



Основы рынка E-commerce.sa_ИМлог

- 1 Что такое глубина ассортимента?
- 2 Концепция Mobile Ready Hero Images - это:
- 3 Что такое РСЯ?
- 4 Ремаркетинг - это?
- 5 Кому не подойдет схема FBS?
- 6 Самым распространенным инструментом увеличения ценности товара является?
- 7 Что учитывает LTV?
- 8 В чем отличие многоканального маркетинга от омниканального?
- 9 SERM - это?
- 10 Точка безубыточности - это:
- 11 Какая структура отдела продаж подойдет для небольшого магазина с невысоким потоком заказов?
- 12 Какой самый простой способ создать дефицит товара?
- 13 Что такое “Юзабилити”?
- 14 Какие товары будут пользоваться меньшей популярностью на маркетплейсе?
- 15 Где лучше всего размещать кнопка “Купить” или “Добавить в корзину”?
- 16 А/В тестирование - это?
- 17 Какое определение относится к UGC-контенту (user generated content)?
- 18 Как настраивается “Статический ремаркетинг”?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 19) CPA - это?
- 20) Способ оплаты с самой низкой комиссией для продавца это:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08