



## Основы рекламы

- 1 Аббревиатура IMC, используемая в рекламоведении расшифровывается, как ...
- 2 Теория IMC сформировалась ... века
- 3 К числу элементов комплекса 4P маркетинга относят ...
- 4 Термин «продвижение» обозначает ...
- 5 К маркетинговым коммуникациям относят ...
- 6 Персонально ориентированным является такой вид маркетинговых коммуникаций, как ...
- 7 Сезонная скидка на товар является элементом такого вида маркетинговых коммуникаций, как ...
- 8 POS-материалы предназначены для такого вида маркетинговых коммуникаций, как ...
- 9 Примером стимулирования сбыта, или sales promotion может служить ...
- 10 Русское слово «реклама» произошло от латинского слова «reclamare», означающего ...
- 11 Реклама – это ...
- 12 Потребительская реклама иначе может быть названа ...
- 13 Корпоративная реклама – это ...
- 14 Деловая реклама иначе может быть названа ...
- 15 В основе разграничения atl- и btl-рекламы лежит ...
- 16 Примером atl-коммуникации служит ...
- 17 Примером btl-коммуникации служит ...
- 18 В основе разграничения двух типов рекламирования торговой марки (hard selling и soft selling) лежит ...





- 19 К коммерческой рекламе относится ...
- 20 Товар по замыслу – это ...
- 21 Стадии жизненного цикла товара называются ...
- 22 Стадии в цикле рекламирования товара называются ...
- 23 Наиболее важная задача рекламы на начальной стадии рекламирования – ...
- 24 Определите понятие «торговая марка» через понятие «товар», подставив вместо прочерка одно слово (определение): «Торговая марка – это ... товар»
- 25 Примером самостоятельного бренда служит торговая марка ...
- 26 Примером зонтичного бренда служит торговая марка ...
- 27 Примером корпоративного бренда служит торговая марка ...
- 28 Целевая аудитория рекламы – это ...
- 29 Социодемографические параметры включают ...
- 30 Психографические параметры включают ...
- 31 Количество новаторов среди потребителей товара, как правило, находится в пределах ...
- 32 Укажите правильный порядок следования потребностей в пирамиде а. Маслоу, обозначив цифрами от 1 до 5 расположение их снизу вверх, двигаясь от основания пирамиды к ее вершине: ...
- 33 Понятия потребности и мотива соотносятся следующим образом: ...
- 34 Мотив удовольствия представлен в девизе: ...
- 35 Эстетический мотив представлен в девизе: ...
- 36 Утилитарный мотив представлен в девизе: ...
- 37 Мотив самосохранения представлен в девизе: ...





- 38) Стратегия обращения и медиастратегия вместе называются ...
- 39) Разновидность творческой стратегии, которая относится к стратегиям проекционного типа, – это ...
- 40) Разновидность творческой стратегии, которая относится к стратегиям рационалистического типа, – это ...

