



Основы рекламы в индустрии красоты и фитнеса.ти

- 1) Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, является ... рекламой
- 2) Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является ... рекламой
- 3) Реклама в переводе с латинского означает «...»
- 4) Рекламный процесс – это ...
- 5) Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ... рекламой
- 6) Лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама, называются ...
- 7) ... осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе
- 8) ... реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок
- 9) Заказчиком рекламы является ...
- 10) Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей, – это ...
- 11) Реклама признается скрытой, если она ...
- 12) Рекламная информация, читаемая диктором, относится к такому виду телерекламы, как ...
- 13) ... обеспечивает личный контакт продавца и покупателя
- 14) Директ-маркетинг в переводе означает ...
- 15) Способ воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается, не требуя доказательств, – это ...
- 16) Краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех сообщений в рамках рекламной кампании, – это ...





- 17 ... функция присуща рекламе как одному из видов коммуникаций
- 18 Неверно, что ... относится к этапам коммуникации
- 19 Участник рекламного процесса, осуществляющий полное или частичное приведения рекламной информации к готовой для распространения форме, – это ...
- 20 Логотип – это ...
- 21 К аудитории целевого воздействия относят ...
- 22 Рекламный слоган – это ...
- 23 Рекламная кампания называется целевой, если ...
- 24 Коммуникативная эффективность рекламных мероприятий характеризуется ...
- 25 Для рекламы промышленной продукции целесообразно использовать ...
- 26 Экономическая эффективность рекламы характеризует ...
- 27 Внутримагазинная реклама характеризуется тем, что она ...
- 28 Число охвата потребителей, яркость и глубина впечатлений, степень привлечения внимания являются показателями ... эффективности
- 29 Рекламные исследования – это ...
- 30 Основным критерием экономической эффективности рекламы является ...
- 31 В рекламе для лиц из числа высшего руководства предприятий рекомендуется использовать ...

