



## Основы рекламы.кс\_СПО

- 1 Филип Котлер определяет как, ориентация на нужды и потребности клиентов, подкрепленная комплексными усилиями маркетинга, нацеленными на создание потребительской удовлетворенности в качестве основы для достижения целей организации, это:
- 2 Любая фирма действует в окружении 7 типов контактных аудиторий (КА):
- 3 В комплекс работ по SEO оптимизации контента входит:
- 4 Маркетинговый механизм, при помощи которого из всего числа интернет-пользователей можно выделить только ту целевую аудиторию, которая соответствует определенным критериям (географический, социально-демографический и др.), и донести до нее рекламную информацию.
- 5 Распространенной формой выпуска считают художественный календарь, состоящий из листов и нанесенных на них иллюстраций ...
- 6 К рекламе розничной торговли относятся:
- 7 Рекламный щит- односторонними или двусторонними, горизонтальными (6х3 м) или вертикальными (3х6 м) с возможностью внешней подсветки. Устанавливают вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах:
- 8 Вертикальная рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Стандартные размеры — 1,2 x1,8 м. Это:
- 9 Рекламоноситель отличается наличием внутренней подсветки как у ситилайта. Наиболее популярные размеры — 6х4, 6х3, 3.14х2.32 м. Это:
- 10 Относятся к разряду «уличной мебели», представляя собой круглую или трехстороннюю конструкцию. Размер рекламного поля - 1.4 x 3 м. Это:
- 11 Носитель наружной рекламы (стандартный формат 5.0 x 1.0 м), располагающийся непосредственно над проезжей частью. Это:





- 12) Наружная конструкция, закрепленная на стене здания, площадью поверхности до нескольких тысяч квадратных метров. Часто размещают на зданиях, которые строятся или ремонтируются. Размеры самой рекламы порой достигают размеров самого здания, следовательно, увидеть его можно даже с большого расстояния. Это:
- 13) MICE-реклама – это:
- 14) Изображение продукции, поощряющее ментальное взаимодействие: ручка кружки, столовые приборы, элементы бренда на рекламном плакате размещаются:
- 15) Из какого источника взяты эти строки: «Покупатели получают информацию из результатов поиска, отзывов пользователей, звёздочных рейтингов, текстовых объявлений, графических объявлений, заголовков новостей, видео, и даже старых добрых официальных вебсайтов брендов»:
- 16) Отметьте лишнее. Микросреда маркетинга складывается из:
- 17) Маркетинг впервые стали читать в Америке как официальный курс в:
- 18) Термин «вирусный маркетинг» появился в США, ввел в обиход это словосочетание:
- 19) Термин «вирусный маркетинг» появился в США, в конце ...
- 20) Термин «партизанский маркетинг» появился в США, ввел в обиход это словосочетание:
- 21) Термин «нейромаркетинг» появился в США, ввел в обиход это словосочетание:
- 22) Система регистрации положения глаз и направления взгляда. В маркетинге эта технология применяется для получения данных о том, куда и почему смотрят респонденты. Это:
- 23) Стимулирующие акции, с использованием денежных и призовых фондов; акции на увеличение объема закупки, предлагающие потребителям приобрести большее количество единиц определенной товарной группы по меньшей стоимости; акции, направленные на увеличение активной клиентской базы, в рамках которых стимулируется определенная торговая команда с целью нахождения максимального количества точек сбыта. Это:





- 24) Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:
- 25) Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:
- 26) Необходимо выбрать лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
- 27) Как называется малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:
- 28) Как называется программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:
- 29) Как называется информация, которая зачитывается диктором:
- 30) Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров
- 31) Как называется подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы:
- 32) Как называется распространение информации о существовании продукта:
- 33) Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем:

