целям рекламных кампаний можно отнести...
- 12 Инструмент в рекламном кабинете ВКонтакте, который поможет сайтам показывать пользователям автоматически сгенерированные максимально релевантные предложения в рекламных объявлениях и возвращать клиентов для совершения покупок:
- 13 К видам рекламной оптимизации можно отнести оптимизацию на...
- 14 Существуют два основных типа оплаты рекламы в рекламных кабинетах:
- 15 С помощью ручных ставок вы...
- 16 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...





- 17) К типичным ошибкам формирования брифа в начале своей карьеры можно отнести...
- 18) Сбором информации правильнее всего заниматься на :
- 19) К основным задачам веб-аналитики можно отнести...
- 20) Ключевым показателем эффективности гипотезы - это ...
- 21) Показателем эффективности любого коммерческого проекта - это...
- 22) Бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов:
- 23) Яндекс.Метрика интегрирована с такими сервисами, как...

