



Основы работы с брендом одежды.КС_СПО

- 1 Какой из этих брендов одежды основан во Франции?
- 2 Какой цвет является характерным для бренда "Шанель"?
- 3 В какой стране был основан бренд "Gucci"?
- 4 Какой из этих брендов специализируется на производстве джинсовой одежды?
- 5 Что означает логотип с тремя полосками на многих вещах бренда Adidas?
- 6 Какой стиль является ключевым для бренда "Versace"?
- 7 Какой бренд славится своими классическими пиджаками и брюками для мужчин?
- 8 Какой из нижеперечисленных факторов НЕ относится к составляющим бренда одежды?
- 9 Какой из перечисленных подходов к позиционированию бренда используется, когда бренд фокусируется на особенностях определенной группы потребителей?
- 10 Что включает в себя стратегия "ребрендинг" в управлении брендом одежды?
- 11 Какой из перечисленных показателей НЕ относится к ключевым в оценке успешности управления брендом одежды?
- 12 Какой тип потребителей предпочитает покупать товары брендовой одежды вне зависимости от цены?
- 13 Что такое "бренд-букинг" в контексте управления брендом одежды?
- 14 Как называется стратегия управления брендом, в рамках которой бренд стремится создать уникальную позицию на рынке?
- 15 Что является важным в создании успешного бренда одежды?
- 16 В чем заключается роль брендовой стратегии в модной индустрии?
- 17 Что означает термин "haute couture" в модной индустрии?





- 18) Что делает бренд одежды успешным в долгосрочной перспективе?
- 19) Какой из нижеперечисленных факторов является характеристикой товаров индустрии моды?
- 20) В чем заключается специфика товаров индустрии моды по сравнению с товарами других отраслей?
- 21) Какие из нижеперечисленных понятий наиболее тесно связаны с индустрией моды?
- 22) Какие товары входят в категорию товаров индустрии моды?
- 23) Что характеризует высокую конкуренцию в индустрии моды?
- 24) Какие особенности спроса характерны для товаров индустрии моды?
- 25) Какие факторы могут повлиять на потребительскую ценность товаров индустрии моды?
- 26) Какие отрасли экономики могут быть пересечены с индустрией моды?
- 27) Что определяет особенности ценообразования в индустрии моды?
- 28) Какой из перечисленных методов НЕ является способом брендинга одежды?
- 29) Какое преимущество у брендинга одежды?
- 30) Какую функцию выполняет брендинг одежды для компании?
- 31) Какие элементы могут быть использованы для брендинга одежды, помимо логотипов и имён бренда?
- 32) Какой элемент упаковки одежды также может рассматриваться как метод брендинга?
- 33) Какой из следующих факторов НЕ влияет на успешное позиционирование бренда одежды?
- 34) Какое из нижеперечисленных является важным элементом создания узнаваемости бренда одежды?
- 35) Какой из перечисленных мультимедийных форматов обычно предпочтителен для продвижения модного бренда?





- 36) Какое значение имеет социальная ответственность бренда в современной индустрии моды?
- 37) Какие способы дифференциации бренда могут быть критически важны для привлечения целевой аудитории?
- 38) Какой из следующих методов анализа предпочтений потребителей является важным для успешного брендинга модной одежды?

