



ОСНОВЫ СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.КС_СПО

- 1 Термин «креативность» в научный оборот ввел американский психолог:
- 2 Движущей силой креативщика является:
- 3 Креативный Бриф это:
- 4 Предназначение креативного брифа заключается в:
- 5 Выберите верное название типа данного мероприятия - это торжественное мероприятие, которое знаменует собой начало, открытие или запуск чего-то нового. Важно провести ее без заминок.
- 6 Креативный бриф не должен содержать:
- 7 К какому виду мероприятия относятся следующие события: День Весны в парке Победы, Ночной велозабег, Концерт на центральной площади города для Ветеранов ВОВ?
- 8 Какой выход в граммах на человека необходим для организации коктейль-вечеринки:
- 9 Какие факторы влияют на формат декораций:
- 10 Обязательными местами для декорирования на мероприятие являются:
- 11 Какое минимальное количество квадратных метров потребуется для организации контактного бара с двумя барменами для гостей на новогоднем банкете:
- 12 Какой из перечисленных факторов не влияет на то, какими будут декорации проекта:
- 13 Что никоим образом не может являться объектом охраны ЧОП на мероприятии:
- 14 Что не может являться целью бренда при интеграции в событие:
- 15 Что такое UGC контент:





- 16) Выберете наиболее не подходящий формат мероприятия, на которое невозможно сделать интеграцию бренда, ввиду ограниченного охвата аудитории:
- 17) Ключевым отличием коллаборации от партнерства является:
- 18) Что является ключевым трендом 2021-22 гг. в спонсорских интеграциях:
- 19) Коллаборация предполагает:
- 20) Какими символами может воспользоваться режиссер, если проект - это рок фестиваль?
- 21) Выделить праздничные ситуации
- 22) Эмоции, ощущения, в котором существует зритель, добивается выразительными средствами и режиссурой.....
- 23) Степень скорости исполняемого действия....
- 24) Внутренний эмоциональный накал, в котором осуществляются сценические события, не просто скорость...
- 25) Основная, главная мысль, определяющая содержание проекта...
- 26) Установите соответствие между понятиями и пояснениями
- 27) Выберете способы выражения атмосферы:
- 28) Установите соответствие между праздником и атмосферным проявлением
- 29) Установите соответствие реального героя и события, к которому он относится
- 30) Определить даты праздничной ситуации к 8 марта
- 31) Расстановка артистов, актеров на сцене....
- 32) Установите взаимосвязь между дресс-кодом и тематическим проектом

