



Основы создания и развития коммерческих организаций ПИР(МОИ)

- 1 Бизнес-ниша – это часть рынка, где есть ... спрос, чтобы предприниматель мог предложить свои товары или услуги.
- 2 При выборе бизнес-ниши НЕ производится анализ
- 3 В технологии SWOT, используемой для анализ конкурентной бизнес-среды, аббревиатура расшифровывается в следующем порядке:
- 4 К примерам рыночных угроз нельзя отнести:
- 5 Особенностью SWOT-анализа в качестве инструмента конкурентного анализа является то, что Вы можете использовать его:
- 6 Образ организации с перспективой на будущее, включающее в себя описание и способ достижения результата – это:
- 7 Стратегическая цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение и то, во имя чего создана организация – это:
- 8 Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют сотрудники организации – это:
- 9 Технология SMART используется для:
- 10 Утверждение, что «цель содержит количественный критерий темпа развития»:

