



## Основы социального предпринимательства.dor

- 1) Определение предпринимательской деятельности содержится в ...
- 2) Субъектами социального предпринимательства могут быть ... организации
- 3) Федеральный закон N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» был принят в ...
- 4) ... предпринимательство является одной из самых распространенных форм социального предпринимательства в Российской Федерации
- 5) Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента ...
- 6) Согласно п. 1 ст. 50 Гражданского кодекса РФ, юридическими лицами признаются ...
- 7) ... представляет собой утверждение о том, на какие действия ориентирован проект, каково их предназначение, как именно будут осуществляться движения в направлении видения
- 8) Согласно практическому пособию по социальному предпринимательству К. Дардена-Филлипса, в формулировке миссии должно быть не более ... слов
- 9) ... представляет собой осознанный, запланированный результат действий, которых необходимо достичь для успешной реализации миссии
- 10) ... имеет два возможных варианта построения: последовательный и параллельный
- 11) Говоря о целях и миссии можно утверждать, что ...
- 12) Цели, как правило, должны достигаться в период до ... лет и пересматриваться по мере реализации и/или существенных изменений среды ведения бизнеса
- 13) В системе заинтересованных сторон ... – это физические лица, оказывающие финансовую (как правило, безвозмездную) поддержку социальному предпринимательству





- 14) В системе заинтересованных сторон ... – это физические лица, персонифицирующие социальную проблему, на смягчение или решение которой направлена деятельность конкретного субъекта социального предпринимательства
- 15) Согласно классическому определению Г. Чесборо, под бизнес-моделью компании понимается способ, который компания использует для ...
- 16) Неверно, что, согласно мнению А. Остервальдера и И. Пинье, к основным компонентам бизнес-модели, в частности, относят ...
- 17) Согласно мнению А. Остервальдера и И. Пинье, компонент модели «поток поступления доходов» отвечает на вопрос ...
- 18) Согласно мнению А. Остервальдера и И. Пинье, описание любой бизнес-модели должно включать ... основных компонентов, помогающих описать принципы создания, развития и успешной работы организации
- 19) В бизнес-модели ... субъект социального предпринимательства выступает в качестве посредника между благополучателем и покупателем, реализовывая основную цель обеспечение доступа к рынку информации о благополучателе
- 20) Финансовая устойчивость бизнес-модели «Занятость» достигается, как правило, за счет ...
- 21) В рамках бизнес-модели «Доступ к товару/услуге» благополучатель, готовый заплатить за товар/услугу, находится в ... цепочки создания ценности, выступая источником дохода для субъекта
- 22) Оборотные активы – это активы, которые служат или погашаются в течение ... месяцев либо в течение нормального операционного цикла организации, если он не превышает одного года
- 23) В состав внеоборотных активов, в частности, входят ...
- 24) ... задолженность это задолженность третьих лиц перед компанией, которая возникает в ходе нормальной хозяйственной деятельности
- 25) Неверно, что к доходам относятся ...
- 26) Согласно классификации расходов организации, признаку «объем производства (реализации)» соответствуют ... расходы





- 27) ... это сумма прибыли/убытка предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (услуг, работ, имущества), а также доходов от внереализационных операций (за вычетом суммы расходов по ним)
- 28) ... это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные сети и т.д.)
- 29) Валовая прибыль – это показатель ...
- 30) Примером потоков денежных средств от текущей деятельности, в частности, могут служить ...
- 31) Примером потоков денежных средств от инвестиционной деятельности, в частности, могут служить ...
- 32) Поступления от эмиссии облигаций, векселей, закладных, займов, а также от прочих краткосрочных или долгосрочных долговых инструментов являются примером денежных потоков от ...
- 33) Дисконтированный срок окупаемости измеряется в ...
- 34) ... показывает, насколько в денежных единицах дисконтированные притоки превысят первоначальные инвестиции
- 35) Индекс прибыльности ...
- 36) История маркетинга как искусства и науки работы компании в условиях рынка насчитывает ...
- 37) Ключевым звеном в маркетинге является ...
- 38) Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает ...
- 39) Согласно этапам развития маркетинга, на первом этапе как в работе разных компаний, так и в центре внимания маркетинга главенствующей была роль ...
- 40) На третьем этапе развития маркетинга как модели становления и развития субъекта социального предпринимательства в центре внимания маркетинга главенствующей была роль ...
- 41) Неверно, что в рамках семи основных сфер маркетинга можно проанализировать ...





- 42) Говоря о семи основных сферах маркетинга, можно утверждать, что проанализировать можно ...
- 43) В узком значении под термином «дистрибуция» подразумевают ... системы продаж
- 44) В зависимости от масштабов деятельности компании система продаж может быть построена по ..., клиентскому или товарному принципу
- 45) Концепция маркетинга – предельно концентрированное изложение базовых результатов маркетинга компании на момент ... разработки плана
- 46) Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, к стратегическому маркетингу относят ... ценностей
- 47) Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, к получению ценностей, в частности, относят ...
- 48) Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, реклама является одним из элементов ... ценности
- 49) В штате фирмы, занимающейся производством текстильной продукции, работают 40 сотрудников. 23 сотрудника – люди с ограниченными возможностями. Доля расходов по оплате труда, приходящаяся на этих сотрудников, составляет 40 % от общего фонда оплаты труда. На протяжении 3 лет состав сотрудников и структура фонда оплаты труда не изменялась. Фирма является субъектом малого бизнеса. Может ли данная фирма претендовать на получение статуса социального предприятия?
- 50) Предприниматель собирается запустить стартап в сфере социального предпринимательства. Суть его бизнес-идеи заключается в том, что с помощью онлайн-платформы стартап будет находить клиентов для фрилансеров с ограниченными возможностями, а также продвигать продукцию, производимую социально незащищенными гражданами. Коммерческая составляющая будет заключаться в комиссиях за посреднические и рекламные услуги. Подходит ли данная бизнес-идея для социального предпринимательства в соответствии с требованиями законодательства?





- 51) Небольшая компания специализируется на производстве эксклюзивных платков ручной работы категории «премиум». Отличительной особенностью компании является то, что все сотрудники производства – пенсионеры. На производстве работают 7 пенсионерок. Все они являются штатными сотрудниками. Кроме сотрудниц производства штатным сотрудником является генеральный директор. Большая часть фонда оплаты труда приходится на оплату труда мастериц. Еще 10 человек (рекламщик, SMM-менеджер, бухгалтер, дизайнер, фотограф, курьеры, уборщица) работают на аутсорсинге и не являются социально незащищенными гражданами. Может ли эта компания быть отнесена к социальным предприятиям?
- 52) Предприниматель решил запустить стартап в сфере социального предпринимательства. Он очень детально проработал решение социальной проблемы (помощь в трудоустройстве выпускников детских домов в возрасте до 23 лет), однако так увлекся планированием социальных результатов, что не предусмотрел, каким образом предприятие будет получать доход. Что вы порекомендуете предпринимателю?
- 53) Предприниматель думает, какую организационно-правовую форму для социального предприятия ему следует выбрать. Больше всего его волнует, что, если он выберет неподходящую организационно-правовую форму ведения бизнеса, ему не удастся получить статус социального предприятия. Как предпринимателю решить эту задачу?
- 54) Строительная компания общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Бетономешалка» раз в месяц проводит акцию – компания делает бесплатный ремонт одиноким пенсионерам. Особое внимание компания уделяет ветеранам Великой Отечественной войны – им компания помогает вне очереди. Все работы выполняются силами компании и за ее счет, никаких доходов от выполнения этих заказов компания не получает. Цель этой деятельности – улучшение жилищных условий одиноких пожилых людей. Можно ли отнести ООО «Бетономешалка» к субъектам социального предпринимательства?
- 55) Компания, специализирующаяся на торговле строительными материалами, принимает на работу людей из социально незащищенных категорий граждан: на данный момент на предприятии работают 10 человек, имеющих неснятую или непогашенную судимость. Всего на предприятии работает 50 человек. Является ли эта компания социальным предприятием?





- 56) Предприниматель, несколько лет успешно управляющий социальным бизнесом, задумался о том, чтобы развить свой проект. На данный момент это небольшая коммерчески успешная сеть мастерских по ремонту обуви и сумок; сотрудники мастерских – социально уязвимые граждане. Предприниматель решает воспользоваться инструментами планирования для разработки стратегии развития проекта. Помогите предпринимателю выбрать подходящие инструменты планирования.
- 57) Фирма, которая производит и реализует медицинскую технику, ортопедические изделия и технические средства, предназначенные для реабилитации после несложных спортивных травм, подала документы на получение статуса социального предприятия, так как этот вид деятельности фигурирует в Федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Фирме в получении статуса социального предприятия было отказано. Законно ли то, что фирме отказали в получении статуса социального предприятия?
- 58) В городе N расположена частная картинная галерея. Она организует выставки работ российских художников, в том числе выпускников и учащихся художественных школ и училищ. Основной доход галереи формируется за счет продажи билетов на выставки, организации тематических художественных мероприятий, продажи картин. В галерее действует система льгот – для социально уязвимых граждан посещение любых выставок является бесплатным. Все сотрудники галереи не относятся к социально уязвимым категориям граждан. Может ли эта галерея быть отнесена к субъектам социального предпринимательства?

