



Основы рекламной фотографии.фип_БАК

- 1 На контент-рейтинг на маркетплейсе положительно влияет
- 2 Имиджевые фотографии всегда стоят ... предметных.
- 3 Если вы заказываете или проводите сами имиджевую фотосессию для артикула «облепиховый чай», то вам понадобится ..., например, прозрачные чашки, позолоченные ложки и сухоцветы.
- 4 Лучше заказывать имиджевую фотосъёмку, если
- 5 Имиджевая интерьерная съёмка больше всего подойдёт для
- 6 Фотография товара/ов на белом или прозрачном фоне называется ... фотографией.
- 7 Фотография будет выглядеть эстетичной и адекватной для маркетплейса, если
- 8 В предметной фотографии
- 9 (Впишите в ответ «обязательно» или «необязательно» без знаков препинания) Когда вы заказываете или сами проводите предметную фотосессию артикулов на профессиональной технике, ... отдельно фотографировать детали товара.
- 10 Сопоставьте термины и их определения:
- 11 Для продажи одежды, аксессуаров, обуви и ... очень часто нужно нанимать профессиональную модель.
- 12 Расставьте эти виды фотографии в порядке возрастания их стоимости для заказчика:
- 13 это преимущества использования видео на маркетплейсах
- 14 (Впишите в ответ «обязательно» или «необязательно» без знаков препинания) Видео контент ... должен сочетаться по стилю с фото контентом.
- 15 Сопоставьте виды видеоконтента и их краткое описание:
- 16 Расставьте эти виды видеоконтента в порядке возрастания их стоимости для заказчика:





- 17 «Этот формат видео чем-то напоминает пластилиновые, рваные мультики. Сначала фотографируется предмет, потом передвигается и снова фотографируется. Потом из большого количества фотографий собирается ролик» — это описание формата
- 18 Ozon ...
- 19 На Wildberries максимальная длина видео
- 20 Сопоставьте термины и их определения:
- 21 Анастасия собирается размещать товары своего магазина на Ozon и Wildberries. У неё разные типы товаров — от одежды до косметики, всё — ручной работы. Она взяла напрокат хорошую профессиональную камеру, чтобы самой сделать предметные фотографии. С каким соотношением сторон должны быть снимки, чтобы не делать двойную работу?
- 22 Анастасия также хочет записать промо видео в интерьере в своём коттедже и потом отдать исходник на монтаж внешнему специалисту. Как ей сделать это так, чтобы потратить минимально времени и ресурсов?
- 23 К реальным плюсам Photoshop и Illustrator относится то, что
- 24 К реальным минусам Photoshop и Illustrator относится то, что
- 25 К реальным плюсам Canva и Supa относится то, что
- 26 К реальным минусам Canva и Supa относится то, что
- 27 Сопоставьте термины и определения:
- 28 Расставьте этапы воронки продаж в правильном порядке:
- 29 Сопоставьте термины и определения:
- 30 Единый стиль всех слайдов инфографики называется
- 31 Главный слайд карточки товара выполняет задачу





- 32) (Напишите в ответе «должен» или «не должен» без знаков препинания) Главный слайд карточки товара ... во всех подробностях рассказывать о товаре.
- 33) (Напишите в ответе «должен» или «не должен» без знаков препинания) Главный слайд карточки товара ... подчеркнуть плюсы и конкретные выгоды покупки товара для пользователя.
- 34) Для создания эффективной инфографики нужно ... два или более вариантов главного слайда и потом сравнить, какой даёт больше кликов и покупок.
- 35) Товар на главном слайде инфографики
- 36) В контексте карточки товара на маркетплейсе, проявлять заботу о пользователе — это значит ... о товаре.
- 37) Во внутренних слайдах детально расскажите о ... товара: размер, вес, состав и проч.
- 38) В любой карточке товара должно быть минимум ... слайдов даже для самого простого товара.
- 39) Когда пишете о размере товара,
- 40) В карточке товара
- 41) Сопоставьте термины и определения:
- 42) Расставьте действия для обтравки товара в Photoshop в правильном порядке:
- 43) Маша — маркетолог. Сейчас она продумывает текст для главного слайда инфографики для карточки полочки для ванной. Полочка устанавливается без сверления. Маша изучила конкурентов на маркетплейсах и увидела, что в этой категории на большинстве карточек написано: «не требуют сверления». Какую формулировку стоит Маше использовать на главном слайде инфографики?
- 44) Маша создаёт два варианта главного слайда инфографики для тестирования. Товар — френч-пресс для заваривания чая и приготовления кофе. Какие слайды ей лучше всего подойдут?
- 45) На контент-рейтинг на маркетплейсе положительно влияет
- 46) Имиджевые фотографии всегда стоят ... предметных.





- 47) Если вы заказываете или проводите сами имиджевую фотосессию для артикула «облепиховый чай», то вам понадобится ..., например, прозрачные чашки, позолоченные ложки и сухоцветы.
- 48) Лучше заказывать имиджевую фотосъёмку, если
- 49) Имиджевая интерьерная съёмка больше всего подойдёт для
- 50) Фотография товара/ов на белом или прозрачном фоне называется ... фотографией.
- 51) Фотография будет выглядеть эстетичной и адекватной для маркетплейса, если
- 52) В предметной фотографии
- 53) (Впишите в ответ «обязательно» или «необязательно» без знаков препинания) Когда вы заказываете или сами проводите предметную фотосессию артикулов на профессиональной технике, ... отдельно фотографировать детали товара.
- 54) Сопоставьте термины и их определения:
- 55) Для продажи одежды, аксессуаров, обуви и ... очень часто нужно нанимать профессиональную модель.
- 56) Расставьте эти виды фотографии в порядке возрастания их стоимости для заказчика:
- 57) это преимущества использования видео на маркетплейсах.
- 58) (Впишите в ответ «обязательно» или «необязательно» без знаков препинания) Видео контент ... должен сочетаться по стилю с фото контентом.
- 59) Сопоставьте виды видеоконтента и их краткое описание:
- 60) Расставьте эти виды видеоконтента в порядке возрастания их стоимости для заказчика:
- 61) «Этот формат видео чем-то напоминает пластилиновые, рваные мультики. Сначала фотографируется предмет, потом передвигается и снова фотографируется. Потом из большого количества фотографий собирается ролик» — это описание формата
- 62) Ozon ...





- 63 На Wildberries максимальная длина видео
- 64 Сопоставьте термины и их определения:
- 65 К реальным плюсам Photoshop и Illustrator относится то, что
- 66 К реальным минусам Photoshop и Illustrator относится то, что
- 67 К реальным плюсам Canva и Supa относится то, что
- 68 К реальным минусам Canva и Supa относится то, что
- 69 Сопоставьте термины и определения:
- 70 Расставьте этапы воронки продаж в правильном порядке:
- 71 Сопоставьте термины и определения:
- 72 Единый стиль всех слайдов инфографики называется
- 73 Главный слайд карточки товара выполняет задачу
- 74 (Напишите в ответе «должен» или «не должен» без знаков препинания) Главный слайд карточки товара ... во всех подробностях рассказывать о товаре.
- 75 (Напишите в ответе «должен» или «не должен» без знаков препинания) Главный слайд карточки товара ... подчеркнуть плюсы и конкретные выгоды покупки товара для пользователя.
- 76 Для создания эффективной инфографики нужно ... два или более вариантов главного слайда и потом сравнить, какой даёт больше кликов и покупок.
- 77 Товар на главном слайде инфографики
- 78 В контексте карточки товара на маркетплейсе, проявлять заботу о пользователе — это значит ... о товаре.
- 79 Во внутренних слайдах детально расскажите о ... товара: размер, вес, состав и проч.
- 80 В любой карточке товара должно быть минимум ... слайдов даже для самого простого товара.





- 81) Когда пишете о размере товара,
- 82) В карточке товара
- 83) Сопоставьте термины и определения:
- 84) Расставьте действия для обтравки товара в Photoshop в правильном порядке:
- 85) Анастасия собирается размещать товары своего магазина на Ozon и Wildberries. У неё разные типы товаров — от одежды до косметики, всё — ручной работы. Она взяла напрокат хорошую профессиональную камеру, чтобы самой сделать предметные фотографии. С каким соотношением сторон должны быть снимки, чтобы не делать двойную работу?
- 86) Анастасия также хочет записать промо видео в интерьере в своём коттедже и потом отдать исходник на монтаж внешнему специалисту. Как ей сделать это так, чтобы потратить минимально времени и ресурсов?
- 87) Маша — маркетолог. Сейчас она продумывает текст для главного слайда инфографики для карточки полочки для ванной. Полочка устанавливается без сверления. Маша изучила конкурентов на маркетплейсах и увидела, что в этой категории на большинстве карточек написано: «не требуют сверления». Какую формулировку стоит Маше использовать на главном слайде инфографики?
- 88) Маша создаёт два варианта главного слайда инфографики для тестирования. Товар — френч-пресс для заваривания чая и приготовления кофе. Какие слайды ей лучше всего подойдут?

